

INDICADORES LOCALES
DE LOS MUNICIPIOS DE
LATINOAMERICA



FUDEPA

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	3
2. METODOLOGÍA.....	4
3.MÉXICO.....	5
4.ARGENTINA.....	27
5. CHILE.....	49
6.COLOMBIA.....	71
7. COSTA RICA.....	92
8.ECUADOR.....	114
9.PANAMÁ.....	136
10.PARAGUAY.....	157
11.PERÚ.....	179
12.URUGUAY.....	201
14. CONCLUSIONES.....	223
14. ANEXOS.....	225



FUDEPA

INTRODUCCIÓN

El presente informe titulado “Indicadores Locales de los municipios de Latinoamérica” tiene como objetivo mostrar la política digital de cada país a partir de la comparación de 100 ciudades de Latinoamérica en 10 países de la región. Esto último con el objetivo de evidenciar cómo esta permite la participación ciudadana. Por otro lado, nos lleva a concientizar sobre el papel fundamental que tiene la participación ciudadana en los asuntos públicos, dado que se entiende a la participación como un proceso de concertación, negociación y vigilancia entre la sociedad y las autoridades democráticamente constituidas; buscando que las decisiones tomadas representen los intereses, ya sea como particulares o como un grupo social. En ese sentido, la participación ciudadana en la toma de decisiones públicas es un sistema importante para el desarrollo democrático de los países.

Por ello, se realizó un diagnóstico claro y conciso sobre el acceso y calidad de la información que brindan las diferentes autoridades de los municipios, que se han estudiado, a sus poblaciones. Es así que a partir de la recopilación y evaluación de la información suministrada de las diferentes páginas web oficiales de las municipalidades y de sus redes sociales.

El informe tendrá énfasis en los países de México, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. Para este trabajo la Fundación Democracia Participativa (FUDEPA) ha seleccionado 10 municipios de cada país para evaluarlos por medio de una serie de indicadores, que ayudarán a medir cuán transparente son las páginas oficiales de estos municipios en la información que presentan a sus ciudadanos.

Finalmente, la importancia de este informe radica en evidenciar cuán importante es para la gestión pública la transparencia de información en la toma de decisiones y en el manejo de los recursos públicos; todo ello, con el fin de permitir la ejecución de una verdadera, eficaz y plena democracia local.



METODOLOGÍA

La presente investigación corresponde a un estudio de naturaleza cualitativa, es decir, a partir de técnicas de investigación y recolección de datos de diferentes páginas web oficiales de los municipios escogidos, se busca explorar sobre la transparencia y calidad en la información suministrada por las autoridades locales, a los ciudadanos. Para lo anterior, se escogieron páginas web de las 10 ciudades más pobladas de los 10 países Latinoamericanos seleccionados. Estos países son México, Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. Las 10 ciudades escogidas para cada país se determinaron utilizando las bases de datos suministradas por La Fundación para la Democracia Participativa, eligiendo las municipalidades más pobladas de cada país. Sin embargo, cabe resaltar que en muchas ocasiones se tuvo que elegir otras ciudades ya que algunas de las seleccionadas en un principio no contaban con página web.

Los indicadores que se aplicaron a cada caso son los siguientes:

- Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.
- Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.
- Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.
- Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.
- Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)
- Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.
- Publicación de los currículums de las autoridades municipales.
- Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)
- Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)
- Información sobre funcionamiento de servicios públicos.

Por último, se realizó un breve análisis sobre la existencia de redes sociales en cada municipio. Para esto se determinó que las redes de interés son Facebook, Twitter e Instagram y la vigencia de estas se establece revisando si en dichas redes se han hecho publicaciones en la última semana al tiempo de este estudio.



MÉXICO

El nombre oficial de México es Estados Unidos Mexicanos, su capital es la Ciudad de México, tiene una población de 127,792 millones habitantes, posee una superficie territorial de 1.964.375 km², su moneda son los pesos mexicanos; está ubicado en la parte meridional de América del norte. Es el decimotercer país más extenso del mundo y el tercero más grande de América Latina, limita al norte con los Estados Unidos de América y al sur con Guatemala y Belice, su idioma oficial es el español sin embargo dentro del país se reconocen 78 lenguas indígenas.

México es un país soberano, su capital es la ciudad más poblada, de acuerdo con su Constitución promulgada en 1917, su forma de Gobierno consiste en una República representativa, democrática, laica y federal, tiene 32 entidades federativas. De acuerdo con su Constitución, México es un país soberano y democrático, es representado por un sistema de poderes el cual está dividido en el Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial, el poder ejecutivo está a cargo del presidente la república, el poder legislativo está a cargo del Congreso de la Unión y el Poder Judicial está depositado en distintas instituciones cuya cabeza es la Suprema Corte de Justicia, la Ciudad de México es la entidad federativa donde está la sede de los tres poderes. La actual estructura territorial de México corresponde a la de una Federación la cual tiene unidades soberanas divididas en entidades federativas y estos a la vez en municipios. La representatividad del poder público esta principalmente depositada en un sistema multipartidista, los ciudadanos pueden participar desde los 18 años en los procesos electorales.

México es un país con una gran diversidad climática, en México es posible encontrar climas fríos de alta montaña y los climas más calurosos, México es uno de los 17 países megadiversos del mundo, cuenta con alrededor de 200 000 especies diferentes. Las principales atracciones turísticas de México son las ruinas antiguas de las culturas mesoamericanas, las ciudades virreinales y los complejos turísticos de playa. Los sectores económicos y productivos de México son: la agricultura ganadería pesca.



comercio, comercio exterior, empresas y establecimientos extranjeros, manufacturas y minería.



MUNICIPIO DE IZTAPALAPA

Iztapalapa está ubicado al oriente de la Ciudad de México, posee una población de 1,835,486 habitantes aproximadamente (48.4% hombres y 51.6% mujeres), y es una de la 16 demarcación territorial que conforman el Distrito Federal. El nombre de Iztapalapa proviene de la lengua náhuatl, lo cual significa "el agua de las lajas" debido a que esta demarcación junto con otros espacios aledaños tuvo sus asentamientos en parte firme y en agua mediante chinampas. Para el año 2020 obtuvo una gran elevación en las ventas internacionales siendo su principal producto los tableros, consolas y otras bases para el control o distribución de electricidad y placas.

La página web de esta municipalidad presenta un puntaje de 78 sobre 100, ofrece una clara información sobre su organización y de sus autoridades, de igual forma sobre los servicios públicos que ofrece y los trámites virtuales; con respecto a asuntos de transparencia, presenta información condensada y explicada de todas sus actividades. Por otro lado, la municipalidad debe considerar crear una sección que explique con mapas interactivos sobre las obras en ejecución, además de desarrollar apartados que señalan las posibles licitaciones a futuro y, por último, añadir la hoja de vida de sus autoridades.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Iztapalapa cuenta con la red social de Facebook y Twitter, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.



Municipalidad de Iztapalapa

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	5	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		78	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	No tiene	--	



MUNICIPIO DE PUEBLA

Puebla está ubicado al oriente de la Ciudad de México, posee una población de 1,835,486 habitantes aproximadamente (48.4% hombres y 51.6% mujeres), y es una de la 16 demarcación territorial que conforman el Distrito Federal. El nombre de Iztapalapa proviene de la lengua náhuatl, lo cual significa "el agua de las lajas" debido a que esta demarcación junto con otros espacios aledaños tuvo sus asentamientos en parte firme y en agua mediante chinampas. Para el año 2020 obtuvo una gran elevación en las ventas internacionales siendo su principal producto los tableros, consolas y otras bases para el control o distribución de electricidad y placas.

La página web de esta municipalidad presenta un puntaje de 78 sobre 100, ofrece una clara información sobre su organización y de sus autoridades, de igual forma sobre los servicios públicos que ofrece y los trámites virtuales; con respecto a asuntos de transparencia, presenta información condensada y explicada de todas sus actividades. Por otro lado, la municipalidad debe considerar crear una sección que explique con mapas interactivos sobre las obras en ejecución, además de desarrollar apartados que señalan las posibles licitaciones a futuro y, por último, añadir la hoja de vida de sus autoridades.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Iztapalapa cuenta con la red social de Facebook y Twitter, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.

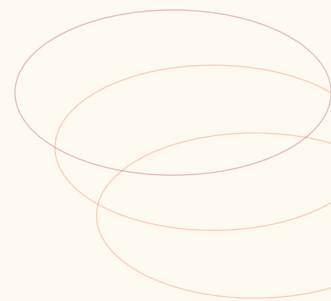


Municipalidad de Puebla

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		80	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPIO DE JUÁREZ



El Municipio de Juárez es uno de los 67 municipios que divide el estado mexicano de Chihuahua, se localiza en su extremo norte y junto a la frontera con Estados Unidos. Es el municipio más poblado del estado, posee una población de 1,512,450 (50% hombres y 50% mujeres) habitantes aproximadamente. Con lo que respecta a los productos con mayor nivel de ventas internacionales en 2020, estos fueron máquinas y unidades de procesamiento de datos, alambres y cables eléctricos e instrumentos y aparatos utilizados en ciencias médicas.

La página web de la municipalidad de Juárez presenta un puntaje de 70 sobre 100, ofrece una clara información sobre su organización institucional y la de sus autoridades, de igual forma con los servicios públicos y los trámites virtuales que realiza el municipio. Por otro lado, la municipalidad debe considerar algunas mejoras como, por ejemplo, ofrecer información sobre licitaciones futuras y abrir otros mecanismos de consulta para el ciudadano; además, sería apropiado que se desarrolle una sección sobre la realización de trámites virtuales y que ofrezca información de forma interactiva sobre los proyectos urbanísticos de la localidad.

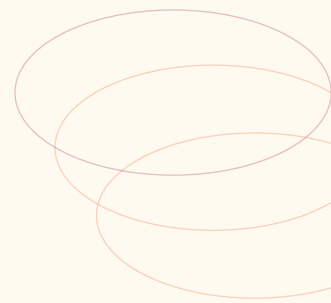
Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, la ciudad de Juárez cuenta con la red social de Facebook y twitter, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.



Municipalidad de Juárez

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	5	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	5	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		70	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	No tiene	--	





MUNICIPIO DE ZAPOPAN

Zapopan pertenece a los 125 municipios que conforman el estado de Jalisco, se localiza en la región centro del estado y posee una población de 1,476,491 (48.8% hombres y 51.2% mujeres) de habitantes aproximadamente.

La página web de la municipalidad de Zapopan presenta un puntaje de 98 sobre 100 ofrece una clara información sobre su organización institucional y la de sus autoridades, de igual forma con los servicios públicos y los trámites virtuales que realiza el municipio. Asimismo, presentan explicación sobre los mecanismos de atención ciudadana pero que puede ser usado como consultas también. Por otro lado, la municipalidad debe considerar mejorar su sección de transparencia específicamente el ítem sobre obras públicas, si bien podemos encontrar sobre las licitaciones no presentan con licitaciones futuras, pero sí sobre años anteriores. En general, para poder encontrar la información requerida, hay que tener en cuenta algunos aspectos básicos como los conceptos de gobierno abierto, transparencia, entre otros.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Zapopan cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.

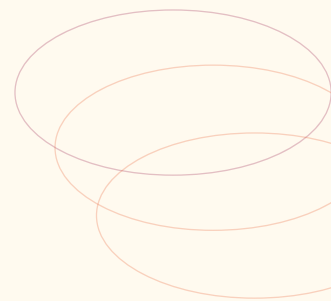


Municipalidad de Zapopan

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	5	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		98	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPIO DE GUADALAJARA



Guadalajara es un municipio y capital del estado mexicano de Jalisco, así como cabecera del área urbana que lleva su nombre: Zona Metropolitana de Guadalajara. Los principales ramos de la industria son textil, metalmecánica, de elaboración de alimentos, muebles y calzado. El comercio se ha caracterizado como la actividad más dinámica del municipio, compraventa y comercialización de todo tipo de artículos nacionales y de importación.

La página web de la municipalidad de Guadalajara tiene publicados proyectos llevados a cabo, noticias acerca de visitas a lugares turísticos, el apoyo que se han tenido por parte del municipio a la población de Guadalajara mediante el obras y un buen funcionamiento de los servicios públicos, tienen un apartado que habla sobre la transparencia, dentro de este están publicados los gastos llevados a cabo por parte del gobierno y el presupuesto que se les fue asignado año con año también se pueden realizar trámites como el de la licencia y tienen publicadas las normativas dentro de su página al igual que están publicados las personas que están enfrente de las secretarías y direcciones existentes dentro del municipio de Guadalajara.

Los puntos menos favorables de la página web del municipio es que no cuentan con información pública sobre los currículums de las autoridades presentes en las secretarías, al igual, hace falta encuestas online para la ciudadanía ya que estos son un instrumento importante para comentar a la participación ciudadana al igual de que hacer un poco más interactivo la navegación de la página web. Además de esto, el municipio cuenta con páginas en redes sociales tales como Facebook, Instagram y twitter, sin embargo, las mismas no están activas ya que no han publicado en la última semana a la fecha de este estudio.



Municipio de Guadalajara

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	7	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		74	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPIO GUSTAVO A. MADERO

Lleva el nombre de un político mexicano que participó en la Revolución Mexicana y quien fuera hermano del presidente Francisco I. Madero. Es la segunda delegación más poblada de la ciudad y anteriormente se le conocía como Tepeyac o Guadalupe Hidalgo. Tiene una superficie de 88 km² y un total de número de habitantes de 1,185,772. La festividad más importante es la que se celebra cada día 12 de diciembre, en honor a las apariciones marianas de la virgen de Guadalupe. La demarcación recibe millones de visitantes procedentes de todo el país, que arriban en peregrinaciones desde dos o tres días antes.

La página web de la alcaldía ofrece la publicación de los gastos llevados a cabo por parte del gobierno al igual que su presupuesto que se les dio al inicio del año están publicadas las licitaciones futuras al igual que las obras que se han llevado a cabo existen también información acerca del funcionamiento de los servicios públicos dentro del apartado de noticias y están publicados el nombre de las direcciones y además de quién está enfrente de estas mismas, al igual que dentro de ellas se pueden encontrar cursos gratis para los las personas que quieran entrar a la preparatoria material didáctico para las para los estudiantes y apoyo para las personas dela tercera edad.

A pesar de esto la página carece de puntos importantes como los proyectos que se han realizado y la infraestructura de esta misma alcaldía no existe la posibilidad de realizar un trámite web y es necesario que exista esta posibilidad debido a que en la actualidad se vive una pandemia al igual que no están publicadas las normativas que rigen a la alcaldía y a sus ciudadanos y no hay una publicación acerca de los currículum de las autoridades municipales por lo tanto a esta página le hace falta una actualización para que pueda ser funcional para cualquier persona que quiera acceder a la información. El municipio cuenta con páginas en redes sociales tales como Facebook, Instagram y twitter, sin embargo, las mismas no están activas ya que no han publicado en la última semana a la fecha de este estudio.



Municipio Gustavo A. Madero

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		40	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	Si	no



MUNICIPIO DE MONTERREY

Monterrey es una ciudad y capital del estado de Nuevo León. Se encuentra en la Región Noreste de México. Es el segundo centro de negocios y finanzas del país. Funge como el principal epicentro industrial, comercial y económico para el Norte de México. La ciudad de Monterrey cuenta según datos del XIV Censo de Población y Vivienda del INEGI en 2020 con una población de 1,142,952 habitantes, por lo cual de manera individual es la 9.a ciudad más poblada de México, La economía de la ciudad es considerada como una de las más pujantes en México y América Latina, al ser considerada la segunda ciudad más rica de México y la novena en América Latina con un PIB PPA de 130.700 millones de dólares en el 2012. En su área metropolitana se desarrollan actividades industriales, empresariales y comerciales. Históricamente, Monterrey ha sido considerada la capital industrial de México.

La página web de la municipalidad de Monterrey está más o menos completa debido a que tiene publicados dentro de la misma proyectos el tipo urbanístico de infraestructura dentro de la municipalidad, está publicado los gastos municipales que se han llevado a cabo, se pueden realizar trámites online cómo es el de la licencia, está publicada el nombre de las personas que están al frente de las secretarías sin embargo no hay con número de contacto con estas ni están publicados los currículum de ellos, hay información sobre el funcionamiento de servicios públicos por medio de noticias que se están publicadas dentro de la página web y no tiene la posibilidad de responder encuestas online llevar a cabo consultas a la población para que se fomente la participación ciudadana, existe información sobre lo que se hace con los residuos urbanos por lo tanto le hace falta poner énfasis en esos dos puntos para que su página esté completa y sea atractiva para cualquier persona que pueda consultar la página web. Finalmente, este municipio cuenta con páginas de Facebook, Twitter e Instagram, sin embargo, las mismas no se encuentran activas al tiempo en que se realizó este estudio.



Municipalidad de Monterrey

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	7	13
Publicación de los curriculums de las autoridades municipales.	Nulo	3	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		70	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigenda si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPIO DE TIJUANA

Tijuana es la 2a ciudad más poblada de México al contar con una población en el año 2020 de 1,810,645 habitantes⁹ siendo también la 6a zona metropolitana más poblada del país que conforma, junto con las ciudades de Rosarito y Tecate, la zona metropolitana fronteriza más grande de México, con una población de 2,157,853 habitantes. La ciudad alberga instalaciones de numerosas empresas multinacionales. Tijuana ha sido reconocida como una nueva e importante meca cultural. Es la ciudad fronteriza más visitada en el mundo, Tijuana también sostiene al turismo como fuente de ingresos importante cómo restaurantes, puestos de tacos, farmacias, bares, clubes nocturnos, tiendas de artesanías y recuerdos son algunos destinos llamativos para los turistas de la ciudad.

La página web de la municipalidad tiene publicado el nombre de las personas que eligen al ayuntamiento del municipio además de su contacto con estas mismas la dirección que ocupan se puede acceder a las normativas que están vigentes en dentro de la página web se pueden realizar trámites online, además de que están publicados los proyectos urbanísticos y los presupuestos de los gastos llevados a cabo por el municipio sin embargo no están publicados los currículums a las autoridades municipales y no hay un instrumento de consulta hacia la ciudadanía y a la población en general.

Además de esto, el municipio cuenta con páginas en redes sociales tales como Facebook, Instagram y twitter, sin embargo, las mismas no están activas ya que no han publicado en la última semana a la fecha de este estudio.



Municipalidad de Tijuana

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	7	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		67	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	Si	no



MUNICIPIO DE MEXICALI

Mexicali es una ciudad mexicana, capital del estado de Baja California y cabecera del municipio homónimo. Se encuentra localizada en el extremo noroeste del Valle de Mexicali en frontera con los Estados Unidos. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, efectuado por INEGI y publicado el 25 de enero de 2021, Mexicali es la décimo séptima ciudad más poblada del país, con una población de 854,186 habitantes.

El sector hortofrutícola es uno de las actividades de mayor éxito en Mexicali; cebolla y espárragos verdes están entre los cultivos más importantes, el crecimiento económico de Mexicali está ligada con las inversiones anuales de empresas principalmente de electrónicos que establecen sus plantas de ensamblaje para la exportación principalmente a Estados Unidos, En Mexicali existe una industria muy diversificada, ocupando el primer lugar la de productos alimenticios donde se cuentan con pasteurizadoras de lácteos, embotelladoras, molinos de trigo, tortillerías y empacadoras de carne, entre las más importantes. La industria maquiladora está altamente desarrollada, siendo Mexicali el pionero en México en esta rama industrial, inicialmente con la costura.

Dentro de la página web de la municipalidad están publicados los proyectos urbanísticos y de infraestructura que se han llevado a cabo, además de que están publicados los gastos por parte del gobierno y su presupuesto, tiene publicación acerca de las secretarías y su contacto con estas mismas dependencias y el nombre de quién está a cargo, también incluye el currículum de las autoridades municipales. De igual manera están publicadas las licitaciones obras y compras futuras que se realizarán, dentro del apartado de “transparencia” de la página web están publicadas las normativas y leyes de Mexicali, se pueden realizar trámites online como el pago de predial, actas de nacimiento y pago de multas. Se puede acceder a la información sobre el funcionamiento de los servicios públicos dentro de la municipalidad; sin embargo, no hay información acerca de los residuos urbanos ni existe la posibilidad de responder.



consultas o encuestas online. Por lo cual se le sugiere actualizar su página y poner énfasis en los puntos anteriores para mejorar la interacción y el acceso a la información vía web de la municipalidad.

La municipalidad cuenta con redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, dentro de estas se publican actividades que se realizaron en las distintas comunidades de la municipalidad, proyectos o jornadas de vacunación, al igual que sucesos históricos que hayan sucedido en la municipalidad.

Municipalidad de Mexicali			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/No tiene	Vigenda si/no
Facebook	si	si
Twitter	si	si
Instagram	si	si



MUNICIPIO DE NEZAHUALCÓYOTL

Nezahualcóyotl, palabra del idioma fonético náhuatl proviene de las raíces: nezahual, nezahualo, ayunar y coyotl, coyote. Nezahualcóyotl proviene del dialecto chichimeca, de las radicales Nezahualli, que significa ayuno y coyotl, que significa coyote, es decir “Coyote en ayuno”. En honor del Gran Señor o Tlatoani Acolmiztli Nezahualcóyotl de Texcoco se dio este nombre al municipio erigido como tal el 20 de abril de 1963 por parte de la legislatura local. Nezahualcóyotl comenzó a poblarse a mediados de los años cuarenta del siglo pasado, con personas provenientes de distintos estados de país, principalmente de Oaxaca, Puebla, Guerrero, Michoacán, Jalisco, y de algunas zonas de la Ciudad de México, como La Candelaria de los Patos y Tepito, por mencionar algunas. El municipio está en una zona urbana ubicada al oriente de la Ciudad de México, aproximadamente a nueve kilómetros de distancia de la capital del país. Nezahualcóyotl tiene una población de 1,072,676 habitantes; las actividades económicas en el municipio se concentran en el comercio de bienes y servicios, en mercados, tianguis o mercados sobre ruedas, plazas, zonas industriales y centros comerciales.

En la página web de la municipalidad de Nezahualcóyotl cuenta con la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura además de las licitaciones futuras, hay publicación acerca de las secretarías y direcciones existentes e información sobre el funcionamiento de servicios públicos, así mismo se pueden acceder a las normativas vigentes en el apartado de bando municipal.

La página web no cuenta con la publicación del presupuesto y gasto municipal que se ha llevado a cabo, no hay publicación acerca de los currículums de las autoridades al igual que información acerca de los residuos urbanos, no existe la posibilidad de realizar trámites online ni de responder encuestas ni consultas, por lo cual se sugiere actualizar esta información y la posibilidad de acceder a ella, también habilitar la posibilidad de responder encuestas y realizar trámites para ayudar a tener una mejor interacción con la población.



La municipalidad de Nezahualcóyotl tiene redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, éstas tienen vigencia de 3 años. Mediante las redes sociales publican actividades que se realizarán dentro de la municipalidad o diversos eventos que se han llevado a cabo y funcionamiento de los servicios públicos en las distintas colonias de la municipalidad.

Municipalidad Nezahualcóyotl			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		53	100

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	si
Twitter	Si	si
Instagram	si	si



ARGENTINA

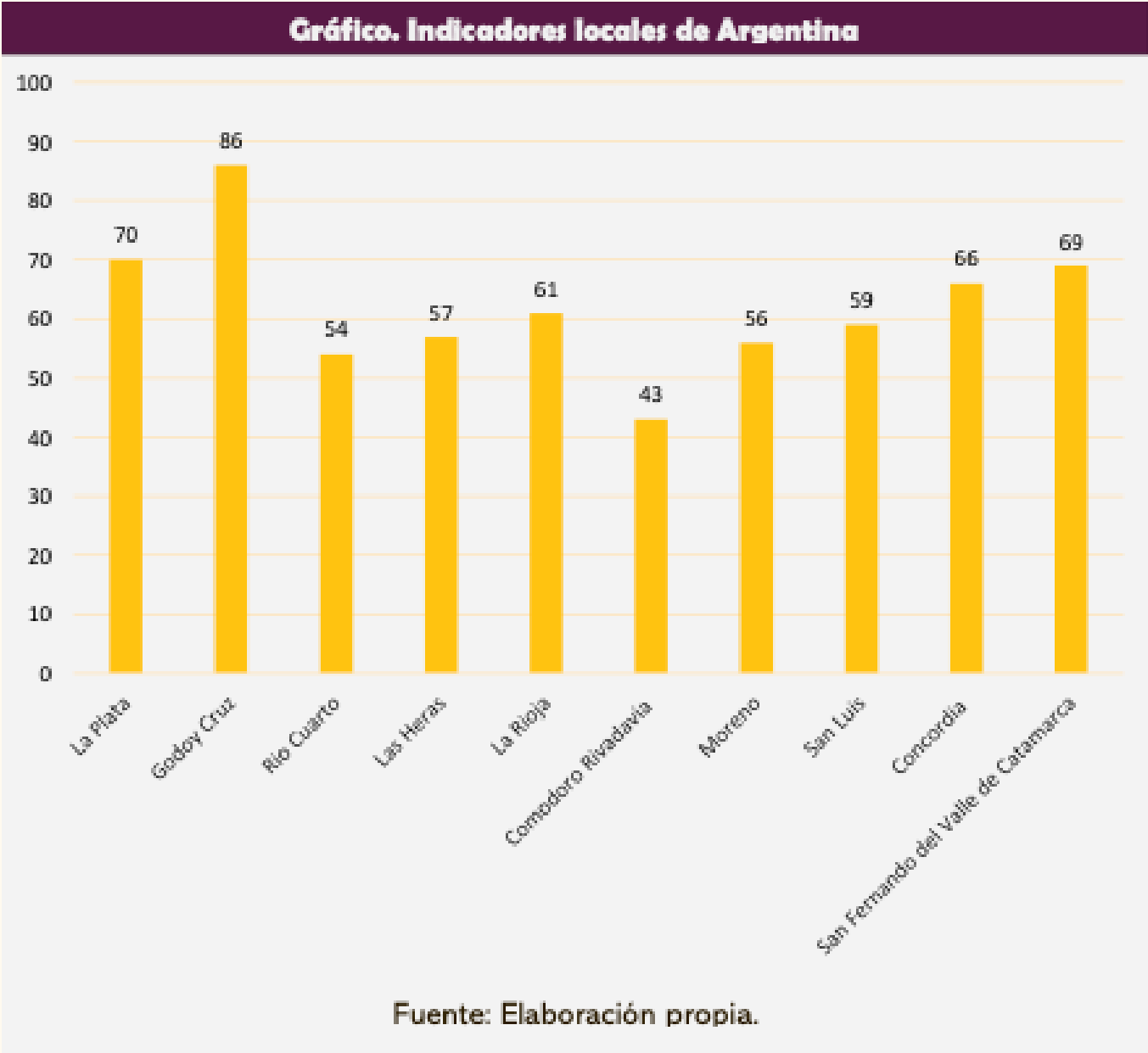
El nombre oficial de Argentina es República de Argentina, su capital es Buenos Aires, tiene una población de 4,829,764 de habitantes, cuenta con una superficie de 622.980 km², está ubicado en el extremo sur y sudeste de América, limita con los países de Bolivia, Paraguay, Brasil, Uruguay y Chile, su moneda son los pesos argentinos, el idioma oficial es el español, aunque tiene cómo idioma cooficial el guaraní.

El Gobierno de Argentina es una democracia representativa, republicana y federal, regulado por la Constitución vigente. La Argentina posee dos estructuras paralelas de gobierno: por un lado, la estructura nacional, con sus tres poderes; y por otro lado las 23 estructuras provinciales más la de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que tienen autonomía y son gobernadas por tres poderes en cada caso. El poder Ejecutivo Nacional es de tipo unipersonal y piramidal, está encabezado por el presidente de la república, el Poder Legislativo está a cargo del Congreso de la Nación Argentina y el Poder Judicial es ejercido por la Corte Suprema de Justicia (CSJN) y por los demás tribunales inferiores que establece el Congreso en el territorio de la Nación. Debido al sistema federal adoptado por la Constitución, las provincias son autónomas y mantienen todo el poder no delegado explícitamente al gobierno federal, Argentina está dividida en 24 jurisdicciones: 23 provincias y un distrito federal). El voto en Argentina tiene las siguientes características: es universal, igual, secreto, libre y obligatorio, son titulares del derecho al sufragio a partir de los 18 años.

El clima de Argentina está determinado por la posición de casi todo su territorio en la zona templada del hemisferio sur terrestre, posibilita climas cálidos subtropicales en el norte y fríos en el sur. La economía argentina es la segunda más desarrollada e importante en Sudamérica. Según el Banco Mundial, su PIB nominal es el 27º del mundo debido a su importancia geopolítica y económica, es un país líder en producción de alimentos, con industrias de gran escala en los sectores de agricultura y ganadería vacuna.



Asimismo, tiene grandes oportunidades en algunos subsectores de manufacturas y en el sector de servicios innovadores de alta tecnología. Argentina es el país más visitado de Sudamérica, tiene grandes atracciones turísticas, una variedad de climas y destinos turísticos.



MUNICIPIO DE GODOY CRUZ

Godoy Cruz es una ciudad situada en el departamento del mismo nombre, de la provincia de Mendoza, Argentina. Godoy Cruz es la tercera ciudad más poblada de Mendoza. Cuenta con importantes atractivos turísticos, espacios verdes, una gran cantidad de edificios e íconos representativos, como el Casino de Mendoza, el Club Deportivo Godoy Cruz Antonio Tomba, el reconocido Cine Teatro Plaza, el tan visitado Palmares Open Mall, entre otros. Cuenta con 199.096 habitantes, las actividades económicas del departamento se concentran en el comercio, industrias y servicios dada la característica urbana de su población. Algunas empresas radicadas en el departamento son: Palmares Open Mall (centro comercial), Industrias Metalúrgicas Pescarmona, Bodegas (Escorihuela, Navarro Correa, Caro) y la zona industrial ubicada en el carril Rodríguez Peña y cuenta también con el Puerto Seco de Mendoza.

La página web de la municipalidad es una de las más completas debido a que tiene publicado el nombre de las personas que conforman su equipo de trabajo de la municipalidad, secretarías y las direcciones y su contacto con estas mismas, también están publicados los proyectos urbanísticos en la publicación sobre los gastos que se han llevado dentro de estos proyectos y las obras que se han realizado dentro de la municipalidad y además el presupuesto que se les da año con año, también la publicación de la licitaciones futuras, al igual de qué información sobre el funcionamiento de los servicios públicos, sin embargo la página web no cuenta con la publicación de currículums ni información sobre los residuos urbanos. En comparación de otras páginas web de las municipalidades sí cuenta con las encuestas online ya que dentro de su página existe un apartado que se llama ciudadanía digital y se puede interactuar más cercanamente con la municipalidad de Godoy Cruz.



Municipalidad de Godoy Cruz

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Plena	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		86	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPIO DE LA PLATA

La Plata es una ciudad argentina, capital de la provincia de Buenos Aires y cabecera del partido homónimo. Se ubica a 56 km al sudeste de la Ciudad de Buenos Aires. Es el centro del aglomerado urbano del Gran La Plata, compuesto por las zonas urbanas de los partidos de La Plata, Berisso y Ensenada, y que se constituye como el sexto más poblado del país con una población de alrededor de 800 000 habitantes. La Plata es la ciudad con la mayor proporción de indigentes del país, con un 5,8% del total de sus habitantes en esta situación; la cultura tiene un gran papel en la ciudad de La Plata. Esto se refleja en la buena cantidad de centros culturales, teatros, museos, cines y bibliotecas que se hallan en la ciudad, además de la Universidad Nacional de La Plata y el observatorio astronómico.

La página web de la municipalidad está publicada en los proyectos llevados a cabo por parte del gobierno además de que tienen transparencia en cuánto es el presupuesto y los gastos municipales se han llevado a cabo, se puede acceder a las normativas vigentes por parte del municipio, estamos ubicados las secretarías que conforman la municipalidad de la plata, Argentina, sin embargo, no hay nombre de quién está el frente de estas mismas ni el contacto con ellos. Se pueden realizar trámites online, se puede conocer todo lo que ha hecho el gobierno municipal mediante la publicación de noticias dentro de ellos podemos observar la información sobre el funcionamiento que se le ha dado los servicios públicos sin embargo la página web presenta la publicación de currículum de las autoridades municipales al igual que un instrumento de consulta ciudadana lo cual ayudaría que la población participará.



Municipalidad de La Plata Argentina

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		70	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPIO DE LAS HERAS

Las Heras, oficialmente Ciudad de Las Heras, es una ciudad ubicada al noroeste de la Provincia de Mendoza, Argentina. Este es uno de los departamentos que conforman el “Gran Mendoza”, junto con Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Maipú y Luján de Cuyo. Esta ciudad cuenta con una población de 203.666 habitantes y entre sus principales actividades económicas se encuentran el comercio y algunas industrias.

En aspectos generales, la municipalidad de Comodoro Rivadavia presenta una página web bastante completa, obteniendo un puntaje de 57/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los aspectos positivos a resaltar se encuentra que esta presenta acceso directo a las normativas vigentes dentro de la sección de “transparencia”. Así mismo, existe la posibilidad de realizar trámites online, como son la realización de pagos de boletas y solicitar turnos para diligencias presenciales. De esa misma manera se puede encontrar disponible las Publicaciones de licitaciones futuras y el gasto de las compras realizadas.

Con respecto al manejo de las redes sociales, la municipalidad de Las Heras presenta un perfil activo en todas sus redes, tanto la página de Facebook, como la de Twitter e Instagram demuestran ser un buen medio de comunicación e interacción con los ciudadanos.



Municipalidad de Las Heras

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	11	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	10	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		57	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD LA RIOJA

Rioja es la ciudad capital de la provincia de La Rioja en Argentina. Se encuentra ubicada al centro este de la provincia, en el departamento Capital. Fue fundada en tiempos de la conquista española, específicamente en el año 1591, por Juan Ramírez de Velasco, que era procedente de la región española de La Rioja, de la cual recibe el nombre. Esta ciudad que cuenta con 178,872 habitantes presenta una imponente belleza de valles, montañas, ríos y quebradas.

En términos generales la página web oficial del gobierno de La Rioja presenta información muy completa y adecuada, por lo tanto, alcanzó un puntaje de 61/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Algunos puntos positivos a resaltar es que en dicha página los ciudadanos pueden encontrar información sobre la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura. Así mismo, la página también brinda la oportunidad de realizar varios trámites de manera online, lo cual agiliza y facilita los procesos a los ciudadanos. Otro punto positivo encontrado en la página web es que dentro de la sección de “Régimen municipal” se brinda acceso directo a las normativas vigentes de la municipalidad, lo cual es un factor primordial a la hora de traer orden entre la comunidad.

Concerniente a las redes sociales, la municipalidad cuenta con perfiles activos en sus 3 redes, Facebook, Twitter e Instagram. En todas estas se puede observar que el equipo de redes del gobierno de La Rioja realiza publicaciones apropiadas y que permiten mantener informado a los ciudadanos sobre actividades a realizar o simplemente brindarles información necesaria para la comunidad.



Municipalidad de La Rioja

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	2	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	2	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	2	7

Puntaje total		61	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE COMODORO RIVADAVIA

La localidad chubutense lleva su nombre en homenaje al marino Martín Rivadavia, nieto de Bernardino Rivadavia, quien en 1892 sondeó el golfo de San Jorge. Este municipio costero se encuentra ubicado en la Patagonia Argentina, en la provincia de Chubut y fue fundado el 23 de febrero de 1901. Esta ciudad que cuenta con 66 km², es cabecera del departamento que integra junto con la localidad de Rada Tilly.

En aspectos generales, la municipalidad de Comodoro Rivadavia presenta una página web bastante completa, alcanzando un puntaje de 43/100 en cuanto a los indicadores de gestión municipal evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar, se encuentra la opción de realizar trámites online a través de página web de la municipalidad, trámites de toda naturaleza como: obtener el certificado de Situación Fiscal, el Registro Único de Personas con Discapacidad y todo tipo de trámites automotor, entre otros. Lo anterior es esencial para brindar atención rápida y sin trabas al ciudadano.

Otro punto importante que resaltar es la publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos. La página web ofrece un listado con todas las autoridades que conforman el municipio, sin embargo, debe procurar facilitar los curriculums y direcciones de contacto de estos. Esto garantizará que el ciudadano se sienta más cercano a las autoridades y sienta más confianza en la gestión de estas.

Adicional a los puntos mencionados se debe recalcar que en la página web del municipio el ciudadano o el turista tiene la posibilidad de ver el digesto municipal, dentro de la sección llamada “El municipio”. En esa misma sección existe la posibilidad de ver las Ordenanzas Tributarias anuales y otras legislaciones. Asimismo, presenta un buscador de los boletines oficiales de forma anual, otro buscador para Asesorías letradas del municipio, además de ordenamiento y sistematización normativa, finalmente se puede encontrar la sección con las noticias más recientes e importantes de la municipalidad.



En cuanto al manejo de las redes sociales, la municipalidad de Comodoro Rivadavia tiene activos todos sus perfiles en redes, tanto en Facebook, Twitter e Instagram. En estos perfiles la municipalidad se encarga de mantener informada a la ciudadanía sobre las últimas actividades a realizarse y brinda información oportuna sobre los servicios que se brindan en la ciudad y que pueda necesitar cualquier ciudadano.

Municipalidad de Comodoro Rivadavia			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	6	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	10	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		43	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE MORENO

La ciudad de Moreno fue fundada en el año 1864 y es cabecera del partido homónimo en la provincia de Buenos Aires, Argentina. Esta ciudad que se encuentra a 36 km al oeste de la Ciudad de Buenos Aires recibe su nombre como un homenaje al abogado argentino Mariano Moreno, uno de los personajes más importantes durante la época de la Revolución de Mayo en 1810 y primeros años de vida de la República Argentina. La municipalidad de Moreno cuenta con 452,505 habitantes.

La página web de la municipalidad de Moreno está muy bien equipada, con información pertinente y útil. Esta alcanzó un puntaje de 56/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a destacar se puede apreciar que en la página existen disponibles publicaciones sobre proyectos urbanísticos y de infraestructura que se están llevando a cabo en la ciudad, de la misma manera se encontró una sección titulada " obras particulares" donde publican las licitaciones con toda su información correspondiente. Lo anterior, permite que el ciudadano de a pie pueda tener una mejor veeduría sobre el accionar de sus autoridades.

También se puede resaltar que dentro de dicha página web, la comunidad tiene la posibilidad de realizar varios trámites de manera online en específico, igualmente en la sección de "Gobierno abierto", se encuentra un icono llamado Boletín oficial donde se encuentran disponibles las normas vigentes. Con respecto al manejo de las redes sociales, se puede observar que la municipalidad cuenta con todos sus perfiles activos, tanto en Facebook, Twitter e Instagram. En todas estas, se puede encontrar información útil para mantener a la comunidad informada y en constante interacción.



Municipalidad de Moreno

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	2	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	2	7

Puntaje total		56	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE SAN LUIS

La ciudad de San Luis es la capital de la provincia de San Luis, Argentina. Este municipio integra la Región del Nuevo Cuyo y está ubicado estratégicamente en el centro geográfico del Corredor Bioceánico que une los puertos de Buenos Aires (Argentina) y Valparaíso (Chile).

Este territorio fue habitado por diversas naciones indígenas: huarpes, diaguitas, comechingones y más tarde en el siglo XVI vio la llegada del conquistador español. En los últimos años, dicha ciudad que cuenta con una población de 432.30 habitantes, ha experimentado un fuerte proceso de reconfiguración productiva vinculado al desarrollo de la actividad industrial.

La página web de la municipalidad de San Luis cuenta con información muy completa y pertinente, esta ha alcanzado un puntaje de 59/100 en cuanto a los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre la información que brinda la página, los ciudadanos pueden encontrar publicaciones sobre proyectos urbanísticos y de infraestructura, como también en la sección de Gobierno, se encuentra disponible un icono llamado Boletín oficial y carta orgánica donde las normas vigentes que rigen en la municipalidad son accesibles para ciudadanos y turistas.

Otro punto importante para resaltar es que, dentro de la página web de la municipalidad, se encuentran opciones para investigar sobre cómo es tratado el tema de la higiene urbana dentro de la sección llamada "servicios " donde también hay una sección llamada "cloacas y redes de agua. Así mismo, en la página web de la municipalidad se encuentra información sobre el funcionamiento de varios servicios públicos en la sección titulada "servicios", lo cual permite que el ciudadano de a pie sepa que ayudas tiene la municipalidad, para brindarles.



En lo concerniente al manejo de las redes sociales, podemos encontrar que el municipio de San Luis presenta perfiles activos en 2 redes, Facebook e Instagram. En dichos Perfiles se puede hallar información importante y necesaria para mantener enterado a los ciudadanos de los últimos eventos y noticias de la municipalidad.

Municipalidad de San Luis			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	10	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		59	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	No tiene	No
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

El Municipio de San Fernando del Valle de Catamarca de la región de Catamarca en la República de Argentina, es la capital de la provincia de Catamarca y la ciudad cabecera de su departamento Capital. Esta ciudad tiene una población de 159.139 habitantes y es una ciudad turística y por una actividad comercial e industrial caracterizada por el ser el polo textil de la provincia, alojándose ahí industrias de calzado e indumentaria. Así mismo esta zona es reconocida por su extenso cultivo de olivo.

En cuanto a los indicadores municipales de esta ciudad, San Fernando del valle de Catamarca presenta un balance positivo con un total de 69 puntos sobre 100. Los puntos fuertes del municipio son el acceso al presupuesto y gastos municipales, acceso a las normativas y a la información de los entes municipales como las secretarías. Así mismo también se puede obtener mucha información sobre los servicios que brinda la municipalidad como los pagos, salud, deporte, entre otros.

Los puntos menos favorables corresponden a la necesidad de contar con un usuario y una clave para acceder a cierta información, por ejemplo, sobre fiscalización de obras y licitaciones. Además, en la página web no se encuentra información sobre el curriculum de las y los funcionarios municipales. En cuanto a las páginas correspondientes a redes sociales el municipio de San Fernando del Valle de Catamarca cuenta con páginas de Facebook, Twitter e Instagram las tres estando en uso y activas.



Municipalidad de San Fernando del Valle de Catamarca

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	5	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	5	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	nulo	4	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	2	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		69	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE RIO CUARTO

Río Cuarto es una ciudad argentina situada en el sur de la provincia de Córdoba, tiene una población de 157 010 habitantes aproximadamente. su economía se basa en la concentración, comercialización e industrialización de productos agropecuarios, así como posee industrias alimentarias, agromecánicas, frigoríficos y lácteos. Actualmente cuenta con una gran variedad de actividades para las personas que lleguen a la ciudad. Estas varían entre visitas culturales a museos (Museo Histórico Regional, Museo Aeroespacial, Museo Ferroviario El Andino), edificios históricos de la ciudad (Iglesia Catedral, Palacio Municipal, Iglesia San Francisco), asistencia a diversos espectáculos en el Teatro Municipal, el Teatro de la Trapalanda o en el Centro Cultural Viejo Mercado, edificio donde antiguamente solía funcionar el mercado de abasto.

La página web de la municipalidad de Río Cuarto cuenta con la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura, existe un directorio sobre las secretarías existentes y su contacto con estas mismas, se puede acceder al currículum de las personas que están a cargo de las distintas dependencias de la municipalidad, existe información sobre el funcionamiento de los servicios públicos y se pueden realizar trámites online cómo pagos comercio e industria.

La página web no cuenta con una publicación sobre el presupuesto, no hay posibilidad de acceder a las normas de la municipalidad, no existe información acerca de los residuos urbanos, de igual manera no hay posibilidad de responder encuestas online o consultas por parte de la municipalidad a la población. Se le sugiere a la municipalidad poder publicar información acerca de los puntos anteriores y habilitar la posibilidad de responder encuestas online para así fomentar una participación ciudadana.



La municipalidad de Río cuarto cuenta con redes sociales como Facebook Twitter e Instagram todas estas no tienen vigencia, dentro de las redes publican las diferentes actividades que se han llevado dentro de la municipalidad y algunas gacetas o invitación a eventos de la municipalidad.

Municipalidad de Río Cuarto			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	7
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	13
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		54	100

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	Si	no



MUNICIPALIDAD DE LA CONCORDIA

Formalmente llamada San Antonio de Padua de la Concordia, la municipalidad tiene una población de 152 282 habitantes aproximadamente, es uno de los municipios con mayor población. La palabra Concordia significa acuerdo, armonía, conformidad, unión de corazones (con cordis). Surgió como nombre de una población, corolario feliz de una larga etapa de desencuentros entre los entrerrianos sucedida entre 1825 y 1831 conocida como anarquía entrerriana. La estructura económica de la ciudad está basada en gran parte en la producción agrícola, en especial citrus, arroz, eucaliptus, pinos y algunos cultivos intensivos como los arándanos azules y las nueces de pecán y la producción ganadera.

La página web de la municipalidad de la Concordia cuenta con la publicación de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, existe información acerca del presupuesto y de los gastos municipales que se han llevado a cabo, hay un directorio con las secretarías y sus contactos con las personas que están a cargo de estas mismas, se puede acceder a las normas de la municipalidad y a la información sobre el funcionamiento de los servicios públicos.

Dentro de la página web no existe la posibilidad de realizar trámites online tampoco de resolver encuestas o consultas, no hay información acerca de los residuos urbanos ni hay publicación sobre los currículums de las autoridades municipales. Por lo cual es importante que las autoridades municipales mejoren estos puntos y habilitar la posibilidad de realizar trámites para facilitarle a la ciudadanía y además poder fomentar la participación ciudadana mediante las encuestas.

La municipalidad de la Concordia tiene redes sociales como Facebook y Twitter, dentro de ellas se publican actividades que se llevarán a cabo en la municipalidad o gacetas informativas de salud y fotografías de la municipalidad.



Municipalidad Concordia

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		66	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	si
Twitter	Si	si
Instagram	No	no



CHILE

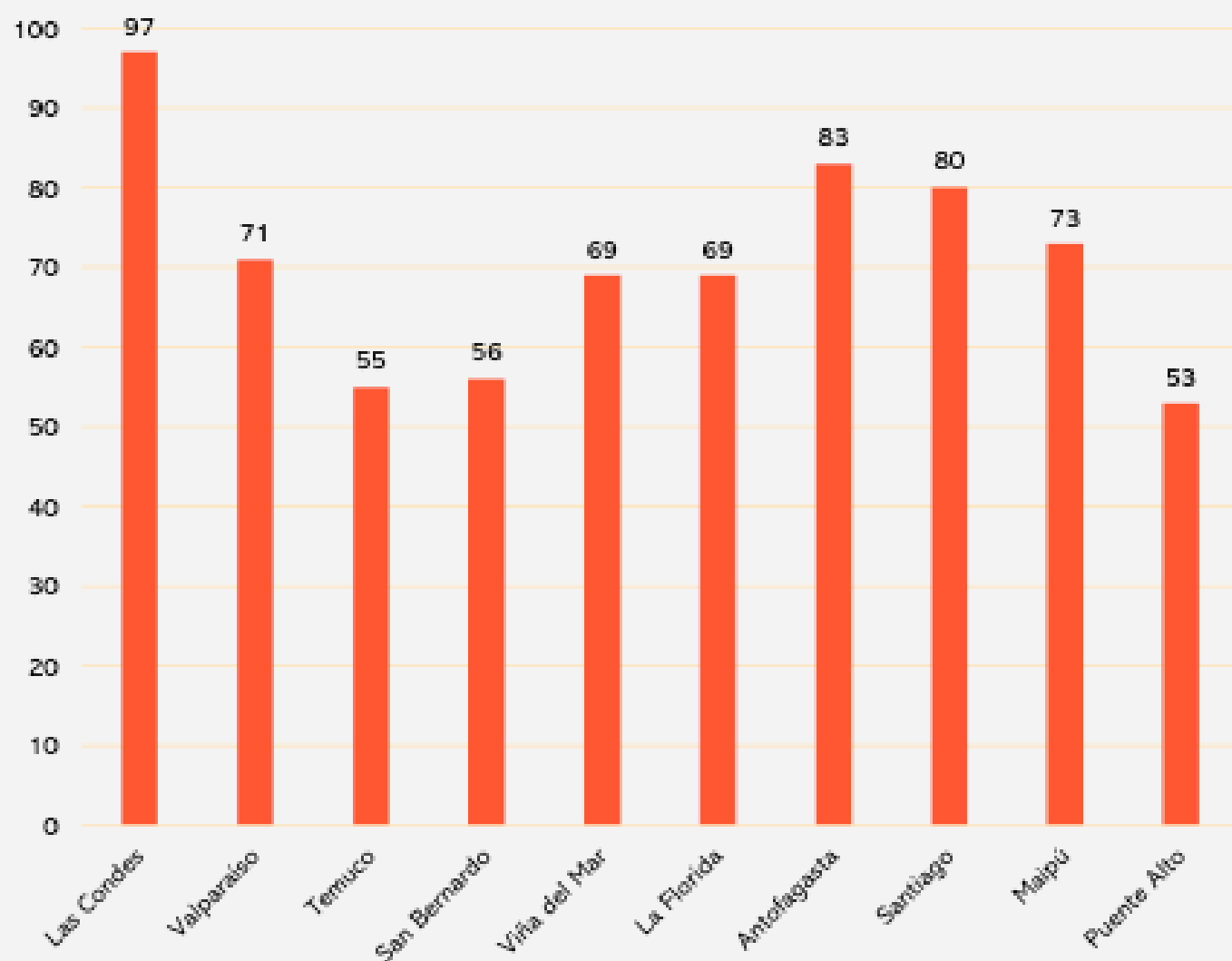
El nombre oficial de Chile es República de Chile, está ubicado al extremo sur de América del sur, su capital es la ciudad de Santiago de Chile, tiene una población de 4.829.764 habitantes, cuenta con una superficie territorial de 622.980 km², Chile se define como un país tricontinental, definidas como Chile continental, Chile insular y Territorio Chileno Antártico, limita con los países de Perú, Bolivia y Argentina, es el 38° mas extenso en superficie. La unidad monetaria de curso legal en Chile es el peso chileno y su idioma es el español.

La República de Chile es reconocida por ser un estado unitario, democrático ir presidencialista; es la Administración del Estado y territorialmente está descentralizado y desconcentrado, se rige bajo la Constitución Política de 1980, tiene una división de poderes los cuales son el Poder Ejecutivo que está encabezado por el presidente de la República quien es jefe de Estado y jefe de Gobierno, el Poder Legislativo que reside en el Presidente de la Republica y en el Congreso Nacional, y por último el Poder Judicial el cual está conformado por tribunales autónomos e independientes jurisdiccionales, su máxima instancia es la Corte Suprema de Justicia. La administración de Chile está dividida en 16 regiones, 56 provincias y 346 comunas, tiene un sistema electoral proporcional, el derecho a voto se concede a partir de los 18 años.

La amplitud latitudinal de Chile (de casi 40 grados), su relieve y la influencia del océano son los principales factores que explican la variedad climática del país. La economía de Chile es la quinta mayor economía de América Latina en términos de producto bruto interno (PBI) nominal, y en cuanto al PBI a precios de paridad de poder adquisitivo (PPA). Posee la renta por-persona (PIB per cápita) más elevada de América Latina y pertenece a la categoría de países de ingresos altos según el Banco Mundial. Chile es el mayor productor mundial de cobre, litio y yodo, como también de productos agrícolas como uvas frescas, arándanos, ciruelas y manzanas deshidratadas. Los principales atractivos turísticos chilenos corresponden a lugares de paisajes naturales en las zonas extremas del país



Gráfico. Indicadores locales de Chile



Fuente: Elaboración propia.



MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES

La ciudad de Las Condes está ubicada en la Región Metropolitana de la República de Chile, es una comuna ubicada en el sector nororiente de la ciudad de Santiago. Esta sección de la capital chilena cuenta con una población de 290.869 habitantes. En cuanto a su economía es una zona altamente industrial contando con más de 57 mil empresas dentro de las que resaltan las dedicadas a la elaboración de azúcar de remolacha y caña, fabricación de productos del Tabaco, así mismo como la fabricación de Vidrio Hueco.

En cuanto a la página web del municipio de Las Condes las mismas presentan un balance muy positivo en todos los indicadores analizados. El curriculum de las autoridades, los trámites, servicios, legislatura, presupuesto, y obras presentan sus respectivas secciones con abundante información para las personas ciudadanas. Es por esto que se le asignó una puntuación de 97 sobre 100 puntos totales.

Además, es importante considerar que el municipio de la ciudad de Las Condes cuenta con páginas tanto de Facebook, así como de twitter e Instagram, todas activas y en funcionamiento.



Municipalidad de Las Condes

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	10	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		97	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE VIÑA DEL MAR

Viña del mar es una ciudad ubicada en la región de Valparaíso, en la República de Chile. En conjunto con las comunas de Valparaíso, Concón, Quilpué y Villa Alemana, forman el Área Metropolitana de Valparaíso. Esta ciudad es una de las más pobladas del país al contar con una población de 334 248 habitantes para el año 2017. Viña del Mar se destaca por su infraestructura hotelera e intensa actividad turística. Por esto se le ha llegado a conocer a través del tiempo, como la “Capital Turística de Chile”, denominación que trasciende al ámbito internacional. las temporadas de conciertos y certámenes musicales tienen una larga tradición y un reconocido prestigio tanto nacional como internacional. Entre sus actividades destaca el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar.

En cuanto a los indicadores locales del municipio de Viña del Mar se presenta un balance positivo obteniendo un total de 69 puntos sobre 100. Los indicadores más favorables responden a los temas de realización de trámites, particularmente de pagos en línea, acceso a la normativa de la municipalidad y sobre los contactos de los diferentes entes municipales. El punto menos favorable responde al bajo puntaje que obtuvieron los indicadores de publicación de presupuesto, obras y licitaciones, además de la publicación de curriculum y la posibilidad de realizar encuestas online. Todos estos últimos indicadores recibieron la mitad o menos del puntaje.

En cuanto a las paginas correspondientes a redes sociales el municipio de Viña del Mar cuenta con páginas de Facebook, Twitter e Instagram las tres estando en uso y activas.



Municipalidad de Vña del Mar

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	6	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	7	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	4	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	5	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	7	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		69	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE VALPARAISO

Valparaíso es una ciudad, comuna y puerto de Chile. En 2003 el centro histórico de esta ciudad fue declarado patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Valparaíso cuenta con 295.113 habitantes y tiene una superficie de 16.396,1 km², esta es una ciudad donde el turismo es muy recurrente en todo el año y representa una gran fuente de ingreso para su población. Sobre la página web de esta municipalidad se puede resaltar que en general la información brindada es bastante completa y pertinente.

La página alcanzó un puntaje de 71/100 de acuerdo a los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar está el hecho de que la página notifica cuales son los proyectos urbanísticos y de infraestructura que se están llevando a cabo en la ciudad y muestra el avance de los que se han venido haciendo. Adicional a esto, en la página web existe una opción llamada "cuentas públicas" donde se puede acceder al presupuesto y a los gastos que se realizan por la municipalidad, Lo cual permite que los ciudadanos puedan ejercer una mejor veeduría de los recursos públicos.

También debe mencionarse como un gran beneficio el que la municipalidad de Valparaíso cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar varios trámites de manera online y así mismo que en la sección de "transparencia", se puedan encontrar disponible las normas vigentes que debe seguir la comunidad. En cuanto al manejo de las redes sociales la municipalidad de Valparaíso cuenta con perfiles activos en las 3 redes sociales que usa, Facebook, Twitter e Instagram. En todas ellas se puede encontrar información reciente y pertinente, que busca informar sobre las actividades y anuncios importantes que la comunidad debe escuchar.



Municipio de Valparaíso

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	2	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		71	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE TEMUCO

Temuco se encuentra ubicada en la zona sur de Chile, en la capital de la provincia de Cautín y de la Región de La Araucanía. Según el censo del 2017, la ciudad cuenta con una población de 282 415 habitantes; por otro lado, a nivel económico Temuco concentra la mayor parte de la riqueza de la región pudiendo ser comparadas con ciudades como Antofagasta, Punta Arenas y Santiago.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre las direcciones que conforman el municipio, de igual forma cuenta con un buen mecanismo de participación ciudadana; además, ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece y los trámites que se pueden realizar vía online. Sin embargo, la municipalidad debe considerar desarrollar un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad, los informes de las licitaciones a futuro y por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a la hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Temuco cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Temuco

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	8	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		55	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	tiene	no	
Twitter	Tiene	si	
Instagram	tiene	si	



MUNICIPALIDAD DE BERNARDO

La Ciudad de San Bernardo es una comuna de Chile, ubicada en la zona sur de Santiago. Asimismo, es capital de la Provincia de Maipo, en la Región Metropolitana de Santiago y según los resultados arrojados en el censo del 2017 San Bernardo tiene un total de 301 313 habitantes.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta una información bastante clara sobre las direcciones que componen a la institución, también tiene un apartado específico que trata de las normas vigentes del municipio y, además, cuenta con una sección llamada cuenta pública que se encarga de condensar los informes presupuestales por año. Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no cuenta con una sección que presente los proyectos urbanísticos y de infraestructura de forma interactiva, ni mucho menos informes de licitaciones futuras, tampoco cuenta con un medio para que los ciudadanos puedan participar a pesar de que tienen un apartado de transparencia que indican los mecanismos, pero que en la realidad no se proyecta en la página. Además, para una mejor navegación y experiencia para el ciudadano, la municipalidad debería de crear en la página web una sección que condense todos los servicios y trámites con su debida información y requisitos.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de San Bernardo cuenta con la red social de Facebook, twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de San Bernardo

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	5	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	5	7
Puntaje total		56	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene/ No tiene	si	
Twitter	Tiene/ No tiene	si	
Instagram	Tiene	si	



MUNICIPALIDAD DE PUENTE ALTO

Puente Alto es una comuna y ciudad de Chile, capital de la provincia de Cordillera, perteneciente a la región Metropolitana de Santiago; la ciudad posee 568 106 habitantes, lo que la convierte en la comuna más poblada de Chile. las actividades económicas con mayor índice de Ventaja Comparativa Revelada (RCA) fueron Venta al por Mayor de Productos Pecuarios, Lanás, Pielés, Cueros sin Procesar, excepto Alimentos, Farmacias pertenecientes a Cadena de Establecimientos (28,41) y Fabricación de Otros Productos Minerales no Metálicos.

La página web de la municipalidad presenta la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web, la publicación de los gastos y del presupuesto municipal llevado a cabo año tras año, están publicadas las secretarías que conforman los de la municipalidad además de quién está a cargo el horario de atención y el contacto con las direcciones. Se pueden realizar trámites online cómo son el permiso de circulación, denuncias, declaraciones y derecho de aseo.

No existe la posibilidad de acceder a los currículos de las autoridades municipales a responder consultas o encuestas online, presenta información acerca de los residuos urbanos .

Por lo tanto, de acuerdo con la evaluación de indicadores locales la municipalidad de Puente Alto obtuvo una puntuación de 53, debido a la falta de información publicada. Tiene redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, las cuales si tienen vigencia.



Municipalidad de Puente Alto

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		53	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	si
Twitter	si	si
Instagram	si	si



MUNICIPALIDAD DE MAIPÚ

Maipú es una comuna ubicada en el sector sur poniente de la ciudad de Santiago, capital de Chile. Pertenece administrativamente a la provincia de Santiago, dentro de la región Metropolitana de Santiago. Maipú tiene una población de 521 627 habitantes, transformándola en la segunda comuna más poblada del país después de Puente Alto.

El lugar recibe el nombre de maypunwe, vocablo mapudungun que significa "lugar" (we) "trabajar la tierra" (maypun). Las actividades económicas con mayor índice de Ventaja Comparativa Revelada (RCA) fueron Elaboración de Productos en Base a Vegetales Acuáticos (88,17), Fabricación de Cubiertas y Cámaras de Caucho (82,62) y Actividades de Clínicas Veterinarias (48,77).

Dentro de la página web de la municipalidad de Maipú está publicada en los proyectos urbanísticos y la infraestructura llevados a cabo por parte de la municipalidad en el apartado de noticias, también la ley de transparencia activa permite ver el presupuesto y los casos municipalidad que se han llevado a cabo. Durante los años, se puede consultar las normas de la municipalidad además de las ordenanzas de esta misma, existe la posibilidad de realizar trámites online como los permisos de circulación pagar multas y pagar servicios.

La página web también ofrece una publicación de las secretarías y de las direcciones existentes y de su contacto con estos mismos no hay publicación de los currículos de las autoridades ni tampoco instrumentos de consultas a la ciudadanía ni información acerca de lo que se hace con los residuos urbanos sin embargo sea información sobre el funcionamiento de los servicios públicos. Por lo tanto, de acuerdo con la evaluación de indicadores locales la municipalidad de Maipú obtuvo una puntuación de 73. Tiene redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, las cuales si tienen vigencia.



Municipalidad de Maipú

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		73	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	Si
Twitter	si	Si
Instagram	si	Si



MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO

Santiago, también conocido como Santiago de Chile, es la capital y ciudad principal de Chile y de la Región Metropolitana de Santiago, de la que además es el centro geográfico y cuya población se concentra en su gran mayoría en la ciudad. Santiago es la séptima área metropolitana más poblada de Hispanoamérica, también la séptima ciudad más habitada de América Latina y del hemisferio sur y, según algunas estimaciones, una de las 50 aglomeraciones urbanas más pobladas del mundo. Con sus más de 6 millones de habitantes, es el núcleo urbano más poblado de Chile, Santiago es la séptima área metropolitana más poblada de Hispanoamérica, también la séptima ciudad más habitada de América Latina y del hemisferio sur.

Dentro de la página web de la municipalidad de Santiago están publicados los proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web en el apartado de noticias, también está publicada el presupuesto de gasto municipal en el apartado de transparencia activa al igual que las normas vigentes; se pueden realizar trámites, hay información acerca de las licitaciones futuras y las secretarías y direcciones que conforman la municipalidad, no hay posibilidad de responder a consultas en la ciudadanía y tampoco hay una publicación de los currículums de las.

Hay información acerca de lo que se hace con los residuos urbanos y de funcionamiento de los servicios públicos por lo tanto de acuerdo a la evaluación de indicadores locales la municipalidad de Santiago con una puntuación de 80.



Municipalidad de Santiago

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	Si	no



MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA

Antofagasta, también conocida como "La Perla del norte", es una ciudad, puerto y comuna del Norte Grande de Chile y es la capital de la provincia y de la región homónima. Según el censo de 2017, realizado por el INE, es la quinta ciudad más poblada del país y la comuna más poblada fuera de la Región Metropolitana con 425 725 habitantes, Las principales actividades industriales de Antofagasta se encuentran íntimamente ligadas a la minería. En las últimas décadas, desde los años 70, ha presentado un sostenido crecimiento en las áreas relativas a la construcción, comercio y hotelería, además de un notable desarrollo urbano.

Dentro de la página web de la municipalidad se encuentran publicados los proyectos llevados a cabo durante el año también están publicados los gastos por parte de gobierno gracias a la ley de transparencia activa, están publicadas las normas de seguridad dentro de la municipalidad, direcciones y secretarías que conforman la municipalidad además de El objetivo de estas elecciones y quién está a cargo, está publicado el currículum del alcalde, pero no el de los directivos de las secretarías. Se pueden realizar trámites como el de la licencia o el registro al hogar, no hay instrumentos de consultas como encuestas online sí presenta información sobre servicios públicos y sobre el funcionamiento de estos mismos, por lo tanto, de acuerdo con el índice de indicadores locales la municipalidad de Antofagasta obtuvo un puntaje de 83.



Municipalidad de Antofagasta

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	3	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		83	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE LA FLORIDA

La Florida es una comuna ubicada en el sector suroriente de la ciudad de Santiago, capital de Chile. La Florida es una comuna residencial y está compuesta principalmente por familias de nivel socioeconómico medio, las actividades económicas con mayor índice de (RCA) fueron agencias de contratación de actores, recolección de productos marinos, como perlas naturales, esponjas, corales y algas y venta al por menor de flores, plantas, árboles, semillas y abonos, actualmente La Florida cuenta con 366.916 habitantes y es la quinta comuna más poblada de Chile.

La página web de la municipalidad presenta la publicación de proyectos urbanísticos y de influir además el presupuesto y los gastos municipales, están publicadas el nombre de las secretarías y el contacto con estas mismas además de que brinda información sobre el funcionamiento de servicios públicos. Se pueden realizar trámites online como el de la licencia y pagar multas, no hay información acerca de los currículums de las autoridades tampoco presenta instrumentos de consulta a la ciudadanía lo cual hoy ayudaría la participación de la población y no hay información acerca de los residuos urbanos o de los servicios urbanísticos, tiene redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

De acuerdo con la evaluación de indicadores la municipalidad de la Florida, su puntuación es de 69.



Municipio de La florida

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	3	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		69	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	Si	no



COLOMBIA

Colombia está situada en América del sur, su nombre oficial es República de Colombia, tiene una superficie territorial de 1.14.750 km², actualmente Colombia tiene una población de 51.049 millones de personas. La capital del país es Bogotá y su moneda son los pesos colombianos; Colombia es conocida por estar entre los países con mayor tasa de desempleo en el mundo sin embargo ha sido de uno de los países con más destinos turísticos para visitar, es el 25o país más grande del mundo y el séptimo más grande de América, tiene como límites al país de Venezuela, Nicaragua, Brasil, Venezuela Perú, Panamá y Ecuador.

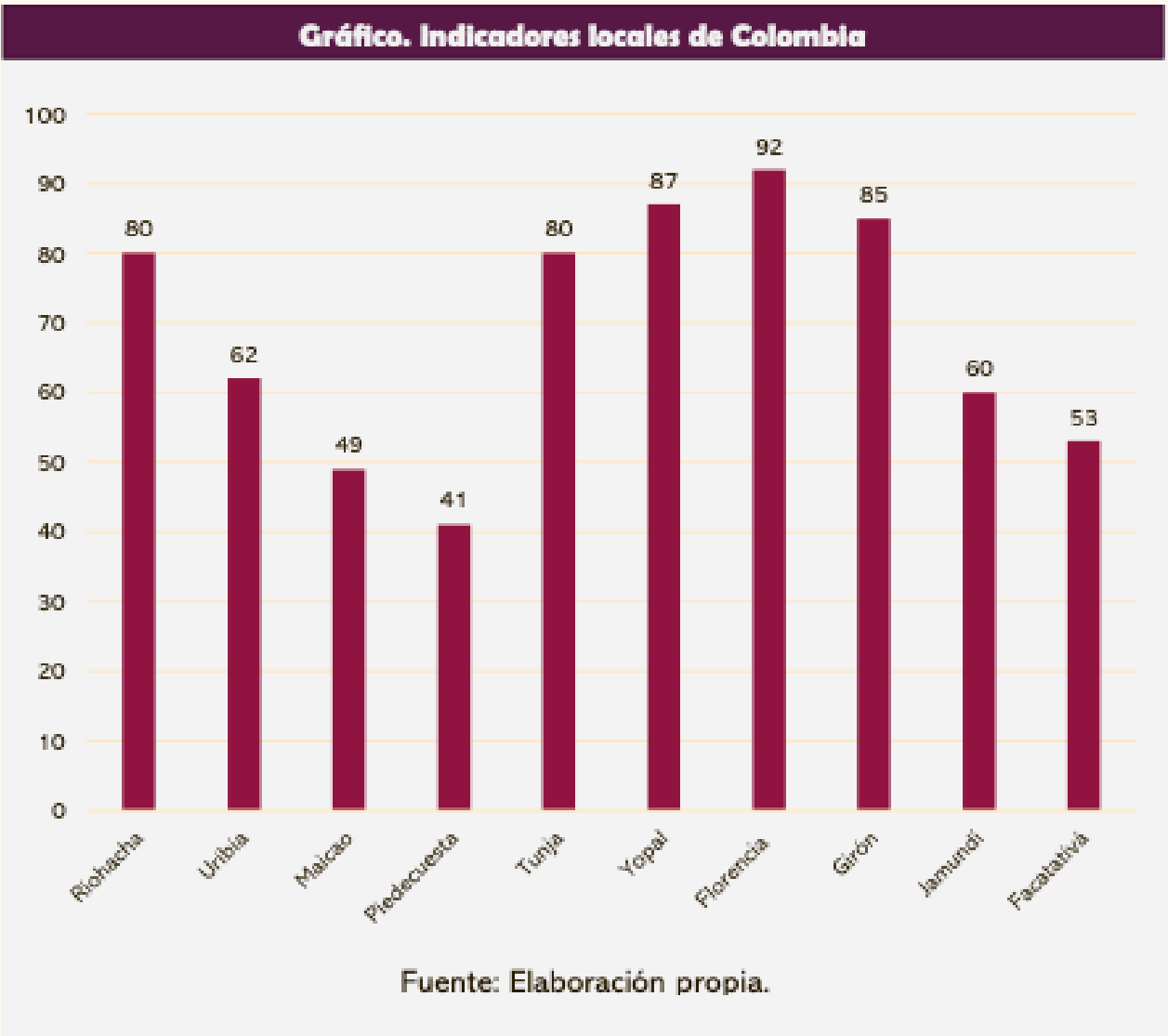
Colombia es un Estado unitario, social y democrático, cuya forma de Gobierno es de tipo presidencialista, está dividida políticamente en 32 departamentos descentralizados y el distrito capital de Bogotá en el cual se encuentra la sede del Gobierno nacional, actualmente hay 1120 municipios entre los que están el Distrito capital, y los distritos especiales. Colombia es un país democrático en el cual sus ciudadanos pueden participar mediante el voto y elegir quién los va a representar y tomar las decisiones de su país, los colombianos pueden decidir y elegir a sus representantes cuando cumplen 18 años y tengan consigo su cédula de ciudadanía, tiene un sistema electoral de tipo sufragio voluntario por lo cual el voto obligatorio es llevado a cabo.

Se rige por una Constitución política promulgada en 1990, la cual incluye todas las normas derechos y deberes que los colombianos tienen, además de las ramas del poder político las cuales son la ejecutiva legislativa y judicial, la rama legislativa es la que se encarga de crear leyes y pueden modificar las que ya existen, está representada bajo el poder del Congreso de la República: la rama ejecutiva tiene el deber de cumplir la Constitución y las leyes los representantes son el presidente, vicepresidente, gobernantes, ministros, alcaldes y jefes de departamentos administrativos; la rama judicial se encarga de administrar la justicia en la población de Colombia y el Estado, está representado por la Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional, el Consejo del Estado, el Consejo Superior de la judicatura, los tribunales y jueces.



Colombia es conocido por ser un país agricultor, dentro de los cultivos de la región se conoce la caña de azúcar, café flores, algodón, plátano, banano, sorgo, maíz, palma africana, yuca entre otros, sin embargo, el café de Colombia es una indicación geográfica protegida por la Unión Europea.

Colombia es un país rico en diversidad cultural, turística y poblacional, se ha considerado uno de los países más bellos de América del sur ya que dentro de este país se realizan numerosos festivales, ferias y carnavales.



MUNICIPALIDAD DE RIOCHA

El municipio de Riohacha es la capital del departamento de La Guajira, esta ciudad está ubicada sobre la costa Caribe colombiana. Riohacha cuenta con una población de 177,573 habitantes, este municipio también es poseedor de importantes zonas de resguardos indígenas, así mismo se puede encontrar el Parque Nacional Natural Sierra de Santa Marta y el Santuario de Flora y Fauna de los Flamencos. Entre sus principales actividades económicas se puede encontrar: la ganadería, el comercio y el turismo.

En cuanto a la página web oficial de este municipio, en general se puede decir que provee información valiosa y muy completa, por lo tanto, recibió un puntaje de 80/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Como primer punto positivo a resaltar está el hecho de que la alcaldía de Rioacha, provee un espacio donde el usuario puede leer acerca de los proyectos de infraestructura que están vigentes y así mismo en el feed de la página también se publican noticias sobre las restauraciones que se están realizando. En segundo lugar, la página cuenta con una sección llamada "Trámites y servicios" donde se puede realizar varios pagos y trámites de diferentes tipos, lo cual es de gran utilidad para facilitar procesos y mejorar la respuesta al ciudadano.

En esta página, el ciudadano también tiene la posibilidad de encontrar tanto los nombres y cargos de las autoridades, como sus teléfonos de contacto y direcciones de correos electrónicos, además de lo anterior y manera de tener una gestión más transparente, también existe una opción titulada "nuestra alcaldía" donde se puede encontrar las hojas de vida de las autoridades.

En cuanto al manejo de las redes sociales, se puede observar que la alcaldía de Rioacha cuenta con un perfil activo en Facebook y Twitter, en estos la alcaldía comunica constantemente noticias importantes para los ciudadanos y se mantiene en interacción con los mismos.



Municipio de Rioacha

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	10	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No tiene	No



MUNICIPALIDAD DE MAICAO

Maicao es un municipio del departamento de La Guajira, en Colombia. Se encuentra ubicado en el centro-este de dicho departamento y es un punto estratégico, por lo cual ha sido por muchos años un puente entre Venezuela y Colombia y una puerta hacia el intercambio comercial y cultural. Este municipio fue fundado en 1927 y cuenta actualmente con una población de 162,118 habitantes, entre los que destacan poblaciones indígenas y familias con ascendencia árabe.

El municipio de Maicao cuenta con una página web bastante completa, sin embargo, hay algunos temas a mejorar, por lo anterior dicha página recibió un puntaje de 49/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Un punto importante a resaltar es que en esta página los ciudadanos tienen la posibilidad de realizar varios trámites de manera online, así mismo, pueden encontrar las leyes y ordenanzas del municipio en la sección de "Normatividad".

Otro tema importante es que dentro de la opción "Nosotros" que provee la página, se pueden encontrar tanto los nombres y cargos de las autoridades, como sus teléfonos de contacto y direcciones de correos electrónicos, lo cual significa que los ciudadanos pueden estar más en contacto con sus autoridades si así lo requieren.

A pesar de lo anterior, hay temas que deben mejorarse dentro de la página y que mejorarían la percepción de transparencia que pueden tener los ciudadanos hacia sus autoridades. La información disponible sobre los presupuestos y gastos municipales, está muy desactualizada, lo mismo ocurre en el caso de querer revisar las licitaciones y compras, la información que se puede encontrar de esto data de años muy anteriores.

En cuanto a lo concerniente a las redes sociales vemos que el municipio de Maicao cuenta con un perfil en Facebook y uno en Twitter, sin embargo, es muy desafortunado que estas cuentas no tengan información actualizada ya que muchas publicaciones datan del año 2021 o del 2020. Teniendo en cuenta que las redes sociales son



instrumentos útiles para interactuar con la ciudadanía de una manera informal y más cercana, es muy triste que la alcaldía de Maicao no aproveche las mismas.

Municipio de Maicao			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	6	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	6	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	4	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		49	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	No
Twitter	Tiene	No
Instagram	No tiene	No



MUNICIPALIDAD DE URIBIA

Uribia es un municipio ubicado al norte del departamento colombiano de La Guajira. Este municipio cuenta con 198.890 habitantes y cabe resaltar que la mayoría de su población hace parte del pueblo Wayúu, que habita este territorio desde tiempos inmemoriales y es reconocido como propietario colectivo del gran resguardo indígena de la Alta y Media Guajira, que se extiende por el área rural. Uribia limita por el norte y el oriente con el mar Caribe; por sur con Venezuela; por el suroccidente con el municipio de Maicao y por el occidente con el municipio de Manaure.

En términos generales sobre la página web oficial de la alcaldía de Uribia, se puede observar que esta proporciona una buena cantidad de información, sin embargo, aún faltan datos importantes por agregar. Esta página alcanzó un puntaje de 62/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que, el municipio de Uribia cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar varios trámites de manera online, así mismo en la sección de "Transparencia y acceso a la información pública", se encuentra un icono titulado "Normatividad" donde se encuentran disponible las ordenanzas y leyes vigentes.

Uno de los aspectos más importantes a rescatar es que en la página web se le pregunta a la ciudadanía su opinión sobre ciertos temas, en la opción titulada "encuestas", esta es una opción que muy pocas páginas web municipales tienen habilitadas.

A pesar de lo anterior existen algunos puntos a mejorar, entre estos la falta de información actualizada, ya que si bien en la página web de la alcaldía de Uribia, se puede encontrar una opción que da información sobre licitaciones y compras, la información que se puede encontrar data de años anteriores y lo mismo ocurre cuando se quiere encontrar datos sobre los proyectos urbanísticos.

Por último, al revisar las redes sociales de la alcaldía de Uribia, es observable que está solo cuenta con perfiles en Facebook y Twitter.



Pero desafortunadamente, ambos perfiles están inactivos, ya que las últimas publicaciones realizadas datan del año 2020 o 2021.

Municipio de Uribí			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	6	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	6	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	4	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		62	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	No
Twitter	Tiene	No
Instagram	No	No



MUNICIPALIDAD DE PIEDECUESTA

Piedecuesta es un municipio colombiano del departamento de Santander, y uno de los municipios constituyentes del Área metropolitana de Bucaramanga. Esta ciudad fue fundada el 17 de octubre de 1774 y según el censo realizado en 2019, cuenta con 163.362 habitantes. Al estar en la Cordillera Oriental, Piedecuesta ofrece un sinnúmero de valles, mesetas, montañas y colinas, accidentes territoriales que presentan una variada climatología. Es un municipio productor de agua y su extensión territorial es de 344 kilómetros cuadrados.

Sobre la página web oficial de la alcaldía de Piedecuesta, se puede decir que brinda una buena cantidad de información, sin embargo, aún debe incluir datos importantes para la ciudadanía y mejorar en muchos aspectos. Esta página recibió un puntaje de 41/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar, se pueden encontrar que la municipalidad de Piedecuesta cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar varios trámites de manera online y así mismo dentro de la página web existe una sección llamada "Nuestra alcaldía", donde la ciudadanía puede acceder a información importante sobre sus funcionarios y autoridades, como quienes son, sus cargos y teléfonos de contacto.

A pesar de lo anterior, se observa que, en la página web de la alcaldía de Piedecuesta, existe información muy desactualizada, un ejemplo de esto, son los datos que se proveen acerca de los proyectos urbanísticos o la información sobre las licitaciones y compras realizadas. Todo lo que se puede encontrar sobre esto en las opciones brindadas por la página web, es información que datan de años como 2018 o incluso años más lejanos como el 2015.

En cuanto al manejo de las redes sociales por parte de la alcaldía de Piedecuesta, se puede observar que cuenta con un perfil activo tanto en Instagram, Facebook y Twitter. En todas estas, la alcaldía se encarga de publicar diariamente imágenes y noticias que contienen información importante para la ciudadanía y que al mismo tiempo generan interacción.



Municipio de Piedecuesta

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	2	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	2	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	2	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		41	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE TUNJA

La ciudad de Tunja es un municipio colombiano y es la capital del departamento de Boyacá, fue fundada en 1539 por Gónzalo Suárez Rendón. Este municipio que es considerado la ciudad capital más alta del país, se encuentra situado sobre la cordillera oriental de los Andes a 115Km de Bogotá. Tunja ha sido reconocida como un importante centro literario, científico, cultural e histórico y es considerada actualmente como una ciudad Universitaria.

En lo que concierne al contenido de la página web oficial de la alcaldía de Tunja, se puede comentar que brinda información muy completa y útil. Esta página recibió un puntaje de 80/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra la oportunidad que tienen los ciudadanos para informarse sobre los avances de proyectos urbanísticos, del presupuesto asignado y del gasto que se está realizando por parte de las autoridades; ya que todo esto se encuentra disponible para ser revisado en la página web. Así mismo en la página se nos da una opción llamada "contratación " donde proveen información de licitaciones y compras.

De la misma manera, en la página web los ciudadanos pueden acceder a información importante sobre el recorrido profesional de sus autoridades.

En cuanto a las redes sociales, la alcaldía de Tunja presenta un estado activo en los 3 perfiles que maneja en sus redes, Facebook, Twitter e Instagram. En estos proveen información de valor a la ciudadanía, además de generar interacción entre los ciudadanos.



Municipio de Tunja

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE YOPAL

Yopal es un municipio colombiano, capital del departamento de Casanare, ubicado cerca del río Cravo Sur, en el piedemonte de la cordillera Oriental. El nombre de Yopal deriva de un árbol maderable, típico de la región, cuyo nombre es "yopo". Por otro lado, su actividad económica gira en torno a la agricultura, la ganadería y el comercio. En lo que respecta a la ganadería vacuna es la principal actividad económica de la población.

La página web de esta municipalidad presenta un puntaje de 87 sobre 100, ofrece una clara información sobre su organización y de sus autoridades, de igual forma sobre los servicios públicos que ofrece y los trámites virtuales; con respecto a asuntos de transparencia, presenta información condensada y explicada de todas sus actividades. Por otro lado, la municipalidad debe considerar crear una sección que explique con mapas interactivos sobre las obras en ejecución. En general, para poder encontrar la información requerida, hay que tener en cuenta algunos aspectos básicos como los conceptos de gobierno abierto, transparencia, etc.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Yopal cuenta con la red social de facebook y twitter, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.



Municipalidad de Yopal

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		87	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	si	
Twitter	Tiene	si	
Instagram	No tiene	--	



MUNICIPALIDAD DE FLORENCIA

Florencia es un municipio colombiano, capital del departamento de Caquetá y está ubicada en la zona de piedemonte entre la Cordillera Oriental y la Amazonia, lo cual le da una posición privilegiada ambientalmente. Con respecto a su economía, esta se basa en la ganadería que se caracteriza por ser de tipo extensivo y de bajo componente tecnológico, la explotación piscícola está ampliamente extendida en el sector rural de Florencia, la agricultura de subsistencia y la actividad minera.

La página web de esta municipalidad presenta un puntaje de 92 sobre 100, ofrece una clara información sobre los servicios públicos que ofrece y los trámites virtuales que realiza el municipio, también cuenta con un apartado que puede mejorar sobre las obras municipales. Asimismo, presenta un apartado de Presupuestos, en este se aprecia la ejecución de los gastos de la municipalidad y hasta su presupuesto. En general, para poder encontrar la información requerida, hay que tener en cuenta algunos aspectos básicos como los conceptos de gobierno abierto, transparencia, etc.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Florencia cuenta con la red social de Facebook, twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que Facebook e Instagram son redes sociales vigentes, con lo que respecta a la red de twitter, tal parece que ha sido eliminada.



Municipalidad de Florencia

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	5	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		92	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	--	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE GIRÓN

San Juan Girón, más conocido como Girón, es un municipio del departamento de Santander, que forma parte del área Metropolitana de Bucaramanga al noreste de Colombia. Presenta para el 2021 un total de 173 841 habitantes. Con respecto a su economía, se basa en la agricultura presentando 11.674 m2 dedicados a los cultivos de piña, tabaco, maíz, cítricos, maracuyá, tomate, cacao.

La página web de la municipalidad de Girón presenta un puntaje de 85 sobre 100, ofrece una clara información sobre su organización institucional y la de sus autoridades; además, presenta una información bien ordenada y detallada sobre las obras que están en ejecución y lo más importante, es fácil de hallar la información. Por otro lado, la municipalidad debe considerar algunas mejoras como, por ejemplo, ofrecer información sobre los servicios que ofrece la municipalidad y añadir a la información de sus autoridades su hoja de vida. En general, para poder encontrar la información requerida, hay que tener en cuenta algunos aspectos básicos como los conceptos de gobierno abierto, transparencia, etc.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, la ciudad de Girón cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.



Municipalidad de Girón

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	3	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	3	7
Puntaje total		85	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE JAMUNDÍ

Jamundí es uno de los municipios colombianos que conforman el departamento del Valle del Cauca, localizado en la región sur del departamento dentro del Área metropolitana de Cali. Se encuentra ubicado en la ribera occidental del río Cauca y la Cordillera Occidental. Con respecto a sus actividades económicas, estas son la agricultura, la ganadería, la minería y el comercio. En ese sentido, se explotan minas de oro, carbón, plata y sulfuros asociados y en la materia agrícola se cultiva: caña de azúcar, arroz, maíz, soya, café, mello, cacao, plátano y la mora; además del sector turístico y comercial.

La página web de la municipalidad de Jamundí presenta un puntaje de 60 sobre 100 ofrece una clara información sobre su organización institucional y la de sus autoridades, de igual forma con los trámites virtuales que realiza el municipio. Asimismo, presentan explicación sobre los mecanismos de atención ciudadana pero que puede ser usado como consultas también. Por otro lado, la municipalidad debe considerar mejorar su sección de transparencia específicamente el ítem sobre obras públicas, su mecanismo de participación ciudadana y sobre la información de los servicios públicos que ofrece. En general, para poder encontrar la información requerida, hay que tener en cuenta algunos aspectos básicos como los conceptos de gobierno abierto, transparencia, entre otros.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, la ciudad de Girón cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.



Municipalidad de Jamundí

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	0	7
Puntaje total		60	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE FACATATIVÁ

Facatativá es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca. Es la capital de la Provincia de Sabana Occidente. Hace parte del Área Metropolitana de Bogotá. Con respecto a su economía, este municipio se basa en la industria y minería, Cuenta con varias fábricas dentro de la cobertura urbana, pero, a diferencia de otras ciudades, no cuenta con una zona industrial definida ya que estas fábricas se encuentran dispersas en diferentes lugares de la ciudad. También de la agricultura y ganadería, es reconocida por la producción de papa y trigo; además, la ciudad de Facatativá es altamente comercial.

La página web de la municipalidad de Facatativá presenta un puntaje de 53 sobre 100 ofrece una clara información sobre su organización institucional y la de sus autoridades, de igual forma de los trámites virtuales que realiza el municipio. Por otro lado, la municipalidad debe considerar mejorar su sección de transparencia específicamente el ítem sobre obras públicas, mostrando la información en mapas interactivos. Además, de incluir información sobre los servicios que ofrece la municipalidad y empezar a usar los mecanismos de consulta que explican que tienen. En general, para poder encontrar la información requerida, hay que tener en cuenta algunos aspectos básicos como los conceptos de gobierno abierto, transparencia, etc.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Facatativá cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Facatativá

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		53	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



COSTA RICA

Costa Rica está situada en el istmo centroamericano y limita al norte con Nicaragua y al sur con Panamá, al noreste con el Mar Caribe y al suroeste con el Océano Pacífico. El territorio de Costa Rica presenta un eje montañoso central longitudinal con dirección de noroeste a sureste, dividido en cuatro cordilleras, a partir de las cuales nacen los ríos, que han dado lugar a tres grupos de llanuras, que son más extensas hacia el litoral atlántico. El centro del país está ocupado por una depresión tectónica conocida como Valle Central, donde vive la mayoría de la población. Costa Rica cuenta con cerca de 200 volcanes, de los cuales 5 están activos.

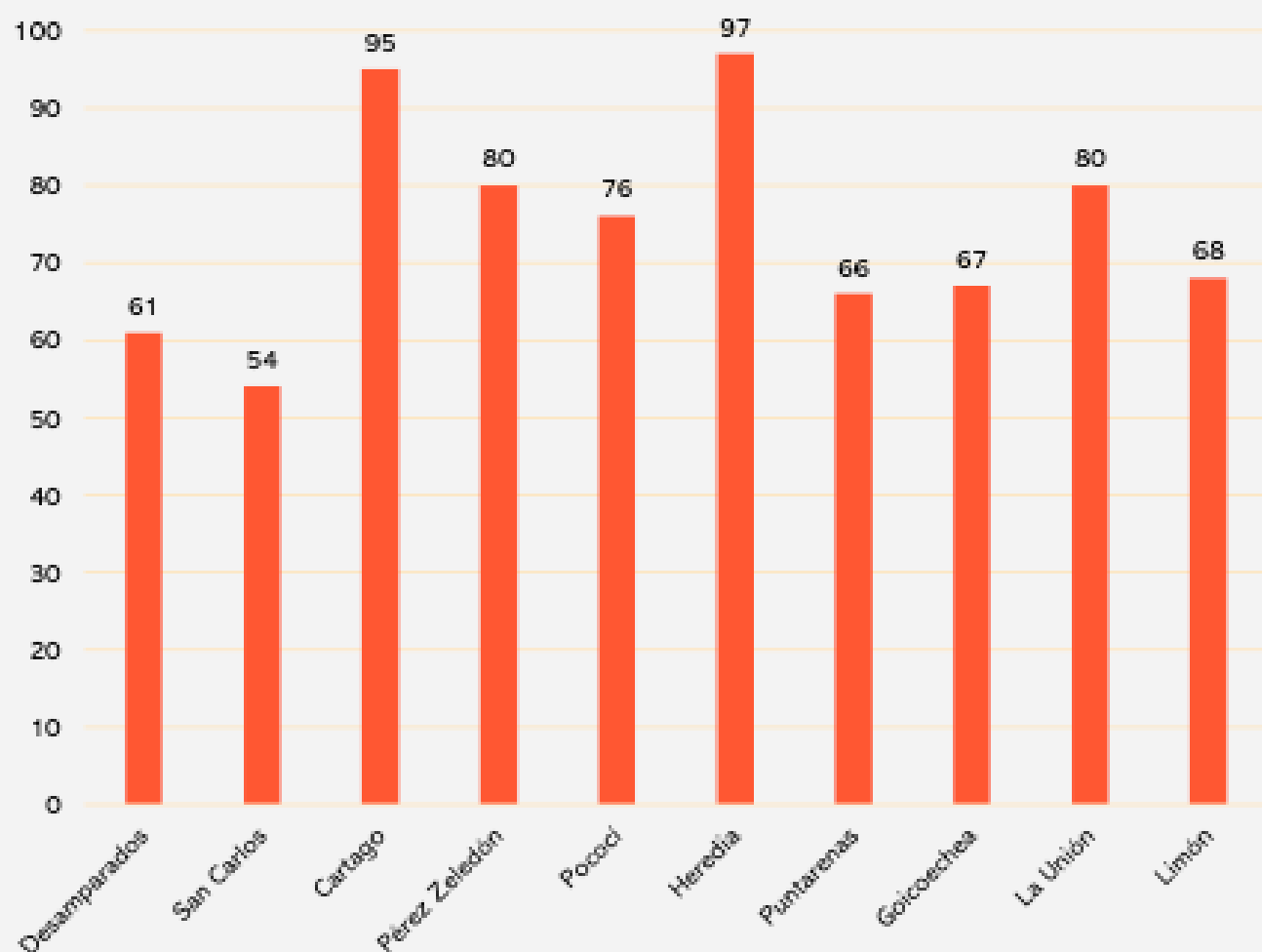
Por otro lado, República de Costa Rica es una república democrática, libre e independiente, en donde la soberanía reside exclusivamente en la Nación. El gobierno es popular, representativo, alternativo y responsable, que se ejerce por medio de tres poderes distintos e independientes entre sí (Legislativo, ejecutivo y judicial).

Sobre el aspecto económico, Costa Rica ha tenido grandes avances en desarrollo y es considerado un país de ingreso medio alto. Su progreso se debe a una estrategia de crecimiento orientado al exterior, con base en la apertura a la inversión extranjera y una gradual liberalización comercial. Asimismo, el país es considerado como líder mundial por sus políticas de protección al medio ambiente mediante la instauración de la Marca Verde y el programa de Pago de Servicios Ambientales. Esto lo ha convertido en el único país tropical en el mundo que ha disminuido la deforestación.

Con respecto a la división política y administrativa del territorio costarricense para los efectos de la Administración Pública se divide en provincias, éstas en cantones y los cantones en distritos. Por lo que comprende siete provincias, 81 cantones y 463 distritos. El término de Municipalidad recae en la entidad su nacional de segundo nivel, los cantones, gobernados por un alcalde elegido cada cuatro años en elecciones generales, así como un Concejo Municipal.



Gráfico. Indicadores locales de Costa Rica



Fuente: Elaboración propia.



MUNICIPALIDAD DE DESAMPARADOS

El cantón de Desamparados fue fundado en el año de 1862 y está ubicado en la zona sur de la capital de la república de Costa Rica, San José. El mismo es uno de los cantones más poblado del país, con una cantidad de habitantes que ronda los 208,411. Este cantón cuenta con un total de trece distritos los cuales contrastan entre zonas densamente pobladas y urbanas con zonas rurales dedicadas al sector agro y montañosa con múltiples paisajes cafetaleros. El canto debe su nombre a la patrona de la localidad, la Virgen de los Desamparados.

En cuanto a los indicadores municipales, la municipalidad de desamparados cuenta con un balance favorable, obteniendo un total de 61 puntos sobre la base de 100. Dentro de los puntos favorables a resaltar, se encuentra el acceso a servicios virtuales, a la legislación y marco legal de la municipalidad, el acceso a la publicación del presupuesto y gastos municipales y la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura.

Sin embargo, en cuanto a la publicación de licitaciones futuras, acceso a curriculums de las autoridades municipales, publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos y la presencia de instrumentos de consultas a la ciudadanía, la página web presenta falencias al no presentar (o de forma parcial) la gran mayoría indicadores anteriores.

En cuanto a las redes sociales, la municipalidad de Desamparados tiene página de Facebook y de twitter activas, sin embargo, la misma no presenta presencia en la red de Instagram.



Municipio de Desamparados

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	7	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	3	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	2	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		61	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No Tiene	no



MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS

El Municipio de San Carlos es el décimo cantón de la provincia de Alajuela y ocupa dos terceras partes del territorio de dicha provincia en la República de Costa Rica. Esta localidad cuenta con una población aproximada de 163,745 habitantes. San Carlos es el eje principal de la Región Huetar Norte, que conforma también a otros cantones del norte de Costa Rica como Los Chiles, Guatuso, Upala, Sarapiquí y Tilarán. Ciudad Quesada, distrito central del cantón, se ha convertido en la principal ciudad de toda la zona. Esta localidad se caracteriza por sus zonas turísticas como el volcán arenal y además de esto también se pueden observar zonas rurales dedicadas a la agricultura.

En cuanto a los indicadores municipales, San Carlos obtiene un balance regular al obtener 54 puntos de un total de 100. Dentro de los puntos fuertes que presenta la municipalidad se encuentra la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura, publicación del presupuesto y gastos municipales, la capacidad de realizar trámites online y por último el acceso directo a las normativas vigentes en la página web.

Los puntos menos favorables responden a publicación de licitaciones futuras, publicación de los curriculumns de las autoridades municipales, instrumentos de consultas a la ciudadanía y la información de servicios, en estos últimos indicadores la municipalidad de san Carlos presentó un desempeño regular o deficiente.

Pasando a las redes sociales, el municipio de San Carlos presenta página de Facebook activa, sin embargo, la página de twitter no se encuentra activa y no cuenta con página de Instagram.



Municipio de San Carlos

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	6	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		54	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	No
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE CARTAGO

La municipalidad de Cartago es la cabecera de la provincia que lleva el mismo nombre. Dicha ciudad es la antigua capital de Costa Rica. La misma cuenta con una población aproximada de 147,898 habitantes. Esta región se caracteriza por una fuerte influencia de la zona agrícola, con famosas localidades dedicadas al cultivo de café, papa y flores. Así mismo Cartago es el centro religioso por excelencia de Costa Rica, teniendo en el centro de la ciudad la basílica de los Ángeles, lugar donde se encuentra la virgen de los Ángeles patrona de Costa Rica.

En cuanto a los indicadores locales, la municipalidad de Cartago cuenta con un balance bastante positivo, obteniendo un total de 95 puntos sobre 100. Dentro de los puntos fuertes que se rescatan de este análisis, sobresale la presencia de encuestas online para la ciudadanía, la publicación de proyectos y licitaciones futuras, la publicación de gastos y presupuestos, presencia de normativa y reglamentos, así como la posibilidad de realizar trámites y obtener información de los servicios que brinda la institución. Dentro de los puntos a mejorar se puede mencionar la necesidad de ampliar los curriculums presentes en la página y precisar los contactos y direcciones de las diferentes oficinas y secretarías.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Cartago cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que actualmente están vigentes y en uso.



Municipio de Cartago

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	10	13
Publicación de los curriculum de las autoridades municipales.	Pleno	5	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		95	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE PÉREZ ZELEDÓN

Pérez Zeledón es uno de los cantones de la provincia capital de Costa Rica la misma está ubicada al sur de lo que se conoce como valle central. Actualmente dicho cantón cuenta con una población de 134,534. Esta ciudad se ha caracterizado por ser un puente entre la capital y el sur de Costa Rica. En cuanto a su economía resalta un alta influencia de las actividades agrícolas y ganaderas. Dentro de las actividades agrícolas más importantes se encuentran: la siembra de caña de azúcar, café, tabaco, tiquizque, banano y mora, siendo las dos primeras sus productos más importantes. Por su lado actividades ganaderas se encuentran el ganado porcino y el ganado vacuno. Este último con fines de engorde y lechería.

En cuanto a los indicadores locales la municipalidad de Pérez Zeledón cuenta con un balance positivo, esto debido a que obtuvo un total de 80 puntos de 100 posibles. Dentro de los elementos positivos resalta la publicación de licitaciones, el organigrama y estructura de la municipalidad y el presupuestos y gastos, además de esto resalta la posibilidad de poder realizar trámites en línea. Otro aspecto a resaltar es la publicación de las normas y leyes que rigen a la municipalidad. Por otro lado, los elementos que se pueden mejorar es la publicación y actualización de las obras de infraestructura, así mismo es deseable tener acceso a las hojas de vida de las autoridades municipales.

En cuanto a las redes sociales la municipalidad de Pérez Zeledón la misma cuenta con página de Facebook activa, sin embargo, no tiene página de Twitter ni de Instagram.



Municipio de Pérez Zeledón

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	No tiene	No
Instagram	No tiene	No



MUNICIPALIDAD DE POCOCÍ

Pococí es un cantón de la provincia de Limón en Costa Rica, misma que se encuentra en el Atlántico de dicho país. Es el más septentrional y occidental de los 6 cantones que componen esta provincia. Esta zona cuenta con una población de 125,962 habitantes. El clima del cantón es húmedo y caluroso durante casi todo el año; sin embargo, no se notan temperaturas sofocantes, y esto es un atractivo para el turismo. Al norte del cantón se encuentra el parque nacional Tortuguero, uno de los sitios turísticos más visitados de Costa Rica.

En cuanto a los indicadores locales la municipalidad de Pococí presenta un balance positivo al obtener un total de 76 puntos sobre 100. Dentro de los aspectos más positivos a resaltar se encuentra la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura, la publicación de presupuestos y gastos, acceso directo a las normativas y a la realización de trámites en línea, además de esto también presenta la publicación de los curriculums de las autoridades municipales, así como información referente a los servicios que brinda la institución. Dentro de los aspectos menos favorables encontramos que la municipalidad de Pococí no cuenta con instrumento de consultas a la ciudadana ni con información sobre servicios públicos de residuos urbanos. Además, cuenta con muy poca información referente a la publicación de las secretarías y direcciones existentes.

Asimismo, se realizó una evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, Pococí cuenta con las redes sociales de Facebook y Twitter, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, son redes que están vigentes.



Municipio de Pococí

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	7	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	2	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		76	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE HEREDIA

La ciudad de Heredia es la cabecera de la provincia que lleva el mismo nombre. Esta es una de las cuatro ciudades que conforman la gran área metropolitana de la República de Costa Rica en el valle central, concretamente ubicada al norte de este último. Heredia tiene una población de 123,616 habitantes. En este municipio resalta un creciente comercio urbano, mismo que ha reducido el espacio habitacional, por lo cual, los distritos circundantes como lo son Mercedes, Ulloa y San Francisco concentran la población activa cercana.

En cuanto al análisis de indicadores la municipalidad de Heredia cuenta con un muy buen desempeño obteniendo casi la puntuación total. Esto debido a que tiene 97 puntos de 100 totales. Dentro de los puntos importantes que tiene la municipalidad resalta la publicación de obras de infraestructura, publicación de gastos y presupuestos, presencia de la normativa y reglamentos municipales, organigrama y curriculums de las autoridades, y la posibilidad de realizar trámites en línea, así como de recibir información sobre los servicios que brinda dicha institución.

Con respecto al manejo de las redes sociales, la municipalidad de Heredia presenta un perfil activo en sus redes, de Facebook e Instagram. Sin embargo, no cuenta con página de Twitter.



Municipio de Heredia

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		97	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	No Tiene	No
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE PUNTARENAS

Puntarenas es una provincia de Costa Rica localizada en la parte oeste y sur del país, comprendiendo la mayor sección de la costa en el Océano Pacífico de Costa Rica. Puntarenas es la provincia más grande en Costa Rica, cubriendo un área de 11.265,69 km² (4.349,71 mi²). La capital de provincia es Puntarenas ("Puerto de Puntarenas", "El Puerto"). La población es de 368.827 personas. Está subdividida en 11 cantones y 57 distritos. Ganaderos; las actividades económicas más importantes son actividades de industria, servicios, comercio y turismo.

De acuerdo a la evaluación de indicadores locales la página web de la municipalidad cuenta con la publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura, además de la publicación Clara de los gastos llevados a cabo por el gobierno, la publicación de las obras y compras llevadas a cabo por parte de la administración en la municipalidad de Punta Arenas, dentro de la página web están publicadas las normas de la municipalidad además de las secretarías y su contacto con estas mismas, presente información sobre el funcionamiento de servicios públicos sin embargo no hay posibilidad de realizar trámites online a través de la página web de la municipalidad, publicación de los currículums de las autoridades, no existe la posibilidad de contestar encuestas online debido a la inexistencia de estas mismas y no hay información acerca de lo que se hace con los residuos urbanos. La municipalidad de Punta Arenas cuenta con redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, que, sin embargo, no están activas.

La página web de la municipalidad le hace falta actualizarse para que su población pueda realizar trámites y también que fomente la participación ciudadana a través de las consultas y encuestas online.



Municipalidad de Puntarenas

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		66	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE GOICOECHEA

Goicoechea es el cantón número 8 de la Provincia de San José, Costa Rica, la población para el año 2022 era de 140 764 habitantes. El cantón se encuentra conformado por siete distritos: Guadalupe, San Francisco, Calle Blancos, Mata de Plátano, Ipís, Rancho Redondo y Purral. Goicoechea, al ubicarse dentro del Gran Área Metropolitana y limitar con el cantón central de San José, alberga diferentes instituciones del gobierno y empresas nacionales e internacionales, convirtiéndose en área de importante desarrollo industrial y comercial de la provincia de San José.

La página web de la municipalidad de Goicoechea presenta una publicación clara sobre los proyectos urbanísticos que se han llevado dentro del municipio, además de la publicación precisa de presupuesto y de los gastos llevados a cabo por parte de la administración, se pueden consultar las obras y compras futuras y las que ya se han realizado, existe el acceso a la información sobre los residuos urbanos y del funcionamiento de los servicios públicos. De igual forma dentro de la página web se pueden acceder a las normas vigentes a través del apartado de transparencia, se pueden realizar trámites y también pago de servicios online. La municipalidad de Goicoechea cuenta con redes sociales como Facebook y Twitter.

Lo que no está habilitado dentro de la página web es la posibilidad de responder encuestas online, tampoco hay una publicación sobre los currículums a las autoridades municipales ni las secretarías o direcciones existentes y su contacto con estas mismas. A la página web de la municipalidad de Goicoechea le hace falta fomentar la participación ciudadana a través de las consultas a la ciudadanía por este medio, también actualizar su directorio y poner el nombre de quién está a cargo de las secretarías pertenecientes a la municipalidad y su contacto con estas mismas.



Municipalidad de Golcochea

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		67	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	No	no



MUNICIPALIDAD DE LA UNIÓN

La Unión es el tercer cantón de la provincia de Cartago, en Costa Rica, siendo el más pequeño de los ocho que la componen, pero el más densamente poblado para el año 2022, La Unión cuenta con una población estimada de 114 615 habitantes.

Sus sectores económicos principales son la agricultura tradicional con plantaciones de banano, piña, frijol, frutas, coco. También la ganadería de leche, carne y pesca.

La página web de la municipalidad de La Unión presenta una publicación de los proyectos urbanísticos de infraestructura llevados a cabo por parte de la administración de la municipalidad, además de los gastos llevados a cabo por parte del gobierno y su presupuesto de cada año, están publicadas las obras y compras realizadas por parte de la municipalidad y también las licitaciones futuras, existe la posibilidad de contactarse con la secretaría y sus direcciones existentes a través de correos y números telefónicos. Hay información acerca de los servicios públicos y su funcionamiento dentro de la municipalidad. La municipalidad de la unión cuenta con redes sociales como Facebook Twitter e Instagram. La página web no presenta la posibilidad de contestar encuestas online, tampoco presentan los currículums de las autoridades municipales.

A la municipalidad de La Unión le hace falta habilitar la posibilidad de responder encuestas y consultas para la ciudadanía y publicar currículums de las autoridades para que pueda hacer una página web completa de acuerdo con la evaluación de indicadores locales.



Municipalidad de La Unión

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE LIMÓN

Limón, capital del ambiente afrocaribeño, nace con la construcción de un puerto de exportación de bananos y todo tipo de granos en 1870 en Costa Rica. Puerto Limón es una de las ciudades más antiguas del mundo creada con la llegada de Cristóbal Colón tras la conquista del Nuevo Mundo. Sus dos puertos son los más grandes e importantes para usos comerciales de este país centroamericano, en donde las exportaciones e importaciones sobrepasan el 80% de la actividad nacional. Limón cuenta con una población estimada de 60 710 habitantes, se caracteriza por tener la mayor población negra de todo el país, y destaca por el crisol de razas que en ella habitan.

La página web de la municipalidad Limón, presenta una publicación sobre los proyectos llevados a cabo por parte de la municipalidad, además de la publicación de los gastos realizados por parte del gobierno y su presupuesto, se puede acceder a las normas vigentes y a las ordenanzas municipales, están publicadas las direcciones que conforman a la municipalidad y su contacto con estas mismas, se puede acceder a la información sobre el funcionamiento de los servicios públicos. Sin embargo, no existe la posibilidad de realizar trámites, pero sí se puede consultar el pago de impuestos en la cantidad que se va a pagar, no hay publicación sobre los currículums de las autoridades municipales ni información sobre los residuos urbanos, no existe la posibilidad de responder consultas ciudadanas o encuestas online debido a la inexistencia de estas mismas. La municipalidad limón cuenta con solo una red social qué es Facebook.

En la página web de la municipalidad de Limón le hace falta habilitar la posibilidad de responder encuestas online para así fomentar la participación ciudadana además de publicar los currículums de las autoridades municipales y de dar información acerca de lo que se hace con los residuos urbanos de la municipalidad.



Municipalidad Limón

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	2	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		68	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	si
Twitter	no	si
Instagram	no	si



ECUADOR

Ecuador o según su nombre oficial República de Ecuador, es un país que se encuentra ubicado en la parte noreste de América del Sur. Proclamó su independencia de España el 24 de mayo de 1822 cuando aún era conocido como “el departamento del sur” de la Gran Colombia y luego el 13 de mayo de 1830 salió de la confederación para proclamarse como república independiente. Su ciudad capital es Quito, aunque la ciudad más poblada es Guayaquil con una población de 2,698 millones (2019).

Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el océano Pacífico, el cual lo separa de las Islas Galápagos que también es considerado territorio ecuatoriano y está ubicado a más de mil km de la costa pacífica. Este país cuenta con una extensión total de 283.561 km² lo que lo convierte en el cuarto país más pequeño del continente, a pesar de lo anterior, en el habitan 16 millones de personas, lo que lo ubica en el primer lugar de América del Sur en cuanto a la cantidad de habitantes en relación a la extensión de su territorio.

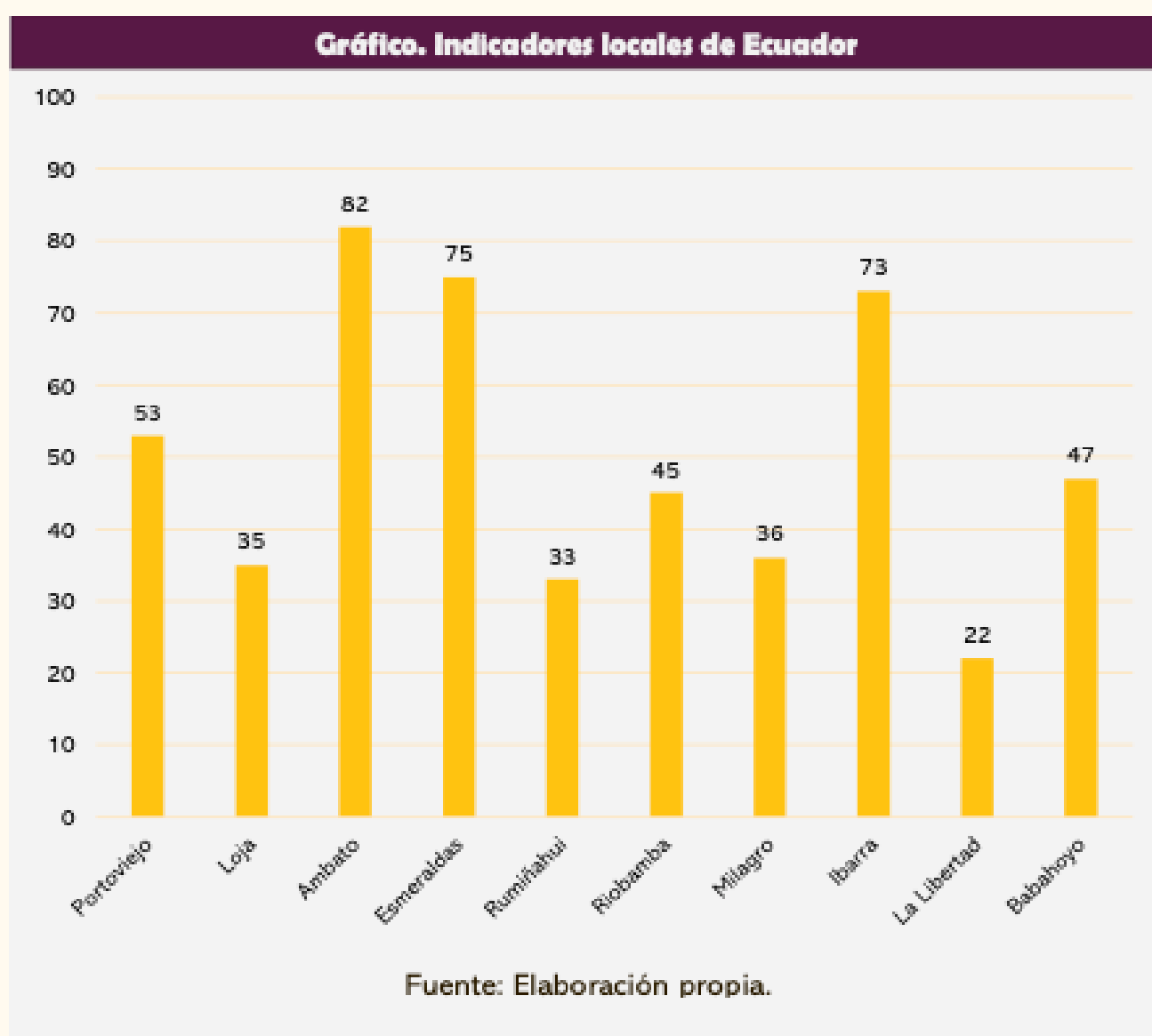
El Ecuador está constituido por 4 regiones naturales que son: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, gracias a su posición geográfica es considerado uno de los países más biodiversos del mundo. Este es el primer país del mundo en obtener derechos de la naturaleza, que hoy están garantizados en la Constitución Nacional de Ecuador. En consecuencia, el 20% del país es una reserva ecológica.

En la Constitución Política de la República del Ecuador se define a este como un país unitario, dividido en 24 provincias, 221 cantones y 1228 parroquias urbanas (412) y rurales (816). En cuanto al idioma, se encuentra que el castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Es importante resaltar lo anterior dado que casi cuatro millones de personas (alrededor del 25%) en el Ecuador pertenecen a la población indígena y hablan alrededor de 20 idiomas diferentes.



Según la actual Constitución vigente del país, la forma de gobierno de Ecuador corresponde a una república presidencialista y se administra de manera descentralizada. La Asamblea Nacional es unicameral y está formada con 137 miembros directamente elegidos, quienes son designados por 4 años. El poder del Estado ecuatoriano se encuentra dividido en cinco funciones (poderes) entre los que se encuentran los tres tradicionales: la función ejecutiva, la legislativa y la judicial; y en adición: la función electoral y la de transparencia y control social.

El presidente de la República es a su vez jefe de Estado y de gobierno, ejerciendo la función ejecutiva en conjunto con los ministerios, secretarías, agencias y demás instituciones.



MUNICIPALIDAD DE PORTOVIEJO

Portoviejo, también conocida como San Gregorio de Portoviejo, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Portoviejo y capital de la Provincia de Manabí, así como la segunda urbe más poblada de la misma. Tiene una población de 206 682 habitantes. Es la segunda ciudad más poblada de Manabí, después de Manta y la octava de Ecuador. Población compuesta mayoritariamente por blancos y descendientes de españoles, italianos, libaneses, alemanes y descendientes de las culturas nativas de la zona. El valle del Río Portoviejo en el que está ubicada la ciudad es rico en producción de hortalizas, legumbres y frutas tropicales para el consumo interno.

El sector industrial es incipiente y la línea más desarrollada es la agroindustria con plantas procesadoras de aguardiente refinado, salsa de tomate y plátano en rodajas, popularmente conocido como chifles.

La página web de la municipalidad de Portoviejo, presenta una publicación sobre los proyectos urbanísticos y de infraestructura por parte de la municipalidad, además de una publicación clara sobre el presupuesto y gastos municipales, están publicadas las secretarías que conforman a la municipalidad y su contacto con estas mismas, se pueden realizar trámites como el permiso de construcción o liquidación de alcabalas del mismo modo se pueden realizar pagos de servicios, la página web tiene la posibilidad de contestar encuestas online pero estas no son acerca de la municipalidad si no funcionamiento de la página web de la municipalidad.

Dentro de la página web de la municipalidad de Portoviejo no hay acceso a las normas vigentes, tampoco existe publicación sobre las obras y compras llevadas a cabo por parte del municipio, no hay una publicación de los currículums de las autoridades municipales, ni de los servicios públicos ni sobre el funcionamiento de estos mismos, lo cual es importante que la municipalidad habilite y presente información acerca de estos temas.



La municipalidad de Portoviejo cuenta con redes sociales como Facebook Twitter e Instagram

Municipalidad de Portoviejo			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	7	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	0	7
Puntaje total		58	100

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE LOJA

Loja, también conocida como Inmaculada Concepción de Loja, es una ciudad del sur de Ecuador, conocida como la capital cultural del país por su escena musical. Este municipio es una Institución con autonomía política, administrativa, financiera y descentralizada. Asimismo, es cabecera cantonal del Cantón Loja y capital de la Provincia de Loja, así como la urbe más grande y poblada de la misma. Cuenta con una población de 170,280 habitantes y una superficie 60 km².

Sobre lo observado en la página web oficial de la alcaldía de Loja. Se puede argumentar que esta provee información valiosa para la ciudadanía, sin embargo, hay datos importantes que deben ser tomados en cuenta e incluirse en esta. La página recibió un puntaje de 35/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA, entre los puntos positivos a resaltar se encuentra la existencia de imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando, lo cual es importante, para que el ciudadano tenga la oportunidad de realizar una mejor veeduría de las obras públicas.

Así mismo, En la página web de la municipalidad se encuentra una sección llamada "Trámites" donde se puede realizar varios pagos y trámites de diferentes tipos, esto es importante para que el ciudadano reciba una mejor atención a sus solicitudes. Otro punto a resaltar es que en la página web se encuentra una opción titulada "servicios" donde se da información sobre los servicios públicos prestado por la municipalidad.

A pesar de lo anterior, hay algunos puntos a mejorar, por ejemplo, el hecho de que no exista una opción que permita revisar los curriculums de las autoridades y que ni siquiera salgan los nombres de todas las autoridades, ya que solo se proveen los nombres y contactos de los concejales, pero del resto de autoridades no se muestra nombres o fotos que permitan identificarlos con sus cargos.



Sobre el manejo de las Redes sociales por parte de la alcaldía de Loja, es observable que actualmente tiene cuenta activa, tanto en Facebook, Twitter e Instagram. En esta se puede ver que publican imágenes de eventos, novedades y en general información importante para la ciudadanía.

Municipio de Loja			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	3	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	2	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total	35	100
----------------------	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE AMBATO

Ambato, también conocida como San Juan Bautista de Ambato, es una ciudad ecuatoriana; esta ciudad ubicada a una hora y media del sur de Quito, es la cabecera cantonal del Cantón Ambato y capital de la Provincia de Tungurahua, así como la urbe más grande y poblada de la misma. En el censo de 2010 tenía una población de 165.185 habitantes, lo que la convierte en la décima ciudad más poblada del país. En 1603 se fundó oficialmente, pero a través de su historia fue destruida por varios terremotos, el último, en 1949, la destruyó casi totalmente a tal punto que la ciudad debió ser reconstruida y refundada luego de este evento.

Sobre la página web oficial de la alcaldía, se puede argumentar que es una página bastante completa, que brinda información oportuna y valiosa. Esta página recibió un puntaje de 82/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra la publicación actualizada de imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando en el municipio, así como la oportunidad que tienen los ciudadanos de encontrar una opción que da cuenta sobre las licitaciones y compras. Lo anterior garantiza que el ciudadano pueda contar con las herramientas para ejercer una mejor veeduría.

Así mismo, el municipio de Ambato cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar varios trámites online, que le facilita al ciudadano el pago de ciertos servicios, agilizar procesos, descargar documentos importantes, etc.

A pesar de lo anterior, hay algunos puntos por mejorar e información que debe ser actualizada. La página web debe proporcionar espacios donde la opinión de los ciudadanos pueda ser escuchada, ya que actualmente en la página web de la municipalidad no se encuentran ningún tipo de mecanismos de encuestas y así mismo, tampoco se encuentra disponible los curriculums de las autoridades, solo se encuentra el del alcalde de turno.



Sobre el manejo de las redes sociales, la alcaldía cuenta con perfiles activos tanto en Facebook, Instagram y Twitter. En estos 3 perfiles es observable que la información que se provee es útil y busca mantener enterados a los ciudadanos de las últimas noticias y novedades de la ciudad. Así mismo genera interacción entre las autoridades y los ciudadanos, así como entre estos últimos.

Municipio de Ambato			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		82	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	si
Twitter	Tiene	si
Instagram	Tiene	si



MUNICIPALIDAD DE ESMERALDA

Esmeraldas, también conocida como San Mateo de las Esmeraldas, es una ciudad ecuatoriana; cabecera del cantón homónimo y capital de la Provincia de Esmeraldas, así como la urbe más grande y poblada de la misma. En el censo de 2010 tenía una población de 154.035 habitantes, lo que la convierte en la undécima ciudad más poblada del país. Las actividades principales de la ciudad son el comercio, la industria y la agricultura. Ofrece hermosas playas con paisajes y clima cálido, que la hacen uno de los destinos turísticos más visitados de la zona.

Sobre la página web oficial de la ciudad se puede decir, que esta proporciona mucha información valiosa, pero sin duda, aún debe incluir datos importantes para la ciudadanía y mejorar algunos aspectos. Esta página recibió un puntaje de 75/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos a resaltar encontramos la sección de "transparencia 2022" en donde se puede encontrar información sobre licitaciones y compras. Así mismo, en esa sección se encuentran disponibles las normas vigentes e información sobre los presupuestos y gastos municipales.

Otro punto positivo a resaltar es que en la opción de "Direcciones" se pueden encontrar tanto los nombres y cargos de las autoridades, como sus teléfonos de contacto y direcciones de correos electrónicos.

Como puntos negativos a mejorar, está la inexistencia de mecanismos de encuestas donde los ciudadanos puedan aportar a la toma de decisiones, por lo tanto, esto debe procurarse. Así mismo, en la página web no se encuentran enlaces que permitan observar cuales son los servicios ofrecidos por el municipio. Como último punto a mencionar, se debe resaltar que en la página web Solo se provee el curriculum de la alcaldesa de turno, lo ideal es que se pueda agregar los curriculums de las demás autoridades con el fin de que la ciudadanía pueda ejercer una veeduría sobre la contratación de estas personas que ocupan importantes cargos públicos.



Sobre el manejo de las redes sociales se observa que la alcaldía cuenta con perfiles activos tanto en Facebook, como en Twitter, pero que no cuenta con cuenta en Instagram. Tanto en Facebook como en Twitter, se pueden encontrar publicaciones recientes que abarcan todo tipo de temas que son importantes para la comunidad y que los mantiene enterados de las noticias más importantes.

Municipio de Esmeraldas			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		75	100
Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	No	No	



MUNICIPALIDAD DE RIOBAMBA

Riobamba, también conocida como San Pedro de Riobamba, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Riobamba y capital de la Provincia de Chimborazo, así como la urbe más grande y poblada de la misma. Esta ciudad que cuenta con una población de 225,741 se localiza al centro de la región Interandina del Ecuador. La ciudad fue fundada el 9 de julio de 1575 cerca de la laguna de Colta. Tras un devastador terremoto en el año de 1797 quedó completamente destruida y se trasladó, en el mismo año, al lugar que ocupa hoy en día, convirtiéndose en la primera ciudad planificada del país.

Sobre la página web oficial de la alcaldía, se puede observar que esta provee información útil y provechosa, sin embargo, hay algunos datos importantes que aún faltan por agregar. Esta página recibió un puntaje de 45/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que en la página se nos da una opción titulada "gobierno" donde proveen información sobre el presupuesto municipal y los gastos realizados por las autoridades, así mismo, en esa misma opción, el ciudadano encuentra la información de licitaciones y compras.

Además de lo anterior, en dicha página los ciudadanos cuentan con la posibilidad de realizar diversos trámites de manera online, así como la oportunidad de encontrar disponible las normas vigentes en la municipalidad.

Entre los puntos a mejorar, se encuentra que en la página web de Riobamba no se haya disponibles publicaciones sobre proyectos urbanísticos y de infraestructura, lo cual es importante dado a que permite a los ciudadanos saber cuáles obras se están llevando a cabo con el dinero público. Así mismo, en la página no se puede encontrar disponible los curriculum de todas las autoridades, solo el del alcalde, tampoco se dan nombres o teléfonos de contacto de las autoridades, lo anterior debe mejorarse con el fin de progresar en la interacción con los ciudadanos y la transparencia en la contratación de autoridades públicas



En cuanto a lo concerniente con las redes sociales, es observable que la alcaldía solo cuenta con un perfil en Facebook y está inactivo, no cuenta ni con Instagram, ni Twitter. Las redes sociales constituyen hoy en día una gran herramienta para generar interacción entre autoridades y ciudadanos, por lo tanto, la alcaldía de Riobamba debe procurar mejorar este punto.

Municipio de Riobamba			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		45	100
Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No	
Facebook	Tiene	No	
Twitter	No tiene	No	
Instagram	No tiene	No	



MUNICIPALIDAD DE MILAGRO

La ciudad del Milagro, es conocida como San Francisco de Milagro, es una ciudad ecuatoriana; cabecera del cantón y la tercera urbe más grande y poblada de la Provincia del Guayas. Asimismo, se localiza al centro-sur de la región litoral de Ecuador, en una extensa llanura atravesada por el Río Milagro. Con respecto al ámbito económico, el comercio y los microempresarios, proviene de una actividad de herencia de los antepasados milagreños; por otro lado, también depende de la producción agrícola de las parroquias rurales del cantón.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre la forma en la que se ejecuta el presupuesto, de igual forma cuenta con su sección normativa; además, ofrece información detallada sobre los procesos de los trámites que se pueden realizar vía online. Sin embargo, la municipalidad debe considerar mejorar la información de los servicios que ofrece; por otro lado, debería desarrollar un espacio que condensa la información de forma interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma con la información de las licitaciones, pero lo más importante permitir que los ciudadanos puedan acceder a la información de las direcciones y hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio del Milagro cuenta con la red social de Facebook, twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Milagro

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	3	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		36	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE IBARRA

La ciudad de Ibarra, es conocida como San Miguel de Ibarra, ciudad ecuatoriana; cabecera municipal del Cantón Ibarra y capital de la provincia de Imbabura, así como la urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza al norte de la región interandina del Ecuador, en la hoya del río Chota, en un valle atravesado en el este por el río Tahuando. Con respecto al ámbito económico, la ciudad es próspera gracias al sector terciario que supone el 70% de los empleos en la ciudad, la agroindustria y procesamiento de alimentos como la cebada, la remolacha, la caña de azúcar, la patata, las legumbres y etc.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre la forma en la que se ejecuta el presupuesto, de igual forma cuenta con su sección normativa, con la información de los servicios que ofrece; además, ofrece información detallada sobre los procesos de los trámites que se pueden realizar vía online, y en la información interactiva sobre los proyectos urbanísticos y de infraestructura. Sin embargo, la municipalidad debe considerar mejorar en desarrollar un espacio que condensa la información de las licitaciones, y lo más importante permitir que los ciudadanos puedan acceder a la información de las direcciones y las hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Ibarra cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Ibarra

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculum de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		78	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE LIBERTAD

La Libertad es una ciudad ecuatoriana, que es cabecera cantonal del Cantón de La Libertad, así como la urbe más poblada de la Provincia de Santa Elena. La ciudad se localiza al centro-sur de la región litoral del Ecuador, en la puntilla de Santa Elena. En el aspecto económico, La Libertad es el centro económico de la provincia, y uno de los principales del país, alberga grandes organismos financieros y comerciales, básicamente su economía es la pesca, el turismo y el petróleo.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información sobre la forma en la que se ejecuta el presupuesto, pero debe ser actualizada; de igual forma cuenta con un boletín informativo en las que se atribuye normativas de la municipalidad, pero es necesario que la página cuenta con una sección propia que sintetice esa información. Ese mismo boletín también informa sobre las obras; además, ofrece información detallada sobre los procesos de los trámites que se pueden realizar vía online. Por otro lado, la municipalidad debe considerar mejorar y desarrollar un espacio que condensa la información de las licitaciones, las direcciones y las hojas de vida de los funcionarios, en las formas de participación ciudadana e información de los servicios que ofrece la municipalidad.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de La Libertad cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, pero estas redes sociales no están vigentes.



Municipalidad de La Libertad

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	7	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	8	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	3	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	4	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		22	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	No	
Twitter	Tiene	No	
Instagram	Tiene	No	



MUNICIPALIDAD DE BABAHOYO

La ciudad de Babahoyo, es conocida como Santa Rita de Babahoyo, una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del cantón Babahoyo y capital de la provincia de Los Ríos. Esta ciudad se localiza en el centro de la región litoral del Ecuador, en una extensa llanura. En lo que respecta al ámbito económico, la ciudad tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad, en ese caso, la población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente de arroz, banano y cacao.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una clara información sobre la forma en la que se ejecuta el presupuesto, de igual forma la información detallada que ofrece sobre los procesos de los trámites que se pueden realizar vía online, y así también con su sección normativa. Además, de la información sobre servicios públicos que ofrece la municipalidad. Sin embargo, es necesario que la página cuente con una sección propia que sintetice la información sobre los proyectos urbanísticos.

Asimismo, la municipalidad debe considerar mejorar y desarrollar un espacio que condensa la información de las licitaciones, las direcciones y las hojas de vida de los funcionarios y en las formas de participación ciudadana e información de los servicios que ofrece la municipalidad.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Babahoyo cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram; lo que indican que estas redes sociales están vigentes.



Municipalidad de Babahoyo

Indicadores	Nulo/Pleno	puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		47	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE RUMIÑAHUI

Rumiñahui es un cantón ecuatoriano, situado en la provincia de Pichincha, el 31 de mayo de 1938 a Sangolquí se la eleva a la categoría de Cantón, separándola de Quito y se le cambia el nombre por el de Rumiñahui. En el cantón Rumiñahui habitan aproximadamente 106 548 habitantes, cuenta con tres parroquias urbanas que son: Sangolqui, San Pedro de Taboada y San Rafael; y dos rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

La página web de la municipalidad de Rumiñahui, cuenta con la información clara sobre los presupuestos y los gastos llevados a cabo por las autoridades municipales, también se puede acceder a las normativas vigentes dentro de la página web y existe información acerca de los servicios públicos. Sin embargo la página web no cuenta con la publicación sobre proyectos urbanísticos y de infraestructura, no hay publicación acerca de las secretarías existentes y el currículum de estas mismas, información sobre los residuos urbanos y de igual manera no existe la posibilidad de realizar trámites online ni de responder encuestas o consultas a la ciudadanía por lo tal se espera que se actualice y mejore en estos puntos como sugerencia para una mayor facilidad de acceso a la información e interacción vía web de ciudadanía y gobierno.

La municipalidad de Rumiñahui tiene redes sociales como Facebook Twitter e Instagram y estas mismas tienen una vigencia, todo de sus redes sociales se publican actividades y proyectos que se llevarán a cabo dentro de la municipalidad.



Municipalidad Rumíñahui

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		33	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	Si
Twitter	si	Si
Instagram	si	Si



PANAMÁ

Panamá o República de Panamá según su nombre oficial, es un país que cuenta con una superficie de 75517 Km² y una población de 4,18 millones de habitantes de los cuales 417.559 (12.28%) son indígenas. Está situado al extremo sureste) del Istmo centroamericano, a siete grados al norte del Ecuador. Limita al Norte con el Atlántico (Mar Caribe), al Sur con el Pacífico, al Este con Colombia y al Oeste con Costa Rica.

El idioma oficial de este país es el español, aunque se hablan otras varias lenguas de manera más o menos minoritaria, indígenas o no, entre las que se encuentran el inglés, el ngäbere, el kuna y otras. De igual manera la religión mayoritaria de panamá es la católica, aunque en las últimas décadas han proliferado las congregaciones evangélicas y protestantes

Su ciudad capital es Ciudad de panamá, este país se divide administrativamente en diez provincias (Panamá, Panamá Oeste, Colón, Bocas del Toro, Chiriquí, Darién, Veraguas, Los Santos, Coclé y Herrera) y cinco comarcas indígenas (Kuna Yala, Emberá-Wounaan, Ngöbe-Buglé, Kuna de Wargandí y Kuna de Madungandí).

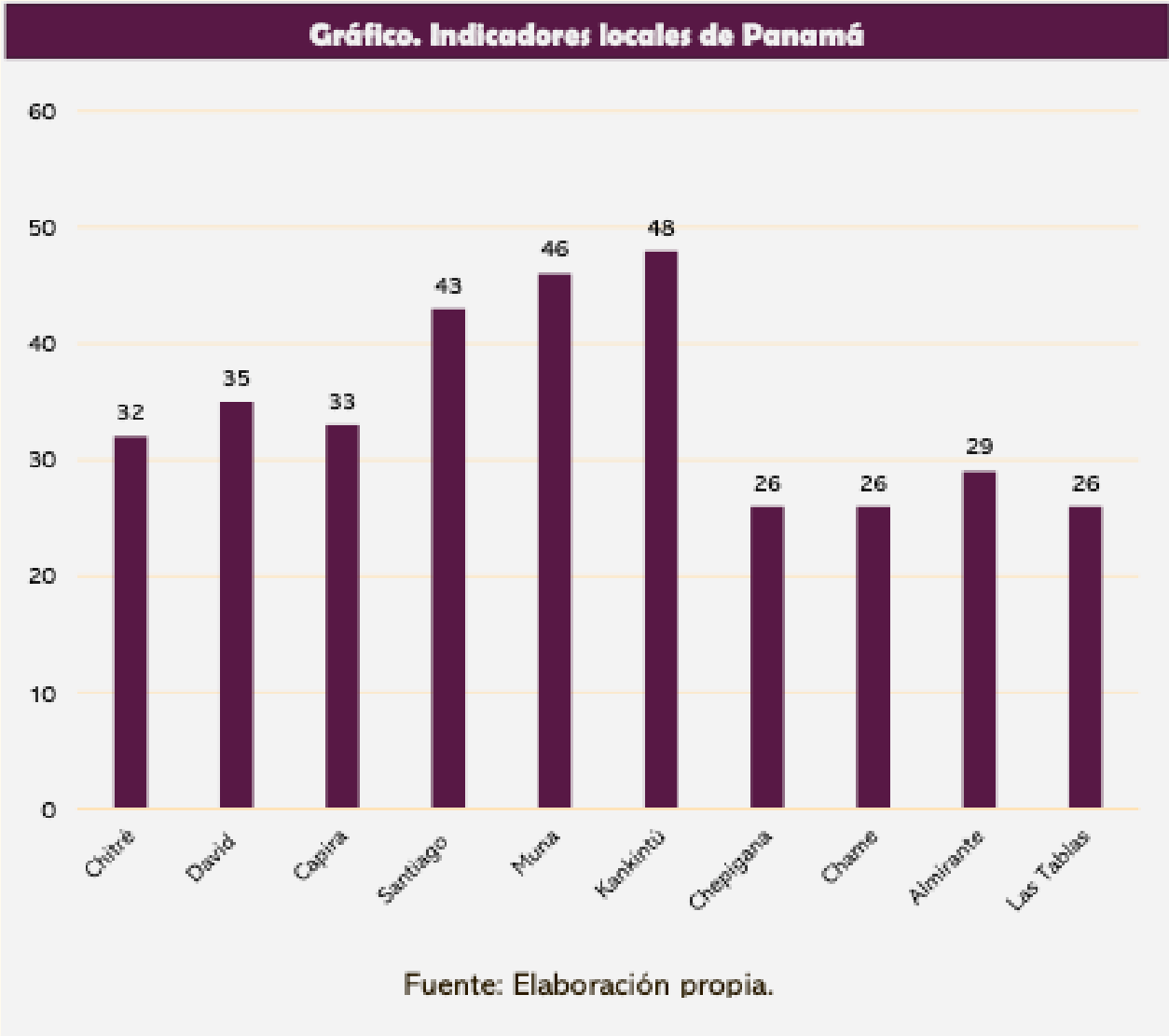
En cuanto a su forma de Estado, la Constitución política de la República de Panamá, promulgada en 1972 y enmendada en 1983, establece como forma de Estado la República Presidencialista con un sistema democrático de gobierno basado en tres órganos separados: Legislativo, Ejecutivo y Judicial. El Gobierno de la República de Panamá es una democracia constitucional, en la que el presidente, quien dirige el órgano ejecutivo, es jefe de Estado y Jefe de Gobierno.

En este sentido, el Presidente es elegido en sufragio universal directo, cada 5 años, al igual que su vicepresidente, donde también nombra su gabinete quienes son de libre nombramiento y remoción del presidente y cuyas carteras son creadas por ley



La reunión del presidente con el vicepresidente y los ministros de Estado se denomina Consejo de Gabinete, el cual cumple las funciones que le asignan la constitución y las leyes. El legislativo está constituido por la Asamblea Nacional de Panamá, cuya función principal consiste en la expedición de leyes. Este órgano está compuesto por diputados, escogidos mediante postulación partidista y votación popular directa, para encargarse de sus curules por un período de cinco años.

En cuanto a la economía de Panamá, se puede decir que es una de las más estables de América, esto dado en gran medida a la existencia del comercio llevado a cabo en el canal de Panamá. Las principales actividades se encuentran los servicios financieros, turísticos y logísticos, los cuales representan el 75 % del PIB. La moneda de circulación es el Dólar Estadounidense, aunque a efectos nominales la moneda oficial es el Balboa, que tiene paridad con el dólar



MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO

La ciudad de Santiago, también conocida como Santiago de Veraguas, es la capital de la provincia de Veraguas en la República de Panamá. La economía de la ciudad de Santiago se basa en el comercio, la banca, la agricultura, la construcción y la ganadería. En calidad de capital provincial alberga la gobernación, los ministerios y las principales oficinas de entidades oficiales. También es el principal centro comercial, financiero, educativo, cívico y cultural de la provincia de Veraguas.

Sobre la información que se suministra en la página web oficial de la alcaldía, se puede encontrar que, si bien cuenta con información importante y útil, aún faltan muchos datos relevantes por habilitar, por lo tanto, recibió un puntaje de 46/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar encontramos primeramente que, en la página se encuentra habilitada una sección titulada "transparencia" donde se puede ver información sobre el presupuesto y gasto municipal, así mismo, dentro de la página web existe una sección llamada " personal municipal " al momento de ir a esta sección los ciudadanos pueden encontrar información sobre los nombres de las autoridades, sus cargos y contacto. También se debe resaltar que, en esta, la comunidad también puede realizar trámites de manera online, haciendo más fácil la gestión de procesos.

A pesar de lo anterior, existen varios puntos negativos a corregir, uno de estos puntos es que en la página web no existe opciones donde se puede acceder a las licitaciones tanto públicas como privadas realizadas por la municipalidad, tampoco se pueden encontrar publicaciones sobre proyectos urbanísticos y de infraestructura. Así mismo, no existe ninguna publicación en la página web del municipio de los curriculum de las autoridades municipales.

Un punto a rescatar es que si bien, aún en la página no existen opciones de encuesta a los ciudadanos, se aclara que ya se está trabajando en este tema y que pronto estará disponible.



En cuanto al manejo de las redes sociales, es observable que la alcaldía maneja un perfil activo tanto en Facebook, como Twitter. En estas dos redes se está publicando constantemente información para mantener informados a los ciudadanos, sobre obras públicas que se están realizando, eventos próximos e información relevante que estos deben tener presente.

Municipio de Santiago			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		46	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No tiene	No



MUNICIPALIDAD DE CHITRÉ

La ciudad de Chitré es la capital de la provincia panameña de Herrera y fue fundada el 19 de octubre de 1848 como distrito parroquial. Está situada en el nororiente de la península de Azuero, el distrito de Chitré cuenta con una población de 57,500 habitantes. En la actualidad en la zona metropolitana de la ciudad de Chitré viven aproximadamente 100,000 habitantes de los cuales se incluyen las pequeñas ciudades de La Villa de Los Santos, Pesé, Parita y otros pueblos. Esta ciudad es el principal polo comercial de la región de Azuero y una de las ciudades más importantes del país.

Sobre lo observado en la página web oficial de esta ciudad, se puede afirmar que aún falta incluir mucha información valiosa que hasta el momento los ciudadanos no encuentran disponible. Por lo anterior dicha página recibió un puntaje de 32/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que en la página web existe una opción titulada "Transparencia" donde se puede ver el presupuesto general asignado, así mismo, también se puede encontrar las licitaciones públicas y privadas realizadas por la municipalidad. En términos de transparencia institucional lo anterior es un gran indicio. Por otro lado, se observa que, el municipio de Chitré cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, dentro de la sección titulada "Trámites" esto es importante ya que ayudará a descongestionar las entidades gubernamentales y facilita los procesos para los ciudadanos.

A pesar de lo anterior existe todavía mucha información que no está disponible, un ejemplo de lo anterior es la inexistencia de publicaciones sobre restauraciones u obras que se están realizando en la ciudad, esto es importante ya que al ver el progreso de las obras los ciudadanos pueden ser veedores activos de la inversión del dinero público. Otro punto por mejorar es que en dicha página web solo se provee el nombre del intendente, mas no, el de los otros funcionarios ni autoridades. De la misma manera, aunque se tiene información sobre el currículum del intendente, no se tienen ninguna información importante sobre quienes son las demás autoridades y cómo llegaron hasta



sus puestos actuales. En cuanto al manejo de sus redes sociales se encuentra que la alcaldía cuenta con perfiles activos tanto en Facebook como en Twitter y que en ambos se publican imágenes e información útil a la ciudadanía. A pesar de lo anterior no se encontró disponible una página en Instagram, es recomendable crear también un perfil en dicha red social ya que también podría ser una herramienta útil en la interacción con los ciudadanos.

Municipalidad de Chitré			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		32	100

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE DAVID

La ciudad de David es la capital del distrito que lleva el mismo nombre y de la provincia panameña de Chiriquí. Dicha ciudad fue fundada en 1602 con el nombre de San José de David y ocupa el segundo puesto en población del país, según el censo del año 2010. Se cree que el nombre de David fue dado por los judeoconversos que llegaron en sus primeros viajes a América luego de la Inquisición y cristianización forzada iniciada en España.

Sobre lo observado en la página web oficial de la alcaldía del municipio de David se puede precisar qué es importante que aún sean añadidos muchos datos relevantes, que hasta la fecha están ausentes. Por lo anterior, esta página web recibió un puntaje de 35/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Como se mencionó, la página necesita construirse aún más, sin embargo, existen algunos puntos positivos que pueden resaltarse, entre estos se encuentran la publicación del presupuesto general asignado, la posibilidad de realizar trámites de manera online dentro de la sección titulada "Trámites" y el hecho de que en la sección de "Transparencia" se encuentran disponibles las normativas municipales.

A pesar de lo anterior, como se mencionó existen varios puntos a mejorar, entre estos que no se encuentran disponibles publicaciones sobre restauraciones u obras que se están realizando en la ciudad, tampoco existen opciones donde se pueda acceder a licitaciones públicas o privadas realizadas por la municipalidad. Lo anterior, añadido a que en la opción de "autoridades" nada más se pueden ver los nombres de estos más no hay teléfonos de contacto o publicación de sus curriculum, disminuye la confianza de los ciudadanos hacia la gestión de sus autoridades.

En cuanto al manejo de las redes sociales de la municipalidad, se encuentra que esta cuenta con perfiles activos en Facebook y Twitter, en los cuales se observa que se provee información útil a la ciudadanía a la vez que se materializan como espacios de interacción para la población.



Se observó también que la municipalidad aún no cuenta con un perfil en Instagram, en cuanto a esto es recomendable crear también un perfil en dicha red social, ya que hoy por hoy este es uno de los medios que cuenta con más suscriptores y por lo tanto, podría ser una herramienta útil en la interacción con los ciudadanos.

Municipio de David			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	2	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		35	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE CAPIRA

El Distrito de Capira es una de las divisiones que conforman la Provincia de Panamá Oeste, está situada en la República de Panamá. El término "Capira" parece ser que procede del nombre de un cacique de una región en el área donde actualmente se enclava el distrito de Capira. Esta ciudad fue fundada como Distrito el 12 de septiembre de 1855 y según el censo realizado en 2010 esta localidad tiene 5.181 habitantes.

En cuanto al contenido que nos brinda la página web oficial de la alcaldía de Capira, se puede afirmar que, aunque esta ofrece contenidos útiles y de provecho para la ciudadanía, aún falta mucha información necesaria. Por lo anterior su puntaje fue de 33/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar en la página web, se puede decir que en esta existe una opción titulada "Transparencia" donde se puede ver el presupuesto general asignado, esto les brinda a los ciudadanos herramientas para ejercer una veeduría eficiente sobre el gasto del dinero público. Así mismo el municipio de Capira cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, dentro de la sección titulada "Trámites " y en la sección de "Transparencia" se encuentran disponibles las normativas municipales.

Entre los puntos negativos a mejorar se encuentra que dentro de la opción "autoridades" no se pueden ver los nombres, ni contactos de dichas autoridades, tampoco existe alguna publicación en la página web del municipio sobre los curriculum de estas. Este vacío en la información puede generar que los ciudadanos sientan desconfianza sobre la administración y gestión pública de sus autoridades, en sus periodos de gobierno. Asimismo, se observa que no existen opciones donde se pueda acceder a licitaciones públicas o privadas realizadas por la municipalidad y tampoco se encuentran disponibles publicaciones sobre restauraciones u obras que se están realizando en la ciudad, lo anterior es importante ya que al ver el progreso de las obras los ciudadanos pueden ser veedores activos de la inversión del dinero público.



Sobre el manejo de las redes sociales, se observa que el municipio de Capira no cuenta con perfiles activos en Facebook, Instagram o Twitter. Sobre esto es importante recordar que hoy en día las redes sociales, se presentan como la opción más segura para informar y generar interacción entre los ciudadanos de una ciudad. Por lo tanto, es importante que las municipalidades cuenten con varias cuentas en redes sociales donde se puedan asegurar que la información llegue a más personas posible

Municipio de Capira			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		33	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia SI/No
Facebook	No Tiene	No
Twitter	No Tiene	No
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE MUNÄ

Munä es uno de los distritos que componen la comarca indígena de Ngäbe-Buglé, en Panamá. El distrito posee un área de 796,4 km² y una población de 36.075 habitantes (censo de 2010). Ngöbe-Buglé cuenta con Gobierno Autónomo representado por el/la Cacique General Ngöbe Buglé y el Congreso General Ngöbe Buglé. Fue creada en 1997 a partir del territorio de Bocas del Toro, Chiriquí y Veraguas. Territorios ancestralmente pertenecientes a los Ngäbe y Buglé, pero que desde la creación de la República en 1903 fueron asignados a provincias. Su capital es Buabiti (Tugrí). La comarca está habitada por las etnias ngöbe, buglé y campesinos, y habitan en ella 154.355 personas (según el censo del 2010), y su área es de 6.968 km².

Sobre la página web oficial del municipio de Munä se puede decir que brinda una buena cantidad de datos, sin embargo, aún debe incluir información importante para la ciudadanía y mejorar en muchos aspectos. Esta página recibió un puntaje de 46/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que en la página web de la alcaldía de Munä en la sección de noticias están publicadas imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando, así mismo, en la opción titulada "Transparencia" se puede ver el presupuesto general asignado y en esa misma opción se encuentran disponibles las normativas municipales.

A pesar de que existe la información ya mencionada, hay muchos datos que la ciudadanía no puede encontrar disponible y que sin duda debe ser de dominio público. Entre este vacío de información encontramos que no existen opciones donde se pueda acceder a las licitaciones públicas o privadas realizadas por la municipalidad, tampoco se pueden ver los nombres, ni contactos de las autoridades. No existe ninguna publicación en la página web del municipio de los curriculum de las autoridades y se encuentra ningún tipo de mecanismo de encuesta donde puedan participar las personas.



Sobre el manejo de las redes sociales, la ciudad de Munä no cuenta con algún perfil activo en dichos medios. Hoy en día las redes sociales, se presentan como la opción más segura para informar y generar interacción entre los ciudadanos de una ciudad. Por lo tanto, es importante que las municipalidades cuenten con varias cuentas en redes sociales donde se puedan asegurar que la información llegue a más personas posibles.

Municipio de Munä			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		46	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	No Tiene	No
Twitter	No Tiene	No
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE KANKINTÚ

El distrito de Kankintú posee un área de 2420,40 km² y una población de 33.121 habitantes (censo de 2010), con una densidad demográfica de 8,13 hab/km². Se encuentra situado en la vertiente atlántica de Panamá, entre la cordillera Central y el mar Caribe, en la provincia de Bocas del Toro.

El municipio de Kankintú cuenta con una página web bastante completa, sin embargo, hay algunos temas a mejorar, por lo anterior dicha página recibió un puntaje de 48/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Un punto importante a resaltar es que en esta página los ciudadanos tienen la posibilidad de realizar varios trámites de manera online, así mismo, se observa que, en la página web existe una opción titulada "Transparencia" donde se puede ver el presupuesto general asignado y las normativas municipales vigentes. Uno de los puntos positivos más importantes a mencionar es que esta página si cuenta con una opción para que las personas puedan dar su opinión sobre temas específicos de la ciudad, esto es algo que no todas las páginas web tienen pero que es muy importante para que el ciudadano pueda ser un actor de cambio activo en las decisiones que se toman sobre su comunidad.

A pesar de lo anterior también existen puntos negativos a mejorar, entre estos que dicha página web, no cuente con publicaciones sobre restauraciones u obras que se están realizando, tampoco se provee opciones donde se pueda acceder a licitaciones públicas o privadas realizadas por la municipalidad. Esto sumado a la inexistencia de opciones donde se pueda leer los curriculum del gabinete que acompaña al alcalde, puede generar incertidumbre en los ciudadanos y los limita como veedores de la eficacia de la administración pública de sus autoridades.

Sobre el manejo de las redes sociales, se observa que la ciudad de Kankintú no cuenta con algún perfil activo en dichos medios. Sobre esto es importante recordar que hoy en día las redes sociales.



se presentan como la opción más segura para informar y generar interacción entre los ciudadanos de una ciudad. Por lo tanto, es importante que las municipalidades cuenten con varias cuentas en redes sociales donde se puedan asegurar que la información llegue a más personas posibles.

Municipio de Kankintu			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	2	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		48	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	No Tiene	No
Twitter	No Tiene	No
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE CHEPIGANA

El Municipio de Chepigana se encuentra localizado en la provincia de Darién en Panamá, al norte limita con el distrito de Chepo y el distrito de Pinogana; por el sur, con el océano Pacífico y Colombia. Por otro lado, a nivel económico, las actividades comerciales que se desarrollan en el municipio son la ganadería, agricultura, pesca, restaurantes, hotelería, tiendas de abarrotes, comercios varios, banca, bares, canteras, talleres y fábricas.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre los tres métodos de consultas ciudadanas, también presenta una sección de transparencia en la que se muestra una variedad de documentos presupuestales de mes a mes, pero es de forma desorganizada. Además, cuenta con la sección de trámite que redirige a una página de pagos online; sin embargo, no se muestra que exista información pertinente de los trámites que se pueden realizar. Sin embargo, la municipalidad debe considerar a desarrollar un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad, los informes de las licitaciones a futuro, direcciones que conforman el municipio, ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece, y, por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a las hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Chepigana no cuenta con la red social de facebook, twitter e instagram. Sin embargo, el alcalde actual por medio de su red social comparte las actividades que realiza su gobierno, es importante que se considere la creación inmediata de redes sociales de la municipalidad



Municipalidad de Chepigana

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	3	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		26	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	No tiene	--	
Twitter	No tiene	--	
Instagram	No tiene	--	



MUNICIPALIDAD DE CHAME

El distrito de Chame es una de las divisiones que conforman la provincia de Panamá Oeste, situado en Panamá. En el aspecto económico, el distrito presenta diversos tipos de actividades económicas como la ganadería, la pesca artesanal, la agricultura, el servicio hotelero y el turismo. En ese sentido, su principal actividad comercial es el turismo debido a la ubicación geográfica que les provee hermosos paisajes, playa y montañas.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre los tres métodos de consultas ciudadanas, también presenta una sección de transparencia en la que se muestra una variedad de documentos presupuestales de mes a mes, pero es de forma desorganizada. Además, cuenta con la sección de trámite que redirige a una página de pagos online; sin embargo, no se muestra que exista información pertinente de los trámites que se pueden realizar. Sin embargo, la municipalidad debe considerar la apertura un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad, los informes de las licitaciones a futuro, direcciones que conforman el municipio, ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece, y, por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a las hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Chame cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, pero las dos primeras mencionadas no están vigentes desde el 2020. En el caso de Instagram es una red social vigente.



Municipalidad de Chame

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	3	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		26	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	No	
Twitter	Tiene	No	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE ALMIRANTE

La ciudad de Almirante se encuentra localizada en la provincia de Bocas del Toro en Panamá. Asimismo, cuenta con uno de los puertos más importantes de la provincia, Puerto Almirante, que cuenta con 312 metros de muelle incluyendo dos puestos de atraque.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre los tres métodos de consultas ciudadanas, también presenta una sección de transparencia en la que se muestra una variedad de documentos presupuestales de mes a mes, pero es de forma desorganizada. Además, cuenta con la sección de trámite que redirige a una página de pagos online; sin embargo, no se muestra que exista información pertinente de los trámites que se pueden realizar. Asimismo, en la página web podemos apreciar la presentación de la junta directiva de la municipalidad, sin más otro tipo de información. Sin embargo, la municipalidad debe considerar desarrollar un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad, los informes de las licitaciones a futuro, ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece, y por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a la hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Almirante cuenta con la red social de Facebook e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Almirante

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	3	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		29	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	No tiene	--	
Instagram	Tiene	si	



MUNICIPALIDAD DE LAS TABLAS

La ciudad de Las Tablas es la capital de la provincia de Los Santos de Panamá. Su economía se fundamenta en la ganadería, agricultura y comercio. La ciudad cuenta con servicios Bancarios estatales y de la Banca privada, y una zona comercial donde encontramos tiendas por departamentos, supermercados, peluquerías, casinos, Boutiques, talleres de Orfebrería, restaurantes y cafés.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre los tres métodos de consultas ciudadanas, también presenta una sección de transparencia en la que se muestra una variedad de documentos presupuestales de mes a mes, pero es de forma desorganizada. Además, cuenta con la sección de trámite que redirige a una página de pagos online; sin embargo, no se muestra que exista información pertinente de los trámites que se pueden realizar. Sin embargo, la municipalidad debe considerar desarrollar un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad, los informes de las licitaciones a futuro, direcciones que conforman el municipio, ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece, y por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a la hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Las Tablas cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Las Tablas

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	10	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	3	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	13	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		26	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



PARAGUAY

La República del Paraguay es un país situado en la zona centro-sur de Sudamérica, cuenta con una superficie de 406 752 km² y es el quinto país más pequeño de América cuenta con una población de 7,133 millones habitantes (2020). Su ciudad capital es Asunción, la cual también es la urbe más poblada del país. Paraguay limita al norte con Brasil y Bolivia, al este con Brasil y Argentina, al sur con Argentina y al oeste con Bolivia.

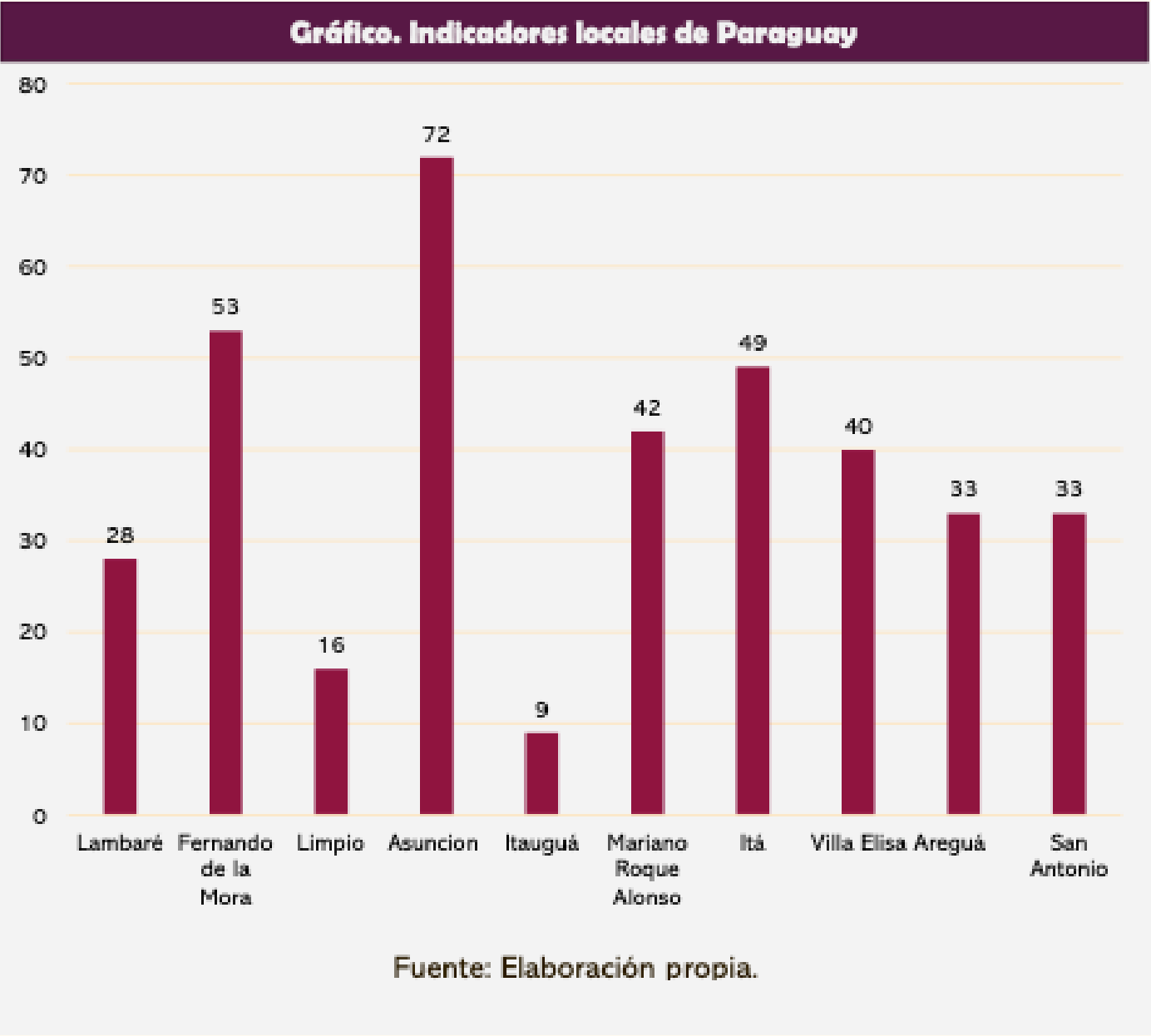
El país está dividido por el río Paraguay en dos zonas bien diferenciadas: la Región Oriental (comprendida entre el río Paraguay y el Paraná), constituida por fértiles llanuras, ríos, arroyos, lagos y amplios bosques y praderas con pastos; y la Región Occidental (Chaco Boreal), prácticamente despoblada y conformada por una extensa llanura con abundante vegetación y variada fauna. En este la religión mayoritaria es la católica, aunque cada vez existen más grupos protestantes (evangélicos, etc). Así mismo la Constitución paraguaya lo declara un país pluricultural y bilingüe, estableciéndose como idiomas oficiales el castellano y guaraní.

Paraguay es una República Presidencialista en la que la Jefatura del Estado y del Gobierno recae en la figura del presidente de la República, este es escogido cada 4 años. De igual manera la constitución y las leyes lo determinan como un Estado social de derecho, unitario, indivisible, y descentralizado. Paraguay está dividido administrativamente en 17 departamentos, más el Distrito Capital: Alto Paraguay, Alto Paraná, Amambay, Boquerón, Caaguazú, Caazapá, Canindeyú, Central, Concepción, Cordillera, Guairá, Itapúa, Misiones, Ñeembucú, Paraguari, Presidente Hayes y San Pedro. En cuanto al gobierno de los municipios, este estará a cargo de un intendente y de una junta municipal, (Art.1º Constitución Política de 1992) "Las municipalidades son los órganos de gobierno local con personería jurídica que, dentro de su competencia, tienen autonomía política, administrativa y normativa, así como autarquía en la recaudación e inversión de sus recursos.



La moneda de Paraguay es el guaraní. La economía de este país se caracteriza por la predominancia de los sectores agros ganaderos, comerciales y de servicios. La economía paraguaya es la decimoquinta economía de América Latina en términos de Producto Interno Bruto Nominal.

El sector industrial paraguayo se encuentra medianamente desarrollado, y se basa principalmente en el procesamiento de materias primas agrícolas y ganaderas. Es uno de los más grandes exportadores de azúcar (1o), carne vacuna (8o), soja (4o), trigo (10o, y el único país subtropical del mundo en producir este cereal). Se puede resaltar que Paraguay es miembro fundador del Mercosur junto con Argentina, Brasil y Uruguay.



MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Asunción es la capital y ciudad más poblada de la República del Paraguay, ubicada en el centro-oeste de la Región Oriental. Esta ciudad es el principal centro económico del país, básicamente su población activamente económica trabaja en el sector terciario (comercio y servicios), el sector secundario (industria y construcción) le sigue, mientras que la participación en el sector primario (agricultura y ganadería) es prácticamente nula.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta una información bastante clara sobre la rendición de cuenta y de las normas vigentes del municipio, también cuenta con los proyectos urbanísticos y de infraestructura de forma de noticias. Además, informa todos los servicios y trámites con sus debidos requisitos, al igual que con las licitaciones. Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no hay mucha información sobre las direcciones que componen a la institución, desarrollar una sección que sea usada como un medio para que los ciudadanos puedan participar.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Asunción cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes. Además, cuenta con Tiktok, YouTube y telegrama.



Municipalidad de Asunción

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	10	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	1	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	4	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		72	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE LAMBARÉ

Lambaré es una ciudad paraguaya ubicada en el Departamento Central, siendo una de las ciudades más pobladas del país y del área metropolitana. Esta ciudad se ha caracterizado por depresiones de cauces hídricos, con áreas muy urbanizadas y otras áreas verdes sin urbanizar. En el aspecto económico, en la antigüedad sus pobladores se dedicaban al cultivo de diversos rubros agro hortícolas, con los que proveían al mercado asunceno. En la actualidad, el capital privado desarrolla notablemente a la ciudad.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre la forma en la que se ejecuta el presupuesto, de igual forma cuenta con su sección normativa, ofrece información detallada sobre los procesos de los trámites que se pueden realizar vía online. Sin embargo, la municipalidad debe considerar mejorar en desarrollar un espacio que condensa la información de las licitaciones, es necesario que también la página cuente con una sección propia que sintetice la información sobre los proyectos urbanísticos y lo más importante permitir que los ciudadanos puedan acceder a la información de las direcciones y las hojas de vida de los funcionarios, y con la información de los servicios que ofrece.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Lambaré cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram; sin embargo, la página de Facebook está habilitada, las demás redes sociales no están vigentes.



Municipalidad de Lambaré

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	2	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		28	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	no	
Instagram	Tiene	no	



MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA

La ciudad de Fernando de la Mora es un distrito del departamento central de Paraguay, presenta una población estimada para el 2021 de 183.390 habitantes. En el aspecto económico, esta ciudad cuenta con una intensa actividad comercial desarrollada por sus pobladores, fue una comunidad que se dedicaba esencialmente a los cultivos y la cría de ganado.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre las direcciones que conforman el municipio, ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad y sobre las rendiciones de cuentas del presupuesto. Sin embargo, la municipalidad debe considerar desarrollar un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, asimismo información de los trámites que se pueden realizar vía online, los informes de las licitaciones a futuro, de igual forma cuenta con un buen mecanismo de participación ciudadana, y, por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a las hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Fernando de la Mora cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Fernando de la Mora			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		53	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE LIMPIO

La ciudad de Limpio es una ciudad paraguaya ubicada en el departamento Central de Paraguay, que se encuentra limitada por tres ríos: el río Paraguay, el río San Francisco y el río Salado. En el aspecto económico, los sombreros artesanales de karanday, fabricados en Limpio, son la actividad principal otro de los importantes puntos de su economía son los centros comerciales reconocidos que van instalándose en la ciudad, y varios comercios de todo tipo de productos y servicios.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta con una información bastante clara sobre las rendiciones de cuenta del presupuesto municipal. Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no cuenta con la información de direcciones que componen a la institución, las normas vigentes del municipio ni con una sección que presente los proyectos urbanísticos y de infraestructura de forma interactiva, ni mucho menos informes de licitaciones futuras, tampoco cuenta con un medio para que los ciudadanos puedan participar a pesar de que tienen un apartado de transparencia que indican los mecanismos, pero que en la realidad no se proyecta en la página. En ese sentido, la página está en proceso de construcción.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Limpio cuenta con la red social de Facebook e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Limpio

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		16	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	si	
Twitter	No tiene	--	
Instagram	Tiene	si	



MUNICIPALIDAD DE MARIANO ROQUE ALONSO

Mariano Roque Alonso es una ciudad paraguaya ubicada en el Departamento Central. Esta ciudad que cuenta con 103.79 habitantes (2019), fue fundada en 1945 y se tienen como idiomas oficiales el castellano y el guaraní. Mariano Roque Alonso se divide en 19 barrios urbanos y suburbanos. Existe gran cantidad de industrias y comercios que operan, entre las que podemos mencionar las 2 principales fábricas productoras de envases PVC del país que no sólo se dedican a abastecer el mercado interno paraguayo sino también a la exportación de sus productos, también las 5 procesadoras de alimentos y además tiene el puerto privado más grande del país que se denomina "Puerto Fénix".

Sobre lo observado en la página web oficial de la alcaldía de la municipalidad de Mariano Roque Alonso, se puede precisar que es importante que aún sean añadidos muchos datos relevantes, que hasta la fecha están ausentes. Por lo anterior, esta página web recibió un puntaje de 42/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Si bien falta mucha información, se puede resaltar algunos puntos positivos entre los cuales se encuentra que en la página web de la alcaldía de Mariano Roque Alonso, se publican imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando, así mismo en la página se nos da una opción titulada "Transparencia" donde proveen información sobre el presupuesto municipal y los gastos, lo anterior es importante para que la ciudadanía pueda ejercer una veeduría eficaz sobre las obras y el gasto público. Por último, se puede resaltar que en la sección de "institución" se encuentran disponibles las normas vigentes en la municipalidad.

A pesar de lo anterior, algunos puntos negativos a mejorar es que en la página a pesar de que se publican los nombres de las autoridades, no existe información de contacto de los mismos, de igual manera, tampoco se publican los currículos de dichas autoridades municipales. Lo anterior afecta a la rendición de cuentas y a los índices de transparencia de dicho gobierno municipal.



Adicional a los puntos mencionados, encontramos que en la página dentro de la página web de la municipalidad, no encuentra ninguna opción para que los ciudadanos adelanten o realicen trámites de manera online, lo cual puede hacer los procesos presenciales lentos y cargar más las instituciones oficiales. En cuanto al uso y aprovechamiento de las redes sociales se encontró que la municipalidad cuenta con perfiles activos tanto en Facebook como Instagram, en los cuales se pueden encontrar publicaciones de mucho provecho para los ciudadanos. Sin embargo, se recomienda que se cree una cuenta en Twitter dado que hoy esta representa una red social muy oportuna para mantener informados y en constante interacción a los ciudadanos.

Municipalidad de Mariano Roque Alonso			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		42	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	No tiene	No
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE ITÁ

Itá es una ciudad paraguaya ubicada en el Departamento Central, a 37 km de Asunción, esta cuenta con una población de 80.441 habitantes, según estimaciones de la DGEEC para 2019. Fue fundada en 1539 por Domingo Martínez de Irala y se divide administrativamente en un total de 25 barrios y compañías. Los pobladores de Itá se dedican a la agricultura y a la alfarería y a la confección de prendas de vestir, también al comercio y últimamente al turismo de aventura.

En cuanto al contenido que nos brinda la página web oficial de la alcaldía de Itá, se puede afirmar que, aunque esta ofrece contenidos útiles y de provecho para la ciudadanía, aún falta mucha información necesaria. Por lo anterior su puntaje fue de 49/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que en esta se pueden encontrar publicadas imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando; así mismo en la página de la alcaldía existe una opción llamada "transparencia" donde se puede encontrar una opción que da información sobre los presupuestos y gastos municipales y por último se puede resaltar que en esta también existe una sección de "Licitaciones". Todo lo anterior, les brinda a los ciudadanos herramientas para ejercer una veeduría eficiente sobre el gasto del dinero público.

A pesar de los puntos positivos mencionados anteriormente, se puede observar que el municipio de Itá no cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, lo cual hace más lento los procesos para los ciudadanos, así mismo, en la opción de "autoridades" nada más se pueden ver los nombres y contactos de las autoridades mas no direcciones de contacto o teléfonos y para finalizar en la página web de la municipalidad no se encuentran ningún tipo de mecanismos de encuestas donde puedan participar las personas.

En cuanto al manejo de las redes sociales, se observa que la municipalidad solo tiene un perfil activo en Facebook. Hoy en día las redes sociales, se presentan como la opción



más segura para informar y generar interacción entre los ciudadanos de una ciudad. Por lo tanto, es importante que las municipalidades cuenten con varias cuentas en redes sociales donde se puedan asegurar que la información llegue a más personas posibles.

Municipalidad de Itá			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		49	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	No tiene	No
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE ITAUGUA

Itauguà, está ubicada a 30 Km de la ciudad de Asunción sobre la Ruta II, se encuentra ubicada al Noreste del Departamento Central y cuenta con una población de 112 162 personas (2020). Es reconocida a nivel nacional e internacional por su exquisito y peculiar arte del ñandutí, del cual recibe la denominación de «Ciudad del Ñandutí». Itauguá también se destaca por su patrimonio arquitectónico, su música folclórica y su entorno natural, siendo además es sede de importantes instituciones tales como el Hospital Nacional, el Centro Educativo Itauguá (correccional de menores) y el emblemático Museo San Rafael, entre otras.

Sobre lo observado en la página web oficial, se puede afirmar que está aún carece de mucha información necesaria. El puntaje que recibió fue de 9/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Es evidente al entrar en la página web de la municipalidad de Itaugua, que dicha página está en proceso de construcción, lo anterior dado que no se provee casi que ninguna información y la que se provee está bastante desactualizada. Lo anterior es el caso de las ordenanzas públicas, si bien existe una opción donde se pueden ver algunas ordenanzas del municipio, estas son de años muy anteriores (2018, 2016, 2014 etc.) y tampoco se encuentra publicado un digesto municipal. Además de lo anterior, en la opción que redirige a la información sobre las autoridades locales, solo se provee el nombre y hoja de vida del intendente, más no el de otros funcionarios ni autoridades de la municipalidad. Por lo tanto, se hace necesario que esta municipalidad mejore estos aspectos mencionados anteriormente, actualizando y añadiendo a la información existente.

Sobre el manejo de redes sociales, en la página web oficial no se encuentra un perfil activo de alguna red social, Hoy en día las redes sociales, se presentan como la opción más segura para informar y generar interacción entre los ciudadanos de una ciudad. Por lo tanto, es importante que las municipalidades cuenten con varias cuentas en redes sociales donde se puedan asegurar que la información llegue a más personas posibles.



Municipalidad de Itaugua

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	3	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	3	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		9	100
----------------------	--	----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	No Tiene	No
Twitter	No Tiene	No
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE VILLA ELISA

Anteriormente Villa Elisa era conocida como "ciudad dormitorio" porque un porcentaje elevado de sus pobladores trabajan en Asunción y sólo regresaban a sus hogares para descansar, tiene una tasa de crecimiento demográfico muy elevada: 9,52% anual. Según la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, la población asciende a 81 223 habitantes en el año 2020.

Actualmente el 100% de su población vive en el área urbana. Cuenta con numerosos establecimientos industriales, comerciales y de servicios. Su actividad agrícola reside en la producción de frutas. El tipo de comercio más numeroso, competitivo y da un gran abasto a cada barrio son los quioscos o tiendas pequeñas por su alta rentabilidad y la gente acostumbra a abrir estos negocios en su propio domicilio.

Acerca de la página web de la municipalidad se conoce muy poco debido a qué es solamente hay publicación acerca de los proyectos de infraestructura y del presupuesto y gastos del municipio, también existe información acerca de los residuos urbanos y del funcionamiento de los servicios públicos. Sin embargo, no hay mucha información dentro de esta página web le hace falta publicar las direcciones existentes y sus contactos, currículums, no existe información acerca de las obras y compras dentro de la municipalidad, tampoco no existe la posibilidad de responder encuestas dentro de la página web ni están habilitados los trámites online.

La municipalidad cuenta con redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, sin embargo, ninguna de las mismas está activa



Municipalidad de Villa Elsa

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		40	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE AREGUÁ

Areguá es la capital del Departamento Central. Es conocida como la ciudad de la artesanía en cerámica y de la frutilla. Areguá cuenta con 75.858 habitantes en total, los cuales 37.910 son varones y 37.948 son mujeres, según proyecciones de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Como recursos naturales se encuentran la madera, el hierro, magnesio y barro.

Esta ciudad se caracteriza también por la producción de artículos de artesanía en cerámica, actividad que ocupa a gran parte de la población. La feria permanente que ha sido instalada sobre la avenida principal de Areguá se llena de turistas, visitantes y compradores que llevan hermosos trabajos de cerámica para adornar la casa. En los meses de cosecha, se realiza el tradicional "Festival anual de la frutilla", allí se pueden degustar mermeladas, jaleas, jugos y tartas.

La página web de la municipalidad no está completa debido a que solo están publicados el presupuesto de año con año, además de que hay publicación acerca de las secretarías y hay información acerca de las trayectorias académicas de las personas al frente de estas mismas. Dentro de la página web de la municipalidad no hay publicación acerca de los servicios públicos, ni proyectos urbanísticos y de infraestructura, de igual forma está inhabilitada la posibilidad de realizar trámites online y responder encuestas; la página web le hace falta publicar mucha información y actualizarse.

La única red social de la municipalidad es Facebook.



Municipalidad de Areguá

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		33	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	No	no
Instagram	No	no



MUNICIPALIDAD DE SAN ANTONIO

San Antonio es una ciudad paraguaya ubicada en el Departamento Central, San Antonio cuenta con una población de 69 976 habitantes, según estimaciones de la DGEEC para 2020. La ciudad de San Antonio es asiento de muchas de las marcas más grandes y reconocidas del Paraguay, ya que es bien aprovechada por su riqueza natural (el Río) para la instalación de compañías petroleras, de gas, puertos y fábricas, entre ellas, Bebidas Pulp, también es conocida por la producción de caña y las curtiembres.

Dentro de la página web de la municipalidad se observa que cumple con pocos aspectos como lo son la publicación de los presupuestos municipales y gastos, de las direcciones existentes y está publicado la trayectoria de vida académica de la autoridad máxima de la municipalidad. A la página web le hace falta mejorar en muchos aspectos cómo independizar su propia página web, publicar información acerca de los servicios públicos y habilitar la posibilidad de responder encuestas online y realizar trámites. La municipalidad no cuenta con ningún tipo de red social.

Este municipio no cuenta con las plataformas de Facebook, Twitter ni Instagram por lo que es un aspecto a mejorar en pro de una adecuada comunicación y participación ciudadana.



Municipalidad de San Antonio

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7

Puntaje total		33	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	no	No
Twitter	no	No
Instagram	no	No



PERÚ

El Perú está situado en la parte central y occidental de América del Sur, limita con países como Colombia y Ecuador al norte, Brasil al este, Chile al sur. El territorio del Perú presenta un relieve extremadamente accidentado originado fundamentalmente por el sistema montañoso de la cordillera de los Andes, que recorre el país longitudinalmente de norte a sur. Para el año 2017 presentó una población aproximada de 31 millones 237 mil 385 habitantes. Asimismo, son idiomas oficiales el castellano y, en las zonas donde predominen, también lo son el quechua, el aimara y las demás lenguas aborígenes.

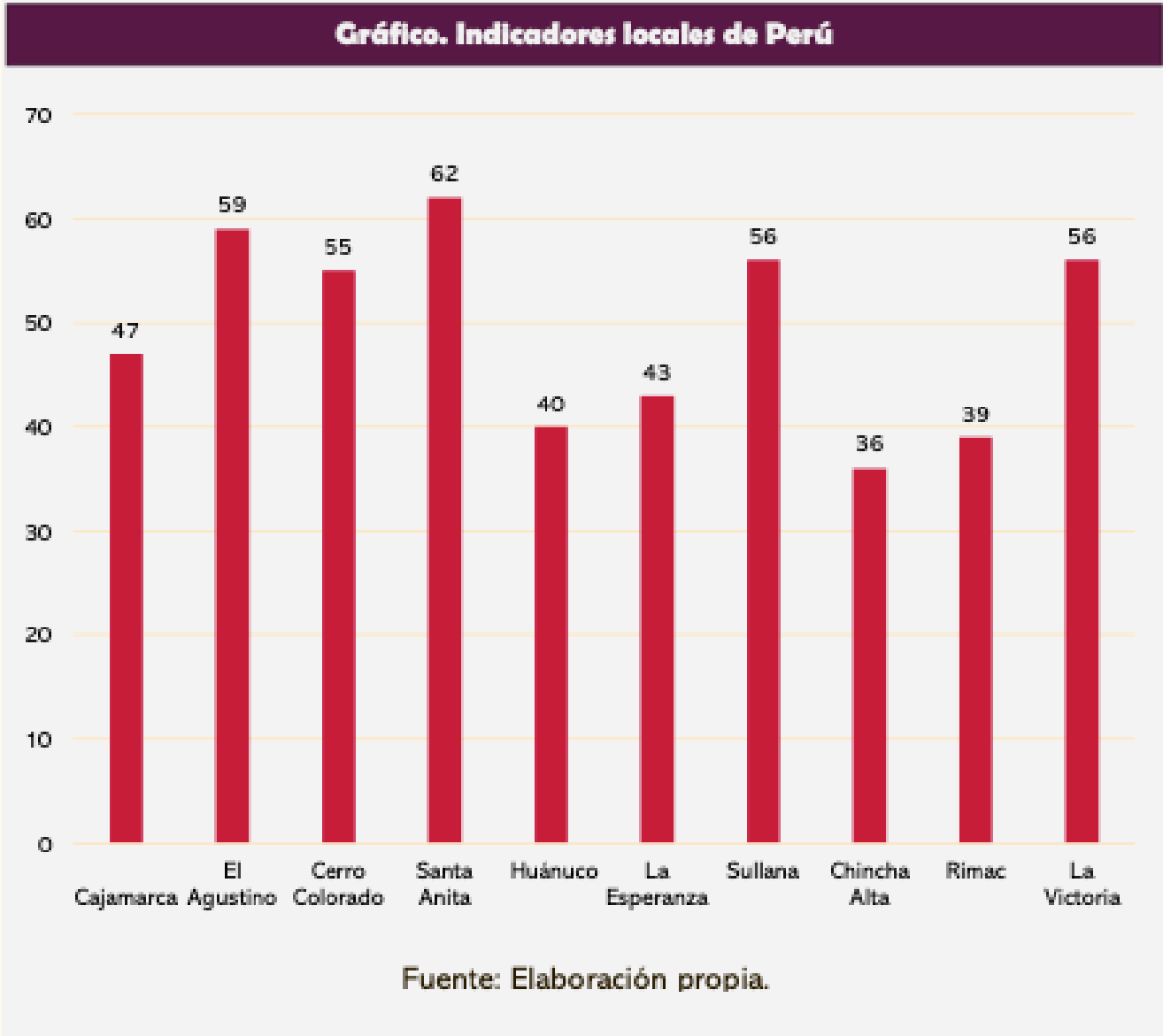
Por otro lado, la República del Perú se denomina como un Estado democrático de derecho. Presenta una forma de gobierno democrática, social, independiente y soberana, siendo un Estado uno e indivisible, con un gobierno unitario, representativo y descentralizado que se organiza según el principio de la separación de poderes (poder ejecutivo, legislativo y judicial).

Sobre el aspecto económico, en el Perú se ejerce una economía Social de Mercado, que señala que la iniciativa privada es libre, y que bajo este régimen el Estado orienta el desarrollo del país y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura. En ese sentido, el rol económico del Estado peruano es el de estimular la creación de riqueza y garantizar la libertad de trabajo, de empresa, comercio e industria. Además, el Estado debe asegurar brindar oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad.

Con respecto a la división política y administrativa del territorio peruano, se reconoce cuatro tipos de unidades administrativas: regiones, departamentos, provincias y distritos. En ese sentido, las unidades administrativas más pequeñas son los distritos cuyos municipios tienen funciones y recursos propios, aunque dependen en cierto grado de los municipios provinciales, a los que pertenecen.



En el segundo nivel de esta jerarquía, se presentan los municipios provinciales, cuya máxima autoridad es el alcalde provincial, y el conjunto de estos municipios conforman cada departamento. Hoy en día, cada departamento conforma una región. Además, la ciudad de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao permanecen independientes tanto de la región de Lima como entre sí.



MUNICIPALIDAD DE CAJAMARCA

La ciudad de Cajamarca, es la capital del departamento que lleva el mismo nombre. Se ubica en el valle del río Mashcón, en la vertiente occidental de los Andes del norte. Cuenta con una población aproximada de 201329 habitantes. El nombre de esta ciudad es de origen quechua y significa "tierra fría". Su economía se ha visto impulsada por el desarrollo de la minería aurífera, su tradicional ganado vacuno, la agricultura de secano y, más recientemente, el turismo. Esto último debido a que Cajamarca conserva numerosas construcciones coloniales. Gracias a ello en 1986 fue declarada por la OEA Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas.

En cuanto al desempeño del municipio de Cajamarca, el mismo presenta un desempeño deficiente, esto debido a que obtiene un total de 47 puntos de un total de 100. Dentro de los puntos importantes cabe rescatar la presencia de publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura, la publicación del presupuesto y gastos municipales, la posibilidad de realizar trámites vía online a través de página web y por último la publicación de información de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.

En cuanto a los puntos menos favorables el municipio de Cajamarca no cuenta con una sección sobre normativas y leyes, además no se idéntica los curriculumums de las autoridades ni encuestas que la población pueda realizar. Además de esto existe un faltante en cuanto a las licitaciones futuras y la información sobre servicios es muy básica.

En cuanto a las redes sociales este municipio cuenta con página de Facebook, pero la misma no está activa. Si se cuenta con página de Instagram misma que está en funcionamiento. En cuanto a twitter no se encuentra que el municipio cuente con dicha plataforma.



Municipio de Cajamarca

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	8	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	3	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	3	7

Puntaje total		47	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	No
Twitter	No tiene	No
Instagram	Tiene	Si



MUNICIPALIDAD DE SANTA ANITA

Santa Anita es uno de los distritos más jóvenes del departamento de Lima, se encuentra ubicado en el cono este de Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima en Perú. En el aspecto económico el distrito se basa principalmente en las actividades comerciales, ubicadas en este distrito; uno de los más importantes es el Mercado Mayorista de Lima, que genera uno de los mayores ingresos económicos al distrito.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre las direcciones que conforman al municipio, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad; además, ofrece un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura y ofrece información detallada sobre los servicios públicos que ofrece. Sin embargo, la municipalidad debe considerar actualizar la sección de rendición de cuentas ya que solo figuran las del 2018, desarrollar los trámites que se pueden realizar vía online, los informes de las licitaciones a futuro, contar con un mecanismo de participación ciudadana y, por último, permitir que los ciudadanos puedan acceder a la hoja de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Santa Anita cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de Santa Anita

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	9	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		62	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DEL AGUSTINO

El distrito de El Agustino es uno de los cuarenta y tres distritos que conforman la provincia de Lima, ubicada en el departamento que lleva el mismo nombre, en la República del Perú. Esta localidad cuenta con una población aproximada de 198862 habitantes. Además, es famosa por el Coro de Niños de El Agustino elenco que pertenece a la Municipalidad de El Agustino, mismo que se fundó en agosto del 2005. Este último ha participado y destacado en diferentes festivales dentro de los cuales se puede mencionar el Festival Musical organizado por el Colegio “San Agustín” y el Conservatorio Nacional de Música.

En cuanto al desempeño de esta localidad con respecto a los indicadores locales, la misma presenta un desempeño regular, esto partiendo de que obtuvo un total de 58 puntos del total de 100 que se pueden obtener. En cuanto a los aspectos positivos de la página se puede mencionar publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura, publicación del presupuesto y gastos, la posibilidad de realizar trámites vía online. Además de esto resalta el acceso a las normativas y leyes que rigen y emanan de la municipalidad, la posibilidad de realizar algunas encuestas online con información básica y por último el acceso a la información de servicios que brinda la institución.

En cuanto a los puntos menos favorables y mejorables se pueden mencionar, la necesidad de publicar las licitaciones futuras, la publicación de las secretarías y sus direcciones, así mismo hace falta los currículums de las autoridades municipales e información sobre los servicios de recolección de residuos.

En cuanto al análisis de las redes sociales, se encuentra que la municipalidad de El Agustino cuenta con páginas de Facebook, Twitter e Instagram. Las páginas de Facebook y Twitter están vigentes, sin embargo, a la fecha de este análisis la página de Instagram tiene un mes sin publicar.



Municipio de El Agustino

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	5	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Pleno	8	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		59	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	Tiene	No



MUNICIPALIDAD DE CERRO COLORADO

La ciudad de Cerro Colorado es uno de los 29 distritos de la provincia de Arequipa. Debido a la gesta y la tierra colorada características del paisaje de esta zona, se dio origen al nombre del distrito, del cual fue su primera capital del pueblo de La Libertad. Dicho distrito cuenta con una población aproximada de 197954 habitantes. La provincia de Arequipa recibe el nombre de Ciudad Blanca debido a sus construcciones hechas en sillar, un tipo de piedra volcánica blanca, que durante el periodo del imperio español se usó como material de construcción.

En cuanto al desempeño de la municipalidad con respecto a los indicadores analizados, la misma obtuvo un desempeño regular al tener 55 puntos sobre los 100 puntos posibles. Dentro de los indicadores con porcentaje positivos podemos rescatar la publicación del presupuesto y gastos municipales, la posibilidad de realizar algunos trámites vía online, el acceso a la normativa y leyes vigentes en el municipio, la publicación de las secretarías y direcciones existentes con sus respectivos contactos y, por último, la información de algunos de los servicios que brinda la institución.

En cuanto a los aspectos menos favorables y por lo tanto mejorables podemos encontrar, la falta de una clara sección donde se pueda acceder tanto a las obras en construcción, como a las licitaciones futuras. Así mismo se evidencia la falta de una sección en donde se especifique los curriculums de las personas autoridades de la municipalidad, así mismo la posibilidad de poder realizar encuestas online con diferentes temáticas. Por último, se puede hacer una sección en la cual se brinde información sobre la recolección de residuos y servicios afines a la limpieza del municipio.

En cuanto a las redes sociales la municipalidad de Cerro Colorado cuenta con página de Facebook y Twitter, ambas estando activas. En cuanto a Instagram dicho municipio no cuenta con esta plataforma.



Municipio de Cerro Colorado

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	4	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	2	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	1	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	4	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	5	7

Puntaje total		55	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No tiene	No



MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO

El departamento de Huánuco se encuentra ubicado en la zona centro oriental de Perú, se distinguen dos microrregiones naturales, la sierra y la selva, y gracias a su ubicación cuentan con nevados, cordilleras, cálidos valles y selvas amazónicas, que atraen turistas. Por otro lado, la actividad económica principal de Huánuco es la agricultura.

Con lo que respecta a la página web de la municipalidad, ofrece una información clara sobre el presupuesto municipal, de igual forma con la presentación de las normas vigentes de la municipalidad, ofrece también información detallada sobre los servicios públicos. Sin embargo, la municipalidad debe considerar desarrollar un espacio que condensa información interactiva de los proyectos urbanísticos y de infraestructura, asimismo información de los trámites que se pueden realizar vía online, los informes de las licitaciones a futuro, sobre las direcciones que cuenta la municipalidad y los curriculums de las autoridades, y por último, permitir cuenta con un buen mecanismo de participación ciudadana, que los ciudadanos puedan acceder a la hojas de vida de los funcionarios.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Huánuco cuenta con la red social de Facebook e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, pero en el caso de twitter no está vigente desde el 2018, la cuenta de Facebook es vigente.



Municipalidad de Huánuco			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		40	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	No	
Instagram	No tiene	--	



MUNICIPALIDAD DE LA ESPERANZA

El distrito peruano de La Esperanza es uno de los 11 distritos de la Provincia de Trujillo, ubicada en el Departamento de La Libertad, perteneciente a la Región La Libertad. En lo que respecta a su economía el distrito se consolidó por medio del autoconstrucción de viviendas y equipamientos comunales, la organización de sus servicios, el desarrollo de actividades económicas, industriales, comerciales y de servicios.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta con una información bastante clara sobre las normas vigentes del municipio, además de contar con una sección que presenta los proyectos urbanísticos y de infraestructura y sobre los servicios que ofrece. Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no cuenta con la información de direcciones que componen a la institución, ni con informes de licitaciones futuras, tampoco cuenta con un medio para que se les consulte a los ciudadanos, de igual forma sucede con las rendiciones de cuenta del presupuesto municipal.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de La Esperanza cuenta con la red social de Facebook e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que son redes sociales vigentes.



Municipalidad de La Esperanza

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada Indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	9	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		43	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
twitter	No tiene	--	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE SULLANA

Sullana es una ciudad peruana que se ubica en la Costa Norte del país. La ciudad se ha desarrollado a lo largo del río Chira y en lo que respecta a su economía, en Sullana la principal actividad es la comercial, se realiza mayormente dentro del mercado nacional, es decir al interior del país en ciudades como Talara, Paita, etc.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta con una información bastante clara sobre las normas vigentes del municipio, la rendición de cuentas del presupuesto municipal, y sobre algunos trámites online. Además de contar con información sobre la organización institucional y de los servicios que ofrece. Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no cuenta con una sección que presenta los proyectos urbanísticos y de infraestructura ni con informes de licitaciones futuras, tampoco cuenta con un medio para que se le consulte a los ciudadanos y las hojas de vida de sus autoridades.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Sullana cuenta con la red social de Facebook, twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, en el caso de twitter es una red que no está vigente desde el 2015, mientras que Facebook e Instagram son redes sociales vigentes



Municipalidad de Sullana

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	3	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		56	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	No	
Instagram	Tiene	Si	



MUNICIPALIDAD DE CHINCHA ALTA

Santo Domingo de Chincha, también denominada Chincha Alta, es una ciudad peruana, que se halla en la cuenca del río San Juan, al Sur de Lima. Con respecto a su economía, sus principales actividades son la agricultura, la pesca y el comercio.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta con una información bastante clara sobre las normas vigentes del municipio, las rendiciones de cuenta del presupuesto municipal y sobre algunos trámites que se realizan online. Con respecto a los servicios que parece, hay muy poca información, al igual que las consultas ciudadanas. Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no cuenta con la información de direcciones que componen a la institución, las hojas de vida de sus autoridades ni con informes de licitaciones futuras.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio de Chincha Alta cuenta con la red social de Facebook, en ella publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, por lo que es una red social vigente.



Municipalidad de Chincha Alta

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	pleno	4	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	pleno	3	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	pleno	3	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		36	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	si	
Twitter	No tiene	--	
Instagram	No tiene	--	



MUNICIPALIDAD DE RÍMAC

El distrito del Rímac es uno de los 43 distritos que conforman la provincia de Lima, ubicada en el departamento homónimo del Perú, en el aspecto económico, se puede decir que en el distrito existe variedad de comercio.

Con respecto a la página web, este municipio cuenta con una información bastante clara sobre las normas vigentes del municipio, además de contar con una sección que presenta los proyectos urbanísticos y de infraestructura y sobre la rendición de cuenta del presupuesto municipal.

Por otro lado, el municipio debe considerar mejorar la página, ya que no cuenta con la información de los servicios online que ofrece, tampoco hay información sobre las direcciones que componen a la institución, sucede lo mismo con las hojas de vida de las autoridades; asimismo, no hay informes de licitaciones futuras, tampoco cuenta con un medio para que se les consulte a los ciudadanos y de los servicios que ofrece en general.

Asimismo, se realizó una pequeña evaluación a las redes sociales de la municipalidad; en ese sentido, el municipio del Rímac cuenta con la red social de Facebook, Twitter e Instagram, en ellas publican las actividades y proyectos que realiza la municipalidad, en el caso de Instagram, es una red que no está activa desde hace 9 meses, mientras que las otras redes sociales están vigente



Municipalidad de Rímac

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		39	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	si	
Instagram	Tiene	No	



MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

El distrito de La Victoria se creó como distrito el 2 de febrero de 1920, separándose de Miraflores, de Ate Vitarte y de Lima. La Victoria es uno de los cuarenta y tres distritos que conforman la provincia de Lima, ubicada en el departamento homónimo, en el Perú. Esta cuenta con una población de 22,050.8 habitantes por metro cuadrado.

En cuanto al contenido que nos brinda la página web oficial de la alcaldía de La Victoria, se puede afirmar que, aunque esta ofrece contenidos útiles y de provecho para la ciudadanía, aún falta mucha información necesaria. Por lo anterior dicha página recibió un puntaje de 56/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que, en la página web se provee una sección titulada "Marco legal" en el cual se pueden ver las ordenanzas del municipio. Además de lo anterior, La victoria cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, dentro de la sección titulada "Servicios en línea" esto ayudará a descongestionar las entidades gubernamentales y facilita los procesos para los ciudadanos.

Además de lo anterior, en dicha página web, puede encontrarse la publicación de imágenes e información sobre restauraciones y obras que se estén llevando a cabo en la ciudad. Así mismo, dentro de la sección de "Plan anual de adquisiciones" se puede encontrar las licitaciones públicas y privadas realizadas por la municipalidad. Todo lo anterior se hace necesario para que los ciudadanos puedan ejercer una mejor veeduría de los recursos públicos.

A pesar de lo anterior, existen algunos puntos negativos a mejorar, un ejemplo de esto se observa, al momento de querer buscar los nombres y cargos de las autoridades del municipio, al ingresar a la opción de "autoridades" solo se provee el nombre del intendente, mas no, el de los otros funcionarios. Así mismo, no se provee información sobre los curriculum del intendente ni de las demás autoridades gubernamentales de la ciudad.



En cuanto al uso y manejo de las redes sociales, la página de la alcaldía tiene activo un perfil de Facebook e Instagram, donde suministran información útil a la ciudadanía, a pesar de lo anterior no se encontró disponible una página de Twitter. Sobre esto es recomendable crear también un perfil en dicha red social ya que también podría ser una herramienta útil en la interacción con los ciudadanos.

Municipalidad de La Victoria			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	3	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		56	100
Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia Si/No	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	No	
Instagram	Tiene	Si	



URUGUAY

Uruguay está situado en América del Sur, con su costa oriental sobre el Océano Atlántico, limita con los países de Argentina y Brasil. El territorio de Uruguay presenta una escasa altitud, por lo que se divide en dos grandes áreas estructurales: las penillanuras y las llanuras. Según la ONU, para el 2019 presentó una población aproximada de 3 millones 462 mil habitantes. Asimismo, el idioma más hablado es el español, pero no tiene reconocimiento en la constitución; además de este presenta 4 lenguas indígenas (Chaná, Charrúa, Guaraní, Guenoa).

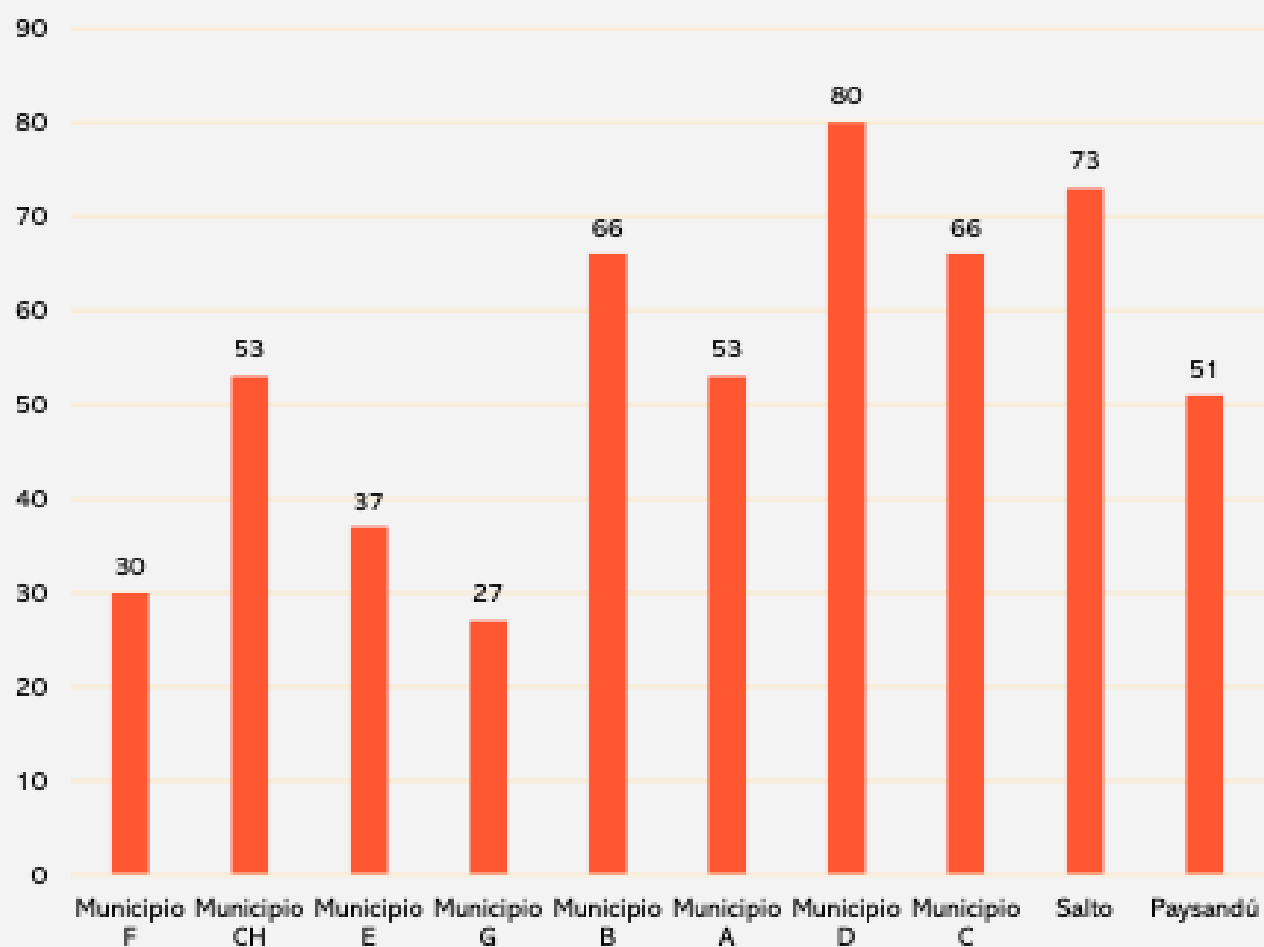
Por otro lado, la República Oriental de Uruguay adopta para su Gobierno la forma democrática republicana, que se organiza según el principio de la separación de poderes (poder ejecutivo, legislativo y judicial).

Sobre el aspecto económico, Uruguay sobresale en la región latinoamericana por tener una sociedad igualitaria, un alto ingreso per cápita, bajos niveles de pobreza, y la casi total ausencia de indigencia. De igual forma, el crecimiento de la economía del país registró un promedio anual de 4.1% entre 2003 y 2018. Por el tamaño del país, posee recursos naturales limitados, cuenta con una importante industria minera (basalto, la dolomita, piedra caliza, cuarzo, granito y mármol, además sólo tiene una mina de oro), y en lo que respecta a la agricultura es el principal sector de exportación del país, no obstante cerca del 10% de la tierra es cultivable.

Con respecto a la división política y administrativa del territorio uruguayo, este se divide en 19 departamentos, que están gobernados por un intendente y por una Junta Departamental de 31 miembros, que actúa como poder legislativo departamental. Dentro de cada departamento hay además municipios, gobernados por un alcalde y cuatro concejales. Asimismo, existe un alto grado de confianza de los ciudadanos hacia el Gobierno, al presentarse bajos niveles de corrupción y estabilidad en las instituciones.



Gráfico. Indicadores locales de Uruguay



Fuente: Elaboración propia.



MUNICIPALIDAD F

El Municipio F es uno de los ocho municipios en los que se encuentra administrativamente dividido el departamento de Montevideo, en Uruguay. Este fue creado como "Municipio 5" a través del Decreto departamental N.º 33209 del 17 de diciembre de 2009. Dicha ciudad comprende una amplia zona urbana, así como áreas rurales del noreste y centro este del departamento de Montevideo, en base a datos del Censo 2011, el municipio cuenta con una población de 168.937 habitantes.

Sobre lo observado en la página web oficial de la alcaldía del municipio F se puede precisar qué es importante que aún sean añadidos muchos datos relevantes, que hasta la fecha están ausentes. Por lo anterior, esta página web recibió un puntaje de 30/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Como se mencionó, la página necesita construirse aún más, sin embargo, existen algunos puntos positivos que pueden resaltarse, entre estos se encuentran la publicación de imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando, lo anterior permite que el ciudadano de a pie pueda ejercer mejor veeduría sobre el gasto del dinero público.

Además de lo anterior, esta cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, lo anterior se hace necesario ya que ayudará a descongestionar las entidades gubernamentales y facilitará los procesos para los ciudadanos.

A pesar de lo anterior, existen varios puntos a mejorar, uno de estos es que al momento de ir a la opción "autoridades" nada más se pueden ver los nombres y direcciones de las autoridades, mas no aparece teléfonos o correos para contactarlos, sobre los curriculum de estos, aunque aparece una opción para verlos, al presionar dicha opción no aparece ningún dato. Así mismo, no existen opciones donde se pueda acceder a licitaciones tanto públicas como privadas realizadas por las autoridades municipales.



Con respecto al manejo de las redes sociales, se encuentra que la municipalidad no tiene página en Facebook ni Instagram, y aunque tiene un perfil en Twitter este no se encuentra en activo. Las redes sociales constituyen en la actualidad la herramienta más importante para que las autoridades, puedan mantener informados a sus ciudadanos y generar interacción con estos, por lo tanto, se recomienda que la municipalidad pueda activar sus diferentes perfiles en las redes sociales.

Municipio F			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	10	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Nulo	0	7
Puntaje total		30	100
Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No	
Facebook	No Tiene	No	
Twitter	Tiene	No	
Instagram	No Tiene	No	



MUNICIPALIDAD CH

El Municipio CH es uno de los ocho municipios en los que se encuentra administrativamente dividido el departamento de Montevideo, en Uruguay. Dicho municipio fue creado a través del Decreto departamental N° 33209 del 17 de diciembre de 2009. En base a datos del Censo 2011, el municipio cuenta con una población de 159.528 habitantes. La densidad de la población es de 13.177,2 hab/km², 100% de la población del municipio es urbana, mayoritariamente tiene ascendencia étnica blanca (96,8%), la población afro o negra representa el 1,1% de la población.

El municipio de CH cuenta con una página web bastante completa, sin embargo, hay algunos temas a mejorar, por lo anterior dicha página recibió un puntaje de 53/100 según los indicadores evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se puede observar que en la página web de la alcaldía de CH, se publican imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando en la ciudad. Así mismo el municipio CH cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, lo cual facilita los procesos a los ciudadanos y descongestiona las instituciones.

Otro punto por resaltar es que la página provee información importante sobre las autoridades del municipio dentro de la opción "autoridades", lo cual proporciona al ciudadano una manera de identificar y poder conocer a sus dirigentes.

Entre los puntos negativos que se pueden mejorar, se encuentra la falta de mecanismos de participación ciudadana, donde estos puedan ser consultados sobre un tema en específico y dar su opinión libremente. Así mismo, en dicha página no se provee información sobre el presupuesto municipal, ni los gastos que se han realizado o se van a realizar en un futuro



Acerca del manejo de las redes sociales, se observa que la municipalidad de CH tiene perfil activo tanto en Facebook y Twitter en sus redes sociales. A pesar de esto es recomendable crear también un perfil en Instagram ya que esta también podría ser útil en la interacción con los ciudadanos.

Municipio CH			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		53	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD E

El Municipio E es uno de los ocho municipios en los que se encuentra administrativamente dividido el departamento de Montevideo, en Uruguay. El municipio fue creado como "Municipio 4" a través del Decreto departamental N.º 33209 del 17 de diciembre de 2009. En base a datos del Censo 2011, el municipio cuenta con una población de 153.395 habitantes. La densidad de la población es de 5682,3 hab/km², en tanto la densidad de Montevideo es de 2.488,2 hab/km².

Sobre la página web oficial del municipio E se puede decir que, brinda una buena cantidad de datos, sin embargo, aún debe incluir información importante para la ciudadanía y mejorar en muchos aspectos. Esta página recibió un puntaje de 37/100 en los indicadores evaluados por FUDEPA.

Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que esta cuenta con la posibilidad de realizar varios trámites de manera online, lo cual es provechoso para los ciudadanos, como para las instituciones. Asimismo, es bastante positivo que los ciudadanos puedan encontrar en la página web de este municipio, información de sus autoridades, como son los nombres, teléfonos de contacto y curriculum de los mismos. Lo anterior mejora la percepción de transparencia que tienen los ciudadanos hacia sus autoridades.

A pesar de lo anterior existen algunos puntos negativos por mejorar, entre estos que, aunque existe dentro de la página web una sección titulada " reglamentación" no se encuentran disponible las normas vigentes, sino ordenanzas de años muy anteriores, así mismo en la página tampoco se provee una opción donde se pueda encontrar información sobre el presupuesto municipal y los gastos, no se publican imágenes o información sobre las restauraciones y obras que se están realizando. Lo anterior tiene gran incidencia en que la ciudadanía no pueda ser veedora efectiva del gasto público que se realiza.

El municipio de E cuenta con perfiles activos en Twitter y Facebook, donde publican información beneficiosa para los ciudadanos. A pesar de esto es recomendable crea



también un perfil en Instagram ya que esta, también se presenta en la actualidad como una herramienta muy útil en la interacción de las autoridades con los ciudadanos.

Municipio E			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Nulo	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	3	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		37	100

Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No
Facebook	Tiene	Si
Twitter	Tiene	Si
Instagram	No Tiene	No



MUNICIPALIDAD G

El Municipio G es uno de los ocho municipios en los que se encuentra administrativamente dividido el departamento de Montevideo, en Uruguay. El municipio fue creado como "Municipio 7" a través del Decreto departamental N.º 33209 del 17 de diciembre de 2009, dicho municipio comprende tanto zonas urbanas como rurales del departamento de Montevideo. En base a datos del Censo 2011, el municipio cuenta con una población de 151.302 habitantes. Un 97,6% de la población es urbana, mayoritariamente tiene ascendencia étnica blanca (89,0%), la población afro o negra representa el 5,4% de la población.

En aspectos generales, el Municipio G presenta una página web en proceso de mejoramiento y obtuvo un puntaje regular de 39/100 en cuanto a los indicadores de gestión municipal evaluados por FUDEPA. Entre los puntos positivos a resaltar se encuentra que, en la página web de la alcaldía del municipio G, se publican imágenes e información sobre las restauraciones y obras que se están realizando en el municipio. Asimismo, se observa que, en la página web hay disponible información sobre los servicios públicos ofrecidos por el municipio, más específicamente en la sección de "tus servicios".

Además de lo anterior, el municipio cuenta dentro de su página web con la posibilidad de realizar trámites de manera online, lo cual es importante ya que facilita los procesos a los ciudadanos y descongestiona la demanda que se presenta a las instituciones.

A pesar de lo anterior, existen algunos puntos negativos a mejorar, un ejemplo de esto es la falta de información sobre las licitaciones públicas y privadas realizadas por la municipalidad, así mismo se observa que, dentro de la página web tampoco existe ninguna información sobre las autoridades del municipio.

En este indicador se observa que, en la página web de la municipalidad no se encuentran ningún tipo de mecanismos de encuestas donde puedan participar las personas, lo anterior tiene gran incidencia en que la ciudadanía no pueda ser un actor importante en la tarea de fiscalizadora sobre el gasto público, obras y actividades que se realizan.



El municipio de G cuenta con perfiles activos en Twitter y Facebook, donde publican información e imágenes beneficiosas para los ciudadanos. A pesar de esto es recomendable crear también un perfil en Instagram ya que esta, también podría ser una herramienta muy útil en la interacción de las autoridades con los ciudadanos.

Municipio G			
Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Nulo	0	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	0	13
Publicación de los curriculum de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7
Puntaje total		27	100
Redes sociales	Tiene/No tiene	Vigencia Si/No	
Facebook	Tiene	Si	
Twitter	Tiene	Si	
Instagram	No Tiene	No	



MUNICIPALIDAD A

El Municipio A es uno de los ocho municipios en los que se encuentra administrativamente dividido el departamento de Montevideo, en Uruguay. Tiene su sede en la Avenida Carlos María Ramírez esquina Rivera Indarte de la ciudad de Montevideo. Se fundó el 17 de diciembre de 2009.

Su alcalde es Jorge Meroni. Tiene una superficie total de 142,8 km². Cuenta con un total de 207911 habitantes. El municipio A abarca la zona suroeste del departamento de Montevideo, comprendiendo tanto barrios de la ciudad, así como territorio rural del departamento.

Dentro de la página web de la municipalidad existe información acerca de los presupuesto y los gastos municipales llevados a cabo año tras año, también están publicadas las normativas vigentes dentro de la página web, las secretarías o direcciones existentes y sus contactos, y hay una publicación acerca de lo que se ha hecho con las licitaciones, de igual manera hay información acerca del funcionamiento de los servicios públicos sin embargo no existe publicación acerca de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web, no hay posibilidad de realizar trámites online a través de la página web de la municipalidad tampoco se pueden resolver encuestas online ni hay información acerca sobre los servicios públicos por lo tanto la municipalidad le hace falta actualizar la página web para que sea un poco más interactiva y pueda fomentar la participación ciudadana a través de las encuestas online.



Municipalidad A

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	0	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		53	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	si
Twitter	Si	si
Instagram	Si	si



MUNICIPALIDAD B DE MONTEVIDEO

Es uno de los más densos de la ciudad y de menor extensión. La importancia de este municipio encuentra que en su territorio se encuentran las sedes de los tres Poderes del Estado uruguayo; la Torre Ejecutiva, sede del Poder Ejecutivo, el Palacio Legislativo, sede del Poder Legislativo y el Palacio Piria, sede del Poder Judicial, también se encuentran las sedes del Poder Ejecutivo y del Poder Legislativo departamental, como el Palacio Municipal y el Palacio Gómez. También se encuentran otras entidades gubernamentales y parte de la infraestructura neurálgica del país, como lo es el Puerto de Montevideo.

En la página web de la municipalidad presenta un claro informe sobre infraestructura del municipio de la página web además de información acerca de los gastos municipales, se pueden conocer el nombre de todas las personas que conforman el gobierno y su contacto con estas mismas, dentro de la información que se presenta sobre las autoridades municipales está publicado también sus currículums.

La página web de la municipalidad tiene un apartado en el cual se habla sobre lo que se hace con los residuos urbanos y la basura sin embargo no hay información acerca de más servicios que brinda la municipalidad, no hay posibilidad de realizar trámites online ni tampoco la posibilidad de resolver encuestas. A la página web le hace falta mucho mejorar en ese sentido para poder realizar trámites en la página web y actualizar la información sobre los servicios que se brindan.



Municipalidad B de Montevideo

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	0	7

Puntaje total		66	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	No
Twitter	si	no
Instagram	si	No



MUNICIPALIDAD C DE MONTEVIDEO

El Municipio C es uno de los ocho municipios en los que se encuentra administrativamente dividido el departamento de Montevideo, en Uruguay.

El Municipio C, corazón de la capital, está apoyado en la bahía de Montevideo, donde surgió la ciudad y la Banda Oriental, que fueron puerto antes de ser capital o país. En 1776 España creó en Montevideo su gran base naval del Atlántico Sur Occidental, la que debía conservar la integridad de la soberanía española en vastas regiones que iban desde el Río de la Plata y las costas atlánticas de Uruguay hasta la Patagonia, las islas Malvinas o el golfo de Guinea, en África. Esa vocación portuaria marcó la historia de la ciudad. el Municipio C, integrado por los barrios Prado, Aires Puros, Atahualpa, Nueva Savona, Brazo Oriental, Mercado Modelo y Bolívar, Larrañaga, Jacinto Vera, La Figurita, La Comercial, Villa Muñoz Retiro, Goes, Aguada, una parte del Puerto, Capurro, Bella Vista y Reducto.

Dentro de la página web están publicados los proyectos urbanísticos y de infraestructura hay publicación acerca sobre el presupuesto y los gastos municipales llevados a cabo, también hay acceso sobre las normas vigentes de la municipalidad dentro de la página web, de igual forma hay una publicación sobre las secretarías o direcciones existentes y su contacto con estas mismas dentro de esta publicación están publicados los currículums de las autoridades competentes, también en la página web podemos encontrar información sobre el funcionamiento de los servicios públicos sin embargo no hay publicación acerca sobre los residuos urbanos ni hay posibilidad de responder consultas a la ciudadanía por medio de encuestas online ni la posibilidad de realizar trámites a través de la página web por lo tanto le hace falta actualizar la página y también publicar acerca sobre las licitaciones futuras que se lleven a cabo dentro de la municipalidad.



Municipalidad C Montevideo

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Nulo	0	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		66	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	Si	no
Twitter	Si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD D DE MONTEVIDEO

Cuenta con una superficie total de 86,80 km². Su población es de 181213 habitantes. El Municipio cuenta con plazas, espacios verdes e infraestructuras adecuadas para la realización de actividades recreativas y deportivas. El territorio que comprende al zonal 10 es heterogéneo, identificando distintas formas de uso del suelo tanto en actividades rurales y comerciales (zonas de granjas, vitivinicultura, floricultura y cría de animales) como residenciales. El suelo rural constituye la mayor parte del territorio del Municipio D. Tiene una población de 135.299 habitantes.

Dentro de la página web de la municipalidad se encuentran publicados los proyectos urbanísticos y estructura además de la publicación clara sobre el presupuesto y los gastos municipales que se han llevado a cabo, dentro de la página web se pueden acceder a las normas vigentes, hay información sobre las obras y compras que se han hecho y las licitaciones futuras, también están publicadas en las secretarías existentes quienes a cargo y su contacto con estos mismos así como el currículum de las autoridades municipales.

la página web informa sobre lo que se hace con los residuos urbanos y además el funcionamiento de los servicios públicos sin embargo le hace falta actualizarse en el sentido de poder realizar trámites online a través de la página y de igual forma crear instrumentos de consulta a la ciudadanía para poder así aumentar la participación ciudadana dentro de la municipalidad.



Municipalidad D

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	0	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Pleno	7	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Pleno	7	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		80	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE SALTO

Salto es uno de los diecinueve departamentos que componen la República Oriental del Uruguay, es el segundo departamento más extenso ya que cuenta con una población de 124 878 habitantes (61 071 hombres y 63 807 mujeres).

El departamento es famoso por su riqueza natural, convirtiéndose quizás en una de las zonas más productivas y económicamente estables del Uruguay. La central hidroeléctrica de la Represa de Salto Grande abastece a casi la totalidad del país, y es compartida por la franja linder a argentina que se sirve de la misma para la iluminación artificial de muchos de los pueblos entrerrianos.

El departamento de Salto es básicamente de tradición ganadera, prestándose a la cría tanto de vacunos como de ovinos, la presencia de piedras preciosas en el territorio posibilita su explotación en demasía. Destacan empresas cómo parte de la economía del Salto, las de construcción, la de preparado de zumos, y la de embotellamiento de agua mineral. Existen además los molineros y la producción de lácteos, siendo digna de mencionar la compañía Inlacs a (Industria láctea salteña). La apicultura goza de cierto prestigio artesanal y sus productos son muy valorados en toda Europa.

Dentro de la página web de la municipalidad se encuentran publicados los proyectos urbanísticos y de infraestructura además de hay una publicación clara sobre el presupuesto y los gastos municipales De igual forma se pueden realizar trámites online como el de comercio o agricultura. la página web cuenta con la publicación sobre sus normas que rigen al municipio además de las secretarías y direcciones existentes el nombre de la persona que está a cargo de esto y su contacto con él hay información sobre el funcionamiento de los servicios públicos sin embargo no cuenta con los currículums de las autoridades municipales y no tiene instrumentos de consulta ciudadana como son las encuestas online por lo tanto estos dos últimos son puntos a mejorar dentro de la página web de la municipalidad



Municipalidad de Salto

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Pleno	13	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Nulo	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Pleno	13	13
Publicación de los currículums de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		73	100
----------------------	--	-----------	------------

Red social	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	no
Twitter	si	no
Instagram	si	no



MUNICIPALIDAD DE PAYSANDÚ

Paysandú es una de las ciudades más importantes de la república de Uruguay y es la capital del departamento que lleva el mismo nombre. Cuenta con una población de aproximadamente 119.429 habitantes. La ciudad de Paysandú tiene un considerable componente industrial, siendo esta una de las tres ciudades más desarrolladas después de Montevideo y Maldonado.

Se destacan dentro de su producción tejidos de lana, cueros, cerveza y cemento, entre otros. Paysandú cuenta además con riquezas arquitectónicas, con monumentos históricos-nacionales como el Teatro Florencio Sánchez y la Basílica.

La municipalidad de Paysandú presenta un balance regular en cuanto a los indicadores analizados. Esto debido a que obtiene 51 puntos de los 100 totales. Parte de los elementos positivos a rescatar sobre estos indicadores esta la presencia de publicaciones de proyectos urbanísticos y de infraestructura en su página web. Además, la posibilidad de realizar trámites online y de poder revisar la normativa que aplica en el municipio. Además, la página web brinda información tanto de los servicios municipales como de las licitaciones existentes.

Dentro de los puntos menos favorables destaca, la no presencia clara del presupuesto y los gastos municipales, la poca información sobre las diferentes secretarías y comisiones y su contacto, así mismo la falta de currículums de las autoridades. Además de esto falta información sobre los servicios de recolección de residuos y también es importante que se plantee la necesidad de que exista un instrumento de encuesta para la ciudadanía.

En cuanto a las redes sociales, la municipalidad de Paysandú cuenta con las tres redes sociales acá analizadas, es decir Facebook, Instagram y Twitter y las tres están activas



Municipalidad de Paysandú

Indicadores	Nulo/Pleno	Puntaje asignado de acuerdo a la evaluación	Puntaje máximo asignado a cada indicador
Publicación de proyectos urbanísticos y de infraestructura en la página web.	Pleno	13	13
Publicación clara del presupuesto y gastos municipales.	Nulo	0	13
Existencia de realización de trámites online a través de página web de la municipalidad.	Pleno	7	7
Acceso directo a las normativas vigentes en la página web.	Pleno	13	13
Publicación de licitaciones futuras. (obras y compras)	Pleno	7	7
Publicación de las secretarías o direcciones existentes y sus contactos.	Nulo	4	13
Publicación de los curriculumns de las autoridades municipales.	Nulo	0	7
Instrumento de consultas a la ciudadanía (encuestas online)	Nulo	0	13
Información sobre servicios públicos. (residuos urbanos)	Nulo	0	7
Información sobre funcionamiento de servicios públicos.	Pleno	7	7

Puntaje total		51	100
----------------------	--	-----------	------------

Redes sociales	Tiene/ No tiene	Vigencia si/no
Facebook	si	si
Twitter	si	si
Instagram	si	si



CONCLUSIONES

El presente estudio se enfoca en el análisis de 100 ciudades de América Latina, distribuidas en 10 países de la región, con el objetivo de evaluar la calidad y el acceso a la información en los gobiernos locales. Tras un minucioso análisis de los indicadores planteados, se ha llegado a la conclusión de que existe una profunda heterogeneidad en la región latinoamericana en este aspecto. Se observa que algunas municipalidades cuentan con una cantidad y acceso a la información bastante desarrollados, mientras que otras presentan deficiencias evidentes.

Uno de los hallazgos relevantes es que países como México, Chile, Colombia y Costa Rica muestran un alto grado de virtualización de las funciones municipales, siendo la mayoría de los casos evaluados favorables en los indicadores propuestos. Cabe destacar que en los municipios de Chile se han implementado instrumentos novedosos, como mapas interactivos que permiten seguir en tiempo real el desarrollo de obras de infraestructura. Esto indica un nivel de avance tecnológico y transparencia en la gestión pública.

En contraste, países como Argentina, Perú, Uruguay y Paraguay presentan un balance general regular. En la mayoría de sus municipios, los puntajes obtenidos en el estudio rondan alrededor de los 50 puntos, de un total de 100. Estos países muestran un nivel intermedio de virtualización de las funciones municipales, con margen de mejora para fortalecer el acceso a la información y la transparencia en la gestión gubernamental.

En el caso de Ecuador, se observa una situación peculiar. La mitad de sus municipios obtienen puntajes inferiores a los 50 puntos, lo cual indica deficiencias en cuanto al acceso y calidad de la información. Sin embargo, de manera casi dicotómica, el resto de los gobiernos locales presentan puntajes muy positivos por encima de los 75-80 puntos. Esta disparidad refleja la existencia de casos exitosos en la implementación de plataformas virtuales de información, mientras que otros municipios aún enfrentan desafíos en este ámbito.



Por otro lado, Panamá es el país que muestra un mayor rezago en la región analizada. Ninguno de los 10 gobiernos locales analizados alcanza siquiera la mitad de los puntos, es decir, los 50 puntos establecidos en el estudio. Además, se destaca que muchas municipalidades con una población considerable no cuentan con una página web en absoluto. Esta situación evidencia la necesidad de una mejora significativa en la virtualización de las funciones municipales y en el acceso a la información por parte de los ciudadanos.

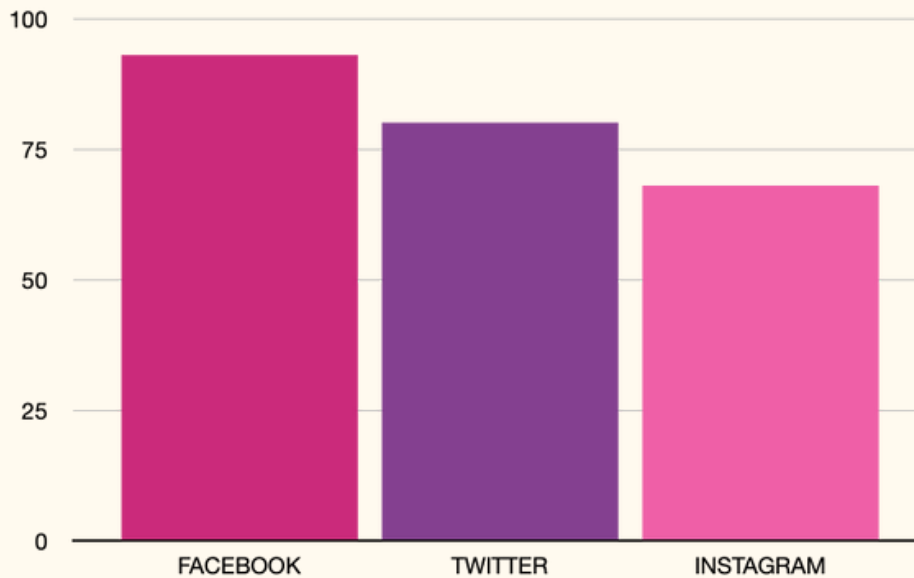
Independientemente de los puntajes obtenidos, es importante que tanto los gobiernos locales como los nacionales establezcan políticas e iniciativas que fortalezcan la creación de plataformas virtuales de información. Estas no deben ser consideradas meras herramientas de las municipalidades, sino como un aspecto indivisible de la democracia. Las plataformas virtuales tienen un potencial destacado como espacios de información, divulgación e interacción ciudadana. Su desarrollo adecuado contribuye a una mayor transparencia gubernamental, facilita la participación ciudadana y fortalece el vínculo entre los gobiernos y la sociedad.

En conclusión, este análisis evidencia la diversidad de situaciones en cuanto a la calidad y acceso a la información en los gobiernos locales de América Latina. Mientras algunos países como México, Chile, Colombia y Costa Rica muestran un alto grado de virtualización y buenos puntajes en los indicadores, otros como Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay y Ecuador presentan un balance regular, con algunos municipios destacándose positivamente y otros enfrentando desafíos. Panamá, por su parte, se encuentra rezagado en este aspecto. Para avanzar hacia una mayor transparencia y participación ciudadana, es fundamental que los gobiernos impulsen políticas y acciones que promuevan la creación de plataformas virtuales de información en todos los niveles de gobierno.



ANEXOS

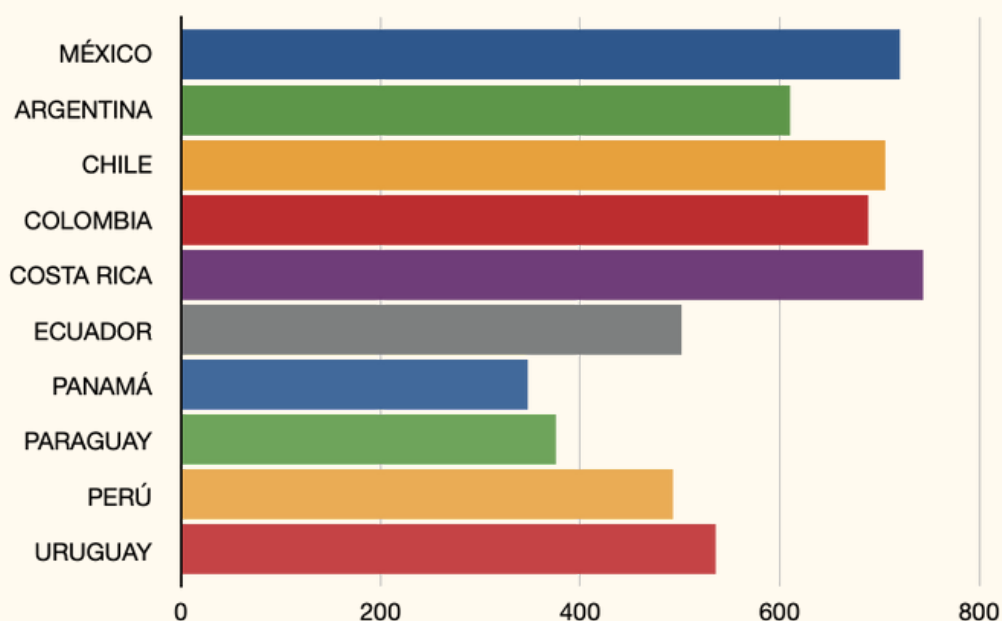
GRÁFICA DE LA RED SOCIAL MAS USADA POR LAS 100 MUNICIPALIDADES.



REDES SOCIALES

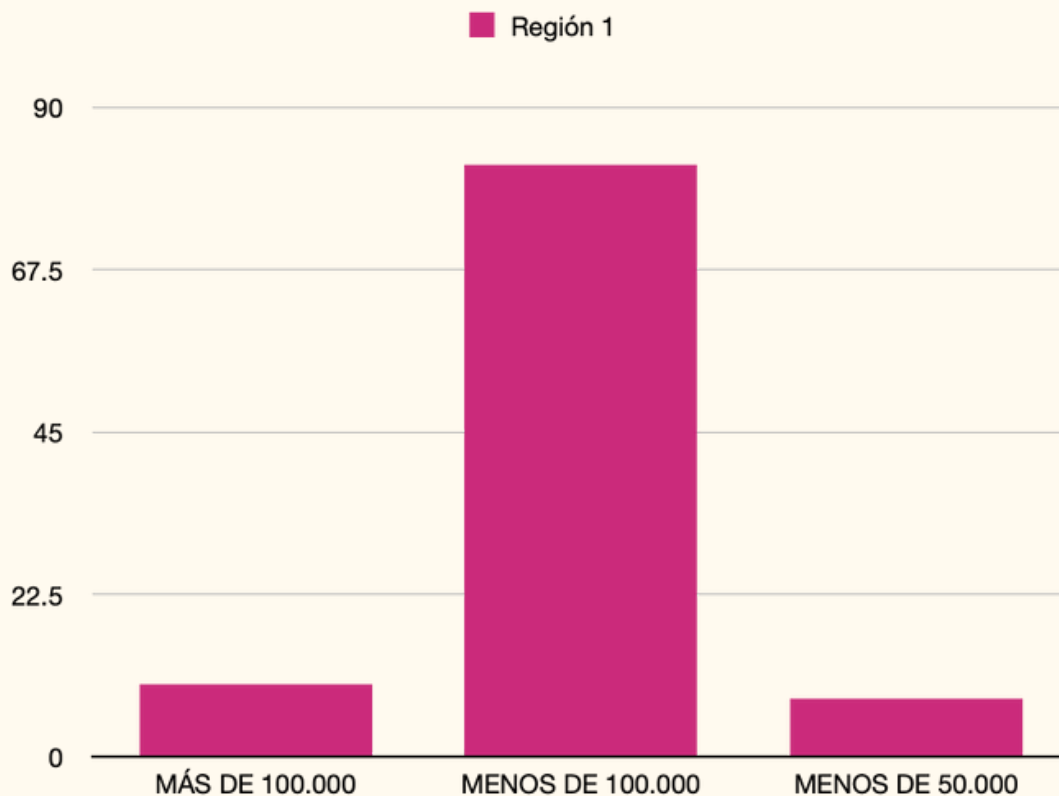
COMO PUDIMOS VER EN EL ANALISIS 93 MUNICIPIOS DE 100 USAN FACEBOOK, 80 MUNICIPIOS USAN TWITTER, Y 68 MUNICIPIOS USAN INSTAGRAM.

PAÍSES CON MAS PRESENCIA DENTRO DE LAS 100 MUNICIPALIDADES



RESULTADOS

CANTIDAD DE HABITANTES DENTRO DE LAS 100 MUNICIPALIDADES.



Cómo se puede observar de los 82 de 100 municipios tienen una población menos de 100.000, y 8 de 100 municipios tienen menos de 50.000 habitantes y 10 municipios tienen más de 100,000 habitantes.



100 MUNICIPIOS N° HABITANTES Y PÁGINAS WEB

Municipios	Habitantes	Link página web.
MÉXICO	MÉXICO	MÉXICO
IZTAPALAPA	1,835,486 Habitantes	http://www.iztapalapa.cdmx.gob.mx/
PUEBLA	1,692,181 Habitantes	https://www.pueblacapital.gob.mx/
JUÁREZ	1,512,450 Habitantes	https://www.juarez.gob.mx/
ZAPOPAN	1,476,491 Habitantes	https://www.zapopan.gob.mx/v3/
GUADALAJARA	1,46 millones de Habitantes	https://guadalajara.gob.mx/gdiWeb/#/principal
GUSTAVO A. MADERO	1,185,772 Habitantes	http://www.gamadero.cdmx.gob.mx/
MONTERREY	1,142,952 Habitantes	https://www.monterrey.gob.mx/
TIJUANA	2,157,853 Habitantes	https://www.tijuana.gob.mx/
MEXICALI	854,186 Habitantes	https://www.mexicali.gob.mx/
NEZAHUALCÓYOTI	1,072,676 Habitantes	https://www.neza.gob.mx/
ARGENTINA	ARGENTINA	ARGENTINA
GODOY CRUZ	199,096 Habitantes	https://www.godoycruz.gob.ar/
LA PLATA	800,000 Habitantes	https://www.laplata.gob.ar/#/noticias
LAS HERAS	203,666 Habitantes	https://lasherasdigital.gob.ar/
LA RIOJA	178,872 Habitantes	https://www.municipiolarioja.gob.ar/
COMODORO RIVADAVIA	186,138 Habitantes	https://www.comodoro.gov.ar/
MORENO	452,505 Habitantes	https://moreno.gob.ar/
SAN LUIS	432,30 Habitantes	https://sanluisaciudad.gob.ar/
SAN FERNANDO DE CATAMARCA	159,139 Habitantes	https://www.argentina.gob.ar/catamarca/ciudad
RIO CUARTO	157,010 Habitantes	https://www.riocuarto.gov.ar/
CONCORDIA	152,282 Habitantes	https://www.argentina.gob.ar/entre-rios/concordia
CHILE	CHILE	CHILE
LAS CONDES	290,869 Habitantes	https://www.lascondes.cl/
VIÑA DEL MAR	334,248 Habitantes	https://www.munivina.cl/
VALPARAISO	295,113 Habitantes	https://www.munivalpo.cl/repositorio/
TEMUCO	282,415 Habitantes	https://www.temuco.cl/
SAN BERNARDO	301,313 Habitantes	https://www.sanbernardo.cl/
PUENTE ALTO	568,106 Habitantes	https://www.mpuentealto.cl/
MAIPÚ	521,627 Habitantes	https://www.municipalidadmaipu.cl/
SANTIAGO	6 Millones de Habitantes	https://www.munistgo.cl/
ANTOFAGASTA	425,725 Habitantes	https://www.municipalidaddeantofagasta.cl/
LA FLORIDA	366,916 Habitantes	http://www.laflorida.cl/
COLOMBIA	COLOMBIA	COLOMBIA
RIOHACHA	177,573 Habitantes	https://www.riohacha-laguajira.gov.co/Paginas/Inicio.aspx
MAICAO	162,118 Habitantes	https://www.maicao-laguajira.gov.co/
URIBIA	198,890 Habitantes	https://www.uribia-laguajira.gov.co/Paginas/default.aspx
PIEDRECUESTA	163,362 Habitantes	https://www.alcaldiadepiedrecuesta.gov.co/Paginas/default.aspx
TUNJA	172,548 Habitantes	https://www.tunja-boyaca.gov.co/
YOPAL	168,433 Habitantes	https://www.yopal-casanare.gov.co/
FLORENCIA	168,343 Habitantes	https://www.florencia-caqueta.gov.co/
GIRÓN	173,841 Habitantes	https://www.giron-santander.gov.co/Paginas/default.aspx
JAMUNDÍ	129,877 Habitantes	https://www.jamundi.gov.co/Paginas/default.aspx
FACATATIVÁ	141,762 Habitantes	https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/
COSTA RICA	COSTA RICA	COSTA RICA
DESAMPARADOS	208,411 Habitantes	https://www.desamparados.go.cr/es
SAN CARLOS	163,745 Habitantes	https://www.munisc.go.cr/
CARTAGO	147,898 Habitantes	https://www.muni-carta.go.cr/
PÉREZ ZELEDÓN	134,534 Habitantes	https://www.perezzeledon.go.cr/
POCOCÍ	125,962 Habitantes	https://munipococi.go.cr/index/
HEREDIA	123,616 Habitantes	https://www.heredia.go.cr/es
PUNTARENAS	11,265,69 Habitantes	https://www.munis.cr/municipalidad-de-puntarenas
GOICOCHEA	140,764 Habitantes	https://munigoicochea.go.cr/inicio/
LA UNIÓN	114,615 Habitantes	https://launion.go.cr/
LIMÓN	60710 Habitantes	https://www.municlimon.go.cr/
ECUADOR	ECUADOR	ECUADOR
PORTOVIEJO	206,682 Habitantes	https://online.portoviejo.gob.ec/
LA LOJA	170,280 Habitantes	https://www.loja.gob.ec/
AMBATO	165,185 Habitantes	https://ambato.gob.ec/
ESMERALDA	154,035 Habitantes	https://esmeraldas.gob.ec/
RIOBAMBA	225,714 Habitantes	https://www.gadmriobamba.gob.ec/
MILAGRO	199,835 Habitantes	https://milagro.gob.ec/
IBARRA	4,143,77 Habitantes	https://www.ibarra.gob.ec/site/
LA LIBERTAD	959,42 Habitantes	www.lalibertad.gob.ec
BABAHOYO	177,866 Habitantes	https://babahoyo.gob.ec/
RUMIÑAHUI	106,548 Habitantes	https://ruminahui.gob.ec/



PANAMÁ	PANAMÁ	PANAMÁ
SANTIAGO	129,821 Habitantes	https://santiago.municipios.gob.pa/
CHITRÉ	57,500 Habitantes	https://chitre.municipios.gob.pa/
DAVID	144,858 Habitantes	https://david.municipios.gob.pa/
CAPIRA	5181 Habitantes	https://capira.municipios.gob.pa/
MUNA	36.075 Habitantes	https://muna.municipios.gob.pa/
KANKINTÚ	33.121 Habitantes	https://kankintu.municipios.gob.pa/
CHEPIGANA	704 Habitantes	https://chepigana.municipios.gob.pa/
CHAME	2432 Habitantes	https://chame.municipios.gob.pa/
ALMIRANTE	12.731Habitantes	https://almirante.municipios.gob.pa/
TABLAS	9,255 Habitantes	https://lastablas.municipios.gob.pa/
PARAGUAY	PARAGUAY	PARAGUAY
ASUNCIÓN	525,252 Habitantes	https://www.asuncion.gov.py/
LAMBARÉ	170,851 Habitantes	https://www.lambare.gov.py/
FERNANDO DE LA MORA	183.390 Habitantes	https://www.fdm.gov.py/
LIMPIO	150, 566 Habitantes	https://munidelimpio.gov.py/
MARIANO ROQUE ALONSO	103.79 Habitantes	https://www.mra.gov.py/
ITÁ	80.441 Habitantes	https://www.municipalidadita.gov.py/
ITAUGUA	112,162 Habitantes	http://www.municipalidaddeitaugua.gov.py/
VILLA ELISA	81.223 Habitantes	https://www.villaelisa.gov.py/
AREGUÁ	75.858 Habitantes	https://www.municipios.gov.py/aregua/
SAN ANTONIO	69.976 Habitantes	https://www.municipios.gov.py/sanantonio/
PERÚ	PERÚ	PERÚ
CAJAMARCA	201,329 Habitantes	https://www.gob.pe/municajamarca
SANTA ANITA	196,214 Habitantes	https://www.munisantanita.gob.pe/portal/
EL AGUSTINO	198,862 Habitantes	https://mdea.gob.pe/beta/
CERRO COLORADO	197,954 Habitantes	https://mdcc.gob.pe/
HUÁNUCO	196,627 Habitantes	https://www.munihuanuco.gob.pe/
LA ESPERANZA	189,206 Habitantes	https://www.muniesperanza.gob.pe/website/
SULLANA	225,615 Habitantes	https://www.gob.pe/munisullana
CHINCHA ALTA	66,349 Habitantes	https://municipalidadchinchagob.pe/
RÍMAC	174,758 Habitantes	https://munirimac.gob.pe/
LA VICTORIA	173,630 Habitantes	https://web.munilavictoria.gob.pe/mlv/
URUGUAY	URUGUAY	URUGUAY
F	168,937 Habitantes	https://municipiof.montevideo.gub.uy/
CH	159,528 Habitantes	https://municipioch.montevideo.gub.uy/
E	153,395 Habitantes	https://municipioe.montevideo.gub.uy/
G	151.302 Habitantes	https://municipiog.montevideo.gub.uy/
A	207,911 Habitantes	https://municipioa.montevideo.gub.uy/
B DE MONTEVIDEO	147,577 Habitantes	https://municipiob.montevideo.gub.uy/
C DE MONTEVIDEO	148,952 Habitantes	https://municipioc.montevideo.gub.uy/
D DE MONTEVIEO	181,213 Habitantes	https://municipiod.montevideo.gub.uy/
SALTO	124,878 Habitantes	https://www.salto.gub.uy/
PAYSANDÚ	119,429 Habitantes	https://www.paysandu.gub.uy/

En este análisis que realizamos, pudimos observar la cantidad de habitantes que tiene para municipio y también los links de sus respectivas paginas web



MUNICIPIOS Y USO DE REDES SOCIALES.

MUNICIPIOS	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
MÉXICO	MÉXICO	MÉXICO	MÉXICO
IZTAPALAPA	TIENE	TIENE	NO TIENE
PUEBLA	TIENE	TIENE	TIENE
JUÁREZ	TIENE	TIENE	NO TIENE
ZAPOPAN	TIENE	TIENE	TIENE
GUADALAJARA	TIENE	TIENE	TIENE
GUSTAVO A. MADERO	TIENE	TIENE	TIENE
MONTERREY	TIENE	TIENE	TIENE
TIJUANA	TIENE	TIENE	TIENE
MEXICALI	TIENE	TIENE	TIENE
NEZAHUALCÓYOTI	TIENE	TIENE	TIENE
ARGENTINA	ARGENTINA	ARGENTINA	ARGENTINA
GODOY CRUZ	TIENE	TIENE	TIENE
LA PLATA	TIENE	TIENE	TIENE
LAS HERAS	TIENE	TIENE	TIENE
LA RIOJA	TIENE	TIENE	TIENE
COMODORO RIVADAVIA	TIENE	TIENE	TIENE
MORENO	TIENE	TIENE	TIENE
SAN LUIS	TIENE	NO TIENE	TIENE
SAN FERNANDO DE CATAMARCA	TIENE	TIENE	TIENE
RIO CUARTO	TIENE	TIENE	TIENE
CONCORDIA	TIENE	TIENE	NO TIENE
CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
LAS CONDES	TIENE	TIENE	TIENE
VIÑA DEL MAR	TIENE	TIENE	TIENE
VALPARAISO	TIENE	TIENE	TIENE
TEMUCO	TIENE	TIENE	TIENE
SAN BERNARDO	TIENE/ NO TIENE	TIENE / NO TIENE	TIENE
PUENTE ALTO	TIENE	TIENE	TIENE
MAIPÚ	TIENE	TIENE	TIENE
SANTIAGO	TIENE	TIENE	TIENE
ANTOFAGASTA	TIENE	TIENE	TIENE
LA FLORIDA	TIENE	TIENE	TIENE
COLOMBIA	COLOMBIA	COLOMBIA	COLOMBIA
RIOHACHA	TIENE	TIENE	NO TIENE
MAICAO	TIENE	TIENE	NO TIENE
URIBIA	TIENE	TIENE	NO TIENE
PIEDRECUESTA	TIENE	TIENE	TIENE
TUNJA	TIENE	TIENE	TIENE
YOPAL	TIENE	TIENE	NO TIENE
FLORENCIA	TIENE	NO TIENE	TIENE
GIRÓN	TIENE	TIENE	TIENE
JAMUNDÍ	TIENE	TIENE	TIENE
FACATATIVÁ	TIENE	TIENE	TIENE
COSTA RICA	COSTA RICA	COSTA RICA	COSTA RICA
DESAMPARADOS	TIENE	TIENE	NO TIENE
SAN CARLOS	TIENE	TIENE	NO TIENE
CARTAGO	TIENE	TIENE	TIENE
PÉREZ ZELEDÓN	TIENE	NO TIENE	NO TIENE
POCOCÍ	TIENE	TIENE	TIENE
HEREDIA	TIENE	NO TIENE	TIENE
PUNTARENAS	TIENE	TIENE	TIENE
GOICOCHEA	TIENE	TIENE	NO TIENE
LA UNIÓN	TIENE	TIENE	TIENE
LIMÓN	TIENE	NO TIENE	NO TIENE



ECUADOR	ECUADOR	ECUADOR	ECUADOR
PORTOVIEJO	TIENE	TIENE	TIENE
LA LOJA	TIENE	TIENE	TIENE
AMBATO	TIENE	TIENE	TIENE
ESMERALDA	TIENE	TIENE	NO TIENE
RIOBAMBA	TIENE	NO TIENE	NO TIENE
MILAGRO	TIENE	TIENE	TIENE
IBARRA	TIENE	TIENE	TIENE
LA LIBERTAD	TIENE	TIENE	TIENE
BABAHOYO	TIENE	TIENE	TIENE
RUMIÑAHUI	TIENE	TIENE	TIENE
PANAMÁ	PANAMÁ	PANAMÁ	PANAMÁ
SANTIAGO	TIENE	TIENE	NO TIENE
CHITRÉ	TIENE	TIENE	NO TIENE
DAVID	TIENE	TIENE	NO TIENE
CAPIRA	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
MUNA	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
KANKINTÚ	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
CHEPIGANA	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
CHAME	TIENE	TIENE	TIENE
ALMIRANTE	TIENE	NO TIENE	TIENE
TABLAS	TIENE	TIENE	TIENE
PARAGUAY	PARAGUAY	PARAGUAY	PARAGUAY
ASUNCIÓN	TIENE	TIENE	TIENE
LAMBARÉ	TIENE	TIENE	TIENE
FERNANDO DE LA MORA	TIENE	TIENE	TIENE
LIMPIO	TIENE	NO TIENE	TIENE
MARIANO ROQUE ALONSO	TIENE	NO TIENE	TIENE
ITÁ	TIENE	NO TIENE	NO TIENE
ITAUGUA	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
VILLA ELISA	TIENE	TIENE	TIENE
AREGUÁ	TIENE	NO TIENE	NO TIENE
SAN ANTONIO	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
PERÚ	PERÚ	PERÚ	PERÚ
CAJAMARCA	TIENE	NO TIENE	TIENE
SANTA ANITA	TIENE	TIENE	TIENE
EL AGUSTINO	TIENE	TIENE	TIENE
CERRO COLORADO	TIENE	TIENE	NO TIENE
HUÁNUCO	TIENE	TIENE	NO TIENE
LA ESPERANZA	TIENE	NO TIENE	TIENE
SULLANA	TIENE	TIENE	TIENE
CHINCHA ALTA	TIENE	NO TIENE	NO TIENE
RÍMAC	TIENE	TIENE	TIENE
LA VICTORIA	TIENE	TIENE	TIENE
URUGUAY	URUGUAY	URUGUAY	URUGUAY
F	NO TIENE	TIENE	NO TIENE
CH	TIENE	TIENE	NO TIENE
E	TIENE	TIENE	NO TIENE
G	TIENE	TIENE	NO TIENE
A	TIENE	TIENE	TIENE
B DE MONTEVIDEO	TIENE	TIENE	TIENE
C DE MONTEVIDEO	TIENE	TIENE	TIENE
D DE MONTEVIEO	TIENE	TIENE	TIENE
SALTO	TIENE	TIENE	TIENE
PAYSANDÚ	TIENE	TIENE	TIENE



Durante el análisis llevado a cabo, se pudo identificar la presencia y uso de diversas plataformas de redes sociales por parte de los municipios estudiados. En la mayoría de los casos, se observó que las redes sociales más utilizadas son Twitter y Facebook, mientras que Instagram se posiciona como la plataforma menos empleada por las diferentes municipalidades. Estos hallazgos reflejan las preferencias y estrategias de comunicación adoptadas por los municipios en su interacción con la comunidad y la difusión de información relevante.



COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE 100 MUNICIPALIDADES

MUNICIPALIDADES	PUNTAJE ASIGNADO ACUERDO EVALUACIÓN	PUNTAJE FINAL POR PAÍS
MEXICO	MEXICO	MEXICO
IZTAPALAPA	78	
PUEBLA	80	
JUÁREZ	70	
ZAPOPAN	98	
GUADALAJARA	74	= 710
GUSTAVO A. MADERO	40	
MONTERREY	70	
TIJUANA	67	
MEXICALI	80	
NEZAHUALCÓYOTI	53	
ARGENTINA	ARGENTINA	ARGENTINA
GODOY CRUZ	86	
LA PLATA	70	
LAS HERAS	57	
LA RIOJA	61	
COMODORO RIVADAVIA	43	= 621.
MORENO	56	
SAN LUIS	59	
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	69	
RIO CUARTO	54	
CONCORDIA	66	
CHILE	CHILE	CHILE
LAS CONDES	97	
VIÑA DEL MAR	69	
VALPARAISO	71	
TEMUCO	55	
SAN BERNARDO	56	
PUENTE ALTO	53	= 706
MAIPÚ	73	
SANTIAGO	80	
ANTOFAGASTA	83	
LA FLORIDA	69	
COLOMBIA	COLOMBIA	COLOMBIA
RIOHACHA	80	
MAICAO	49	
URIBIA	62	
PIEDECUUESTA	41	
TUNJA	80	= 689
YOPAL	87	
FLORENCIA	92	
GIRÓN	85	
JAMUNDÍ	60	
FACATATIVÁ	53	
COSTA RICA	COSTA RICA	COSTA RICA
DESAMPARADOS	61	
SAN CARLOS	54	
CARTAGO	95	
PÉREZ ZELEDÓN	80	
POCOCÍ	76	=744
HEREDIA	97	
PUNTARENAS	66	
GOICOCHEA	67	
LA UNIÓN	80	
LIMÓN	68	



ECUADOR	ECUADOR	ECUADOR
PORTOVIEJO	53	
LA LOJA	35	
AMBATO	82	
ESMERALDA	75	
RIOBAMBA	45	
MILAGRO	36	
IBARRA	73	
LA LIBERTAD	22	=501
BABAHOYO	47	
RUMIÑAHUI	33	
PANAMÁ	PANAMÁ	PANAMÁ
SANTIAGO	46	
CHITRÉ	32	
DAVID	35	
CAPIRA	33	
MUNA	46	=347
KANKINTÚ	48	
CHEPIGANA	26	
CHAME	26	
ALMIRANTE	29	
TABLAS	26	
PARAGUAY	PARAGUAY	PARAGUAY
ASUNCIÓN	72	
LAMBARÉ	28	
FERNANDO DE LA MORA	53	
LIMPIO	16	375
MARIANO ROQUE ALONSO	42	
ITÁ	49	
ITAUGUA	9	
VILLA ELISA	40	
AREGUÁ	33	
SAN ANTONIO	33	
PERÚ	PERÚ	PERÚ
CAJAMARCA	47	
SANTA ANITA	62	
EL AGUSTINO	59	
CERRO COLORADO	55	
HUÁNUCO	40	=493
LA ESPERANZA	43	
SULLANA	56	
CHINCHA ALTA	36	
RÍMAC	39	
LA VICTORIA	56	
URUGUAY	URUGUAY	URUGUAY
F	30	
CH	53	
E	37	
G	27	
A	53	=536
B DE MONTEVIDEO	66	
C DE MONTEVIDEO	66	
D DE MONTEVIEO	80	
SALTO	73	
PAYSANDÚ	51	

Según los resultados obtenidos en el presente estudio, al sumar las puntuaciones de cada municipio de los países analizados, se identificaron las siguientes clasificaciones en cuanto a los indicadores evaluados. El país con las mejores puntuaciones se encuentra en primer lugar: Costa Rica, con una puntuación de 740. Le siguen México con 710 puntos, Chile con 706, Colombia con 689, Argentina con 621, Uruguay con 536, Ecuador con 501, Perú con 493, Paraguay con 375 y, por último, Panamá con 347 puntos. Estas puntuaciones reflejan el desempeño relativo de cada país en los indicadores evaluados, brindando una visión clara de las fortalezas y áreas de mejora en cada caso



FUDEPA

